

もっと素適に! ずっと楽しく!



ロングライフはヘルス&ナチュラルビューティ

人生100年時代に向けた先進的なメソッド。それがヘルス&ナチュラルビューティ。
「ずっと健康」「ずっと美しく」ありたいという願いを叶える新しいプログラムです。

詳しくはWEBで



スポーツプログラム

五輪メダリストによる軽運動プログラム
「オリジナル体操の考案」「美しい姿勢と歩き方」「テコンドーの気合」など様々な取り組みで元気と健康をサポート。



フードプログラム

石黒式ドクターズ・フードをご提供
ダイニングのメニューを石黒氏が監修する
“脳に効く食事”“病気になるににくい食事”をご提供。



ビューティプログラム

各ホームにて美容イベントなどを開催
お客さまが“健康に美しくなる”を追求する
美容プログラムを各ホームにて開催してまいります。

[介護付有料老人ホーム] (一般型特定施設入居者生活介護)

ロングライフ神戸青谷

神戸の街を一望できる、極上の山の手ライフ。



JR「三ノ宮」駅・阪急線「神戸三宮」駅より
神戸市バス2系統乗車
「青谷」下車徒歩9分(約720m)



〒651-0051 兵庫県神戸市中央区神仙寺通3-1-2

JR三ノ宮駅から送迎バスにてお迎えします。
中央改札口南側ロータリー

「こんなことまでしてくれるのか!」という感動が、ロングライフの誇りです。

防災も防犯も
万全のサポート体制



資金調達から
相続までサポート



日々の暮らしから
手続き、ケアまでサポート



Link

RMJグループの情報誌「リンク」 Vol.34 2020.9 AUTUMN

RMJ EYES

新型コロナウイルス禍における ERM(全社的リスクマネジメント)の重要性

～不確実性の高まる世界で価値を創造していくために～



兵庫・神戸の町並み・異人館・風見鶏の館



毎日の体調管理に
乳酸菌でボディメンテ




GODIVA
Belgium 1926



新型コロナウイルス禍におけるERM(全社的リスクマネジメント)の重要性

～不確実性の高まる世界で価値を創造していくために～

新型コロナウイルスによりもたらされた不確実性

新型コロナウイルス(以下、COVID-19)の世界的感染拡大が止まらない。日本国内においては5月に緊急事態宣言が解除されて以降、感染が再拡大している。一方、海外各国では日本とは比較にならない数の感染者・死者が発生し、終息のめどは全く立っていない。COVID-19は、直接的には人の命を奪いながら、間接的には経済を麻痺させ、これまで構築してきた社会の仕組みや価値観を変容させており、世界はニューノーマル(新たな常態)へ移行するという見方が大勢を占めるようになってきている。その移行の速度や程度は国や地域によって様々であるが、企業を取り巻く事業環境がCOVID-19流行以前と異なるものになることは明らかであろう。これまでの考え方、価値観、セオリーが通用しない「不確実性が高まった世界」において企業が持続的に事業を通じて価値を創造していくためにはどうすればよいか。その重要なヒントがERM(全社的リスクマネジメント)という取り組みにある。

ERM(全社的リスクマネジメント)とは

ERM(Enterprise Risk Management、全社的リスクマネジメント)とは、企業の事業目標の達成を阻害するあらゆる「不確実な事象」をとらえ、それらを経営が認識し経営判断に組み込んで管理するリスクマネジメントの取り組みである。

従来のリスクマネジメントは、事故や損失の予防、再発の防止、危機管理

図)ERMが目的とするリスクマネジメントの全STAGE

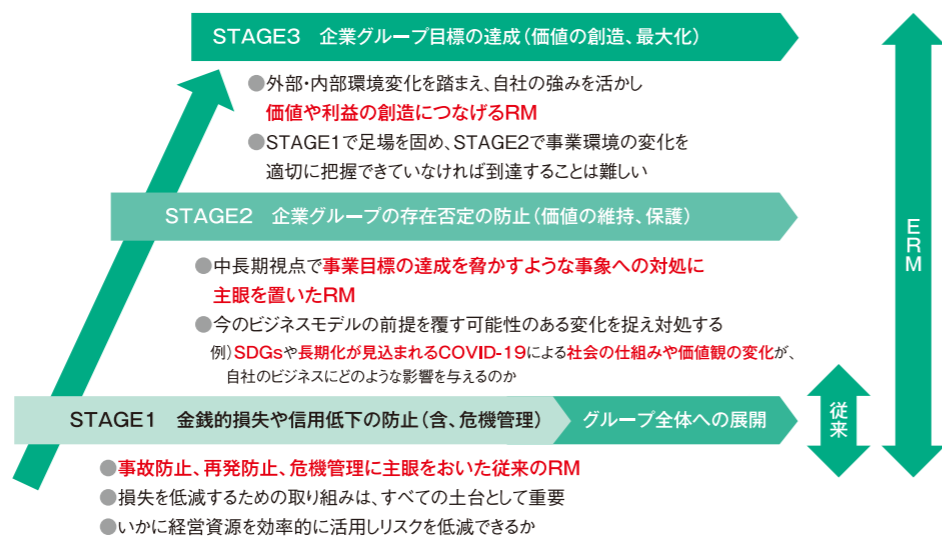


表) COVID-19に関連するネガティブキーワードと増大が懸念されるリスク事象

ネガティブキーワード	増大が懸念されるリスク事象
人員や物資の不足	<ul style="list-style-type: none"> ●設備の保守点検に割ける人員が不足した結果、火災・爆発事故を誘発(火災・爆発リスク) ●スタッフの不足により現場の労働環境が悪化し過労死が発生(労務リスク) ●品質検査資格保有者の出勤が制限される中、資格を保有していない他の社員による品質試験が常態化(品質偽装リスク、PLリスク、リコールリスクなど)
納入・対応の遅延	<ul style="list-style-type: none"> ●納入時期の延期により、取引先や外部委託業者の運転資金が枯渇し倒産(原材料の途絶リスク、与信リスク) ●原材料の納入時期の遅延により最終製品の納入が大幅に遅延し、契約に基づく違約金が発生(契約不遵守リスク) ●製造リードタイムの長期化により必要な品質検査を実施せずに出荷(品質偽装リスク、PLリスク、リコールリスクなど)
モラル・士気低下	<ul style="list-style-type: none"> ●会社の損失を回避したいがために、下請け業者に対して無理な値引きを要求(コンプライアンスリスク) ●給与の減額に反対する従業員が業務をボイコットし事業が停止(労働争議リスク) ●会社の先行き不安から優秀人材がノウハウをもって他社に転職(人材喪失リスク、重要機密の漏えいリスク) ●諸外国の政情不安に伴う“腐敗指数”の高まりにより海外拠点において贈賄が常態化(贈賄リスク)
治安の悪化	<ul style="list-style-type: none"> ●換金性の高い在庫商品や工場資材などの盗取・転売が横行(盗難リスク) ●世界的なサイバー攻撃の増加に伴い、自社も攻撃を受け重要機密が漏えい(情報漏えいリスク)

(危機発生時の適切な対応)に主眼を置いたものであった。しかし、近年では気候変動、国際関係の変化、新技術の台頭、社会的価値観の変化など、事業を取り巻く環境変化が著しく、企業の存続自体を危うくする事象が頻発している。これらの事象は社内の部署任せで対処できるようなレベルのものではなく、事業計画や事業のポートフォリオにも大きな影響を与えることから、“経営が”それを“リスクとして”把握し、“全社的に”取り組み、マネジメントしていくことが重要となる。これが“全社的リスクマネジメント”と言われる所以である。

MS&ADインターリスク総研では、従来のリスクマネジメントとERMのレベル感の違いを3つのSTAGEに分けて提示している。

ERMの実践を通じCOVID-19による事業環境の変化に対応していくためには、この3つのSTAGEそれぞれでどのような影響があるのかを捉え、対策を講じていくことが重要となる。以下で詳述する。

STAGE1×COVID-19 ~足元で高まっているリスクにどう対処していくか~

COVID-19の流行に際し、多くの企業では社内における感染予防策(在宅勤務措置、執務室の換気、マスク着用、手洗い・うがいの励行など)や、感染者が発生した場合の対応策(濃厚接触者の特定、取引先への連絡、業務体制立て直しの手順や、休業措置、消毒対応、情報公開といった緊急時対応手順など)については十分実施されたことと見られる。これらの対策はもちろん重要であるが、STAGE1のリスクマネジメントにおいてはそれだけに囚われてはならない。COVID-19によりもたらされる様々な事業環境の変化は、“従来から存在する潜在的なリスク”の発生可能性や影響度を高めていることを認識する必要がある。

COVID-19でヒト・モノの動き・流れが制約されることにより、人員や物資の不足、物流の遅延、モラル・士気の低下などが生じている。これらの事象は、現場や取引先・協力会社、従業員などに大なり小なり様々な変化をもたらし、短期的にも中長期的にも経営に多大な影響を及ぼす“従来から存在

する潜在的なリスク”を増大させている。上記の表は、COVID-19に関連するネガティブキーワードから想起されるリスクシナリオの例である。

その他にも、就労環境の変化(テレワークの増加など)に伴う情報漏えいリスクや、様々なハラスメント、メンタルヘルスなどの問題も既に社会で顕在化している。企業においては“従来から存在する潜在的なリスク”がどうなっているのかを幅広く捉え、必要に応じ対策を講じることが重要となる。

そのため、STAGE1のリスクマネジメントにおいては、以下のような取り組みを通じ、“リスクの総点検”を行うことが求められる。

[STAGE1×COVID-19のリスクマネジメント取り組み]

- ①事業を取り巻くリスクを、バリューチェーンやステークホルダー全体を俯瞰(ふかん)し棚卸する
- ②COVID-19によってもたらされる“変化”や、世の中で実際に顕在化している事象に着目し、リスクシナリオを想定する(これまでの想定を見直す)
- ③リスク対策の状況や社員が適切にリスクを認知しているかを把握する
- ④これまでのリスク対策が、COVID-19を前提として有効か検証し見直す

首都圏や西日本で発生する可能性のある巨大地震や、夏・秋に向けて多発している大型台風などは依然として脅威であるが、COVID-19影響下で発生した場合は事業継続や復旧に従来以上の支障をきたす可能性がある。また、海外に目を向けるとサプライチェーンのリスクのみならず、当地の公衆衛生や治安悪化による駐在員の安全上のリスクなどもますます問題になってくるだろう。目前のCOVID-19対策の優先順位が高まったことは確かだが、それ以外のリスクは無くなったわけではなく“むしろ増大している”との前提に立ち、あらためてそれらのリスクが自社内でどのような状況にあるのか、上記①～④の取り組みを通じて総点検し対処することが、STAGE1のリスクマネジメントとして重要である。

STAGE2・3×COVID-19

～会社の存在が否定されないか・価値を創造していけるか～

STAGE2・3ではCOVID-19をどのようにとらえていけばよいか。そのポイントは、COVID-19によってもたらされた人々の行動や価値観の変化により、

▶これまでの自社事業が提供していた価値が毀損されないか
【STAGE2】

▶その変化に対して新しい価値を提供することはできるか
【STAGE3】

を考えることにある。

COVID-19の影響は、「第二次世界大戦以後最大の人類の危機」、「リーマンショックを超える経済危機」などと表現されることがあるが、COVID-19は、武器を用いて人の命を奪い街や生活インフラを物理的に破壊する戦争とも、複雑な金融商品によってもたらされた金融システム危機とも異なる（COVID-19がそれらの事象を誘発する可能性は否定できない）。また、COVID-19を単に“ヒト・モノ・カネの流れを滞らせる事態”“景気の問題”などと考えるだけでもその問題の本質は見えてこない。そのため、まずはCOVID-19がもたらしている変化とは何なのかをとらえるとともに、その変化の方向性と程度がどうなるかを考えることが重要である。

COVID-19は、ヒト・モノの動きに制約をもたらしているが、その根底でどのような意識の変化や行動変容をもたらすだろうか。例えば、以下のような変化が起きている（または今後起こる可能性がある）。

経済活動の土壌の変化

- 公共から個人へ…不特定多数の人間で共用する“公(Public)”的な場・時間が制限・縮小され“個人(Personal/Private)”の場・時間が拡大する
- 物理的密から分散へ…許容されない物理的密状態が分散される、都心から都心以外へ経済活動の場が移動する
- リアルからバーチャルへ…ある目的を達成するために、その場へ行かなくともバーチャル空間上で完結できる

経済活動における価値認識の変化

- 消費行動における“必要か不要か”の峻別の加速(例:生活上不可欠か否か、持続可能性に資するものか否か)

業務価値・就労価値の変化

- 人間の手で行うことが非効率な作業の実施方法の転換
- 無駄な業務・作業の峻別の加速
- 他律的な就労態度から自律的な就労態度への転換
- 時間ベースでの報酬構造から成果ベースでの報酬構造への転換

投資家の意識の変化

- 成長・拡大重視から持続可能性への貢献度重視への変化
- 株主第一主義からマルチステークホルダー主義への変化

このような変化を踏まえ、企業は自社の価値創造の基盤と仕組みを見つめなおし、どのように対応していく必要があるのかを考えることが重要となる。その際に意識したいのが、“価値の源泉(価値を創出するためのコアとなるもの)”である。

COVID-19による事業環境変化が著しい「外食産業」を例に考えてみよう。

外食産業では外出自粛により客足が遠のき、多くの事業者で売り上げが落ち込んだ。そのような中、宅配やテイクアウトを始める事業者が増えた。これは、前述の「公共→個人」の変化に対応するための新たな動きと言える。今後は、家賃が高いにもかかわらず昼間人口が戻ってこない都心での営業を止め、都心近郊の住宅街や地方都市に店舗を移し新たなスタイルで営業を再開する動きが出てくるかもしれない(前述の「物理的密→分散」の変化)。これは、いずれも事業環境の変化に対応し、“新たな価値”を生み出すものである。これまでは外食産業では「営業時間中の顧客の回転率を高め、客単価を高める」ことが重要であり、人がたくさんいる密な場所に店舗を構えることが“価値の源泉”の中心であったかもしれない。しかし、それはCOVID-19により“価値の源泉”とは言い難くなった。一方で、“一般家庭

新型コロナウイルス禍におけるERM(全社的リスクマネジメント)の重要性

～不確実性の高まる世界で価値を創造していくために～

では作ることのできないおいしい料理の価値”や、“料理をする手間や時間をアウトソースできる価値”などの価値は今後も必要とされるのではないだろうか。そのような根源的な価値にあらためて着目し、前述のような環境変化に合わせて価値提供の方法・手段を変えていけなければ、柔軟に考えることが重要となる。

前述の4つの変化の例は、外食産業に対してだけでなく社会全体へ変化を及ぼしている。そのため、COVID-19を踏まえたSTAGE2・3の議論はすべての業種・企業において実施すべきである。また、その際には自社のみならず取引先やエンドユーザーがどう変化するかなど、自社のステークホルダーの変化も含めて検証することが重要となる。

【STAGE2・3×COVID-19のリスクマネジメント取り組み】

- ① COVID-19による社会・消費者、顧客、取引先、従業員、株主などステークホルダー全体の変化を具体化する(自社として咀嚼する)
- ② 自社の経営目的および自社にとっての『価値の源泉』を明確にする・再定義する
- ③ 自社におけるこれまでの価値創造・価値提供のあり方、つまり事業構造や業務内容を確認し、どこを変えていく必要があるのか、どこをそのまましておくのかの試案を検討する
- ④ ①～③を総合し、発揮できる強みを明らかにするとともに、弱みを克服し、COVID-19影響下およびCOVID-19後のニューノーマルの世界でどのように新しい価値を生み出していけるか考える
- ⑤ 以上の検討結果を会社のすべての活動(事業戦略、マーケティング、製品企画など)に反映させていく

繰り返しになるが、COVID-19による影響は、ヒト・モノの流れが制限された、景気が減退したという表層的なものでなく、“経済活動の土壌や意識が変化し、その結果として従来の価値の評価基準が変わる”、という観点でとらえることが重要である。このような問題に立ち向かい新たな価値を創出していくため、上記①～⑤のようなSTAGE2・3のリスクマネジメントが有効である。

COVID-19を経て“変化しない(できない)こと”が将来のさらなるリスクになる

結局、COVID-19は何をもたらしたのかを整理すると、

- ① 様々な課題を浮き彫りにして
- ② すべてのものの本質的な価値を見つめなおさせ
- ③ 新しい姿に向かって変容させる

といった効用があると見え、さらに付け加えるなら、それを否応なく“直ちに”実践することを強要するものと言える。

COVID-19の流行を経て浮き彫りとなった課題は、COVID-19以前から認



識されていたものも多い。特に注視しなければならないのは、SDGs(持続可能な開発目標)で掲げられている地球規模の課題(貧困、飢餓、健康、差別、人権、労働といった社会問題から、地球温暖化問題、生物多様性、海洋汚染などの環境問題)の深刻化である。COVID-19が浮き彫りにした課題は、もしCOVID-19の流行が発生していなかったとしても、遅かれ早かれ対処しなければならなかったものであり、いずれにしても課題を解決していかなければ、地球の持続可能性自体が損なわれる可能性がある。今、変わっていかねばならないのだ。

しかしながら、COVID-19流行を経ても日本国内ではあまり大きな変化は起きないかもしれない。なぜなら、日本においては(そのこと自体は不幸中の幸い、と言えるものの)欧米諸国ほど深刻な被害は発生しておらず、SARSやMERSでほとんど影響を受けなかった時と同様、変化しなければならないという危機感が醸成されない可能性があるからだ。一方、甚大な被害を受けた海外諸国では、今後様々な社会変革が生じる可能性が高い。行政や教育はますますオンライン化し、テレワークが常識となって労働生産性は一層高まり、モビリティや様々なサービス産業のあり方も全く違ったものになるかもしれない。前述のとおり、成長・拡大重視から持続可能性重視への価値観のシフト、ESG投資の進展もさらに加速する可能性が高い。そのような場合、COVID-19以前の価値観をベースにした経済活動をしては、“世界のニューノーマル”に対応できず、ただでさえ落ち込んでいる日本の世界での競争力やプレゼンスをさらに低下させることになりかねない。

COVID-19による影響が“どの元過ぎれば熱さを忘れる”ことで終わってしまえば、中長期的にはさらに大きなリスクをもたらすことになるだろう。そうならないためにも、すべての企業は今こそERM(全社的リスクマネジメント)を通じてCOVID-19による変化を適切に捉え、将来を見据えて変革を進めることが求められている。



三井住友海上グループ
MS&ADインターリスク総研株式会社
統合リスクマネジメントグループ
上席コンサルタント
加藤 壮 So Kato

光触媒技術を利用した 世界初の空気清浄機とは？

新型コロナウイルスの猛威に見舞われ、日本経済は大きく後退したが、そんな中、除菌・脱臭作用を持つ空気清浄機が注目を集めている。菌や臭いを排除し、部屋の空気をきれいにしようというわけである。中でも、光触媒技術、を利用した世界初の商品が話題だ。空気清浄機のプロ中のプロが開発したもので、既成品とは一線を画す。いったいどんなものか。販売を手掛けるインテリア総合会社「株式会社山上」の上田将彦社長に話を伺った。

除菌・脱臭機「ターンド・ケイ」優れた機能で 圧倒的なパフォーマンス

同社では昨年12月から販売代理店として除菌・脱臭機「ターンド・ケイ」(カルテック社)の販売を始めている。これは優れた光触媒の技術を使い、吸着フィルターを搭載せず、異臭や有害物質を99.9%分解。世界初の独自技術を搭載したもので、これまでの空気清浄機とは違い圧倒的なパフォーマンスを発揮する。

この光触媒とはなにか。まず先に簡単に説明しておこう。光触媒とは、光を吸収することで他の物質に化学反応を起こさせる働きをする物質のこと。有害物質の除去や脱臭、殺菌、抗菌、防汚などオドロキの機能を持つ。光触媒の主原料は酸化チタンだ。酸化チタン(TiO₂)に光を照射すると、そのエネルギーによって水が水素と酸素に分解される——。これは1967年、当時東京大学大学院生であった藤嶋昭氏が本多健一助教授の指導の下、実験中に偶然に発見したものだ。この発見は1972年にNature誌に発

表され、今では発見者の名を取って「本多・藤嶋効果」と呼ばれる(東京大学HPより抜粋)。

「昨年の年末に弊社の顧問からカルテック株式会社を紹介されました。カルテック社の代表が次世代の光触媒技術を使い除菌・脱臭機を開発され、テレビなどにも取り上げられる注目を浴びている商品です。極めて画期的だと思い、早いタイミングで取り扱い始めました。そのあとにコロナ禍がきまして、一気に引き合いが増えました」と上田社長。

壁掛けタイプ、電球タイプ、首掛けタイプの3種類

カルテック株式会社(大阪市)は2018年、シャープの元技術者が起業した会社だ。シャープ時代は、除菌イオン[®]プラズマクラスター[®]を使った空気清浄機などの開発に携わっていたという。同社の強みは光触媒技術だ。この技術を応用して光触媒除菌・脱臭機のターンド・ケイを開発した。仕組みはこうだ。汚れた空気を吸い込むと、光触媒フィルターが酸化分解。これに



よって細菌やウイルスが死滅、有害物質は化学反応により無毒化。悪臭成分なども消し去り、きれいな空気にして送り出してくれる。

現在、壁掛けタイプ、脱臭LED電球(電球タイプ)、首掛けタイプの3種類がある。数々の試験で除菌・脱臭効果が認められ、第一弾の壁掛け型が異例の売れ行きを見せる中、さらに今夏、コンパクトな首掛け型を投入した。

「除菌消臭のメカニズムをはじめ、壁掛けタイプは業界初です。脱臭LED電球はご家庭の小空間向けで光触媒フィルターが24時間臭いの成分を分解。電球はライトとしても使え、洗面所、玄関、クローゼットなどに取り付けることができます。また、新しく加わった首掛けタイプもお洒落なデザイン。首にネックレス状にかけられるのですが、クリーンなエアを口元に送り、常にきれいな形で循環させてくれます。職場でお使いいただけるし、すごく期待度が高まっています」(上田社長)

O-157、ノロウイルス、インフルエンザが死滅、 ペット臭や加齢臭も消える

光触媒の具体的な効果は殺菌と消臭だ。殺菌効果はO-157、ノロウイルス、インフルエンザなどを死滅させ、窒素酸化物・硫黄酸化物を無害化、VOCも無害化させる。一方の消臭効果はタバコやペット臭、汚物や加齢臭、エアコンから出る臭い、市販の消臭剤のようなマスキングではなく分解して消臭することだ。これは光触媒テクノロジー実験結果で明らかになっており、新型コロナウイルスへの効果も検証中。コロナに対する抗ウイルス効果も期待が高まっている。

すでに様々な試験データがある。例えばバナナの鮮度試験では、光触媒ありとなしでの実験を行った。食パンによる真菌(カビ菌)試験では、光触媒除菌・脱臭機のあり・なしで実施した。「空気中にはカビの菌も浮遊しています。それを分解することで、カビの発生を抑制できる。梅雨などジメジメした時期

には、効果的です。食パンの実験では、普通の空間に置いておくと、3週間でカビだらけになるのですが、この光触媒を置いておくと、3週間経ってもカビが生えません。バナナもしばらくきれいな色を保ちました」

さらに上田社長はこうも話す。

「ペット臭も消えるため、ペット関連の企業様にデモ機を貸し出して実感していただいているところです。今までいろんな空気清浄機を使っても臭いが消えずお困りになっていたのですが、すごく有効だと喜んでいただけました」

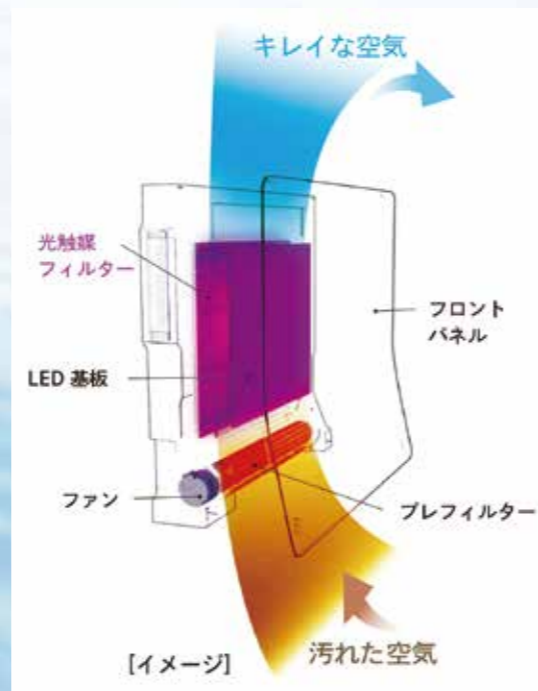
さらにまた、加齢臭にも効果があることが実験で分かった。

「加齢臭、という臭いが市販されています。実験で加齢臭の臭いの液体を持ってこられたお客様がいらして、実際にターンド・ケイを使用すると、加齢臭が消えました(笑)。光触媒が加齢臭の主成分を分解するのです」
今ではペット関係、美容室、老人ホームや介護など各種施設、パチンコ店や飲食関係の店舗、ホテル、幼稚園や学校関係など、幅広い方面に営業をかけているという。

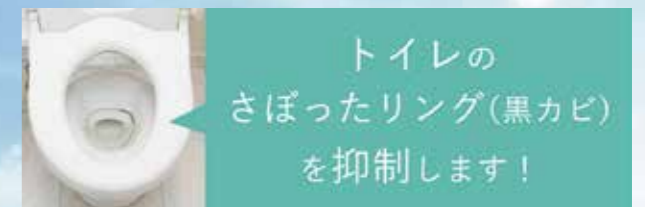
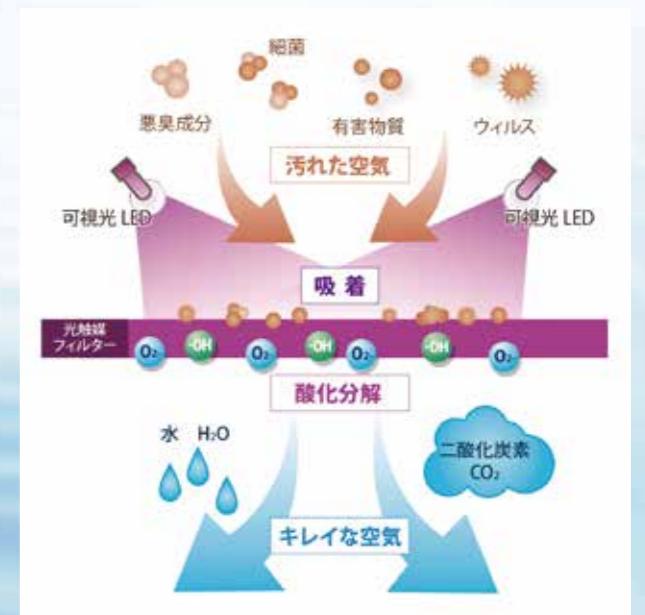
コロナ禍の最中、ウイルスを除去してきれいな空気にしたというニーズは強くなっているようだ。店舗に限らずいろんな業界で、ご自宅でもどこでも使え、菌や臭いに関しては極めて強い商品と言える。



TURNED



KL-B01
脱臭LED電球



株式会社山上の新戦略、 快適な空間の創造を目指して

ところで、株式会社山上は1938年の創業で、壁紙や床材、カーテン、照明、ブラインドなど、インテリア商品全般を取り扱い、施工も行う総合商社だ。なぜこの商品を扱い始めたのか。それは時代の流れに乗った同社の新戦略にある。

「これからはインテリア以外にも、快適な空間を創造して取り組んでいきたいという思いからです。空間とは何か。見た目の壁や照明だけでなく、きれいな空気も取り込んでいくこと。弊社ではそういう流れに乗り、光触媒の商品を扱い始めました」

リフォーム工事の際にセットでつけるなど、配線関係の工事も含め、まとめて提案を行う。一気に間口を広げ、社内でも専門のチームを作った。社長室室長の勝部浩明さんの話。

「新商品のターン・ド・ケイをお客様にご説明させていただく時は、まず機能的なところから始めます。光触媒のすごいところは、浮遊ウイルスや浮遊菌をほぼ除去してくれることです。次に壁掛けという利点。デザイン性に優れ、部屋にもマッチングします」

個人的にも気に入る、すでに購入したそうだが、さらに話を続ける。「私の場合、よく事例で説明するのですが、自宅でペットを3匹飼っていて、デモ機を使って実験したところ、脱臭効果の差が顕著に現れ、すぐに妻が買いました(笑)。妻はずっと家にいますので、臭いの差が実感できます。お手入れも非常に簡単で、フィルターを水につけるだけです」

メーカー価格で1台6万7650円。メーカー保証は1年だが、半永久的に使用、フィルターは4~6か月を目安に水洗いで済む。洗剤は必要ない。

今後も付加価値が高く、 今までにない商品を提供していく

さて、新型コロナウイルスの話に戻るが、感染が拡大する中、同社でもご多分に漏れず様々な対策を講じてきた。

「4月に入ってすぐテレワークに切り替えました。去年からすでにウェブ会議を導入しており、その部分はスムーズに移行できました。去年の12月から、除菌、消臭スプレーも扱い始め、まずは社内で使用してみました。また、社員は電車通勤から車通勤に切り替え、さらに時間差通勤に。社屋内では大量に加湿器を置き、アルコール除菌、マスクを全員に配るなど、かなり徹底して行いました。こういう時期なので安心して仕事をして欲しいし、比較的早い段階で取り組んできたつもりです」

そう話す上田社長だが、会社の歴史を辿ると、これまでいくつかの転機があったという。

「常に変化はあったのですが、ちょうど3年前、従来の既存の商品よりもさらに付加価値が高く、今までにない商品を提供していきたいという思いから始めたのが液晶ブラインド、でした。これも今年6月、トヨタ自動車のハイヤーのルーフにこの液晶が採用され、製造メーカーでは国内で量産体制に入っています」

続いてイタリア製アクリル複合大判パネル「BENCORE(ベンコア)」を扱い

始め、これも新商品だった。

電気工事を伴うようなケースも多く、工事にはワザが必要で、職人さんと研修を重ねながら、実績を積み重ねてきた。

「付加価値の高いものを提供・提案していかないといけない。見た目以外にもすべて空間として考えていこう、と。それが発端です。我々の強みは、新築で家を建てる時やオフィスを改装するタイミングでも、リフォームと絡めながら提案できること。山上が目指す方向性をもう一度、考え直してやっていこうと思っています」

コロナ対策として国の助成金を活用、 申請方法も併せて提案

日本人の内装に対する意識は変わりつつある。色合いだけを楽しむのではなく、壁紙でも抗菌壁紙や消臭壁紙などの需要が増加傾向にあるという。「既存の今までの内装を軸としながら、それ以外でより付加価値の高いものを販売できる準備を今年一年でやり、新しいものにトライしていきたいです。壁紙に関しても日本は真っ白な壁紙が多いですが、最近は消費者の意識

も変わってきました。輸入の壁紙やデザインの凝った壁紙が使われるケースが増えてきました」

ホテルや店舗だけでなく、一般家庭でも意識が高まっていると、山上社長は指摘する。

「こういう時期だからということもありますが、きれいな空間を保ちたいという意識はしばらく続くと考えています。これからはラインナップを増やし、新商品を提案していきます。それと昔からの内装材も機能性が高い物はたくさんあります。例えば、ウールカーペットは浮遊菌やウイルスを吸着する効果があります。意外と知られていませんが、掃除機はかけないといけません、クリーンな部屋を保ってくれます」

コロナの影響で外出を控えている方も多いが、「旅行などでお金を使えない分、室内の空間に少しお金をかけ、快適な空間にして欲しいです。清潔な環境づくりをもう一回見直してはいいかがでしょう」と上田社長は続けた。

株式会社山上

- 本社所在地 〒650-0047 神戸市中央区港島南町7-2-7
TEL.078-304-8093 FAX.078-304-8094
- 事業内容 室内装飾材料販売、各種内装工事
- HPアドレス <http://www.yamagami-int.co.jp>

代表取締役社長

上田 将彦

Masahiko Ueda



部門紹介

株式会社インシュアランスサービス 関西営業2部

2009年にFP社員3名よりスタートした大阪支店(旧大阪FPオフィス)は、社員5名、FP社員9名の合計14名から、今年度より社員7名を増員した合計21名となり、名称も「関西営業2部」に変更いたしました。事務所はJR野田駅や大阪メトロ玉川駅、京阪中之島駅から徒歩10分ほどで大阪の中心地までも近く、高速の乗り口も近いことからお客様訪問や保険会社との打ち合わせにも非常に便利な場所です。今回の増員に伴い、応接室、会議室、事務所のリニューアル工事を行いましたので、近くまでお越しの際はぜひお立ち寄りください。

■ 関西営業2部1課

関西営業2部1課は7名の営業社員と5名の事務員の12名で構成されています。年齢は20代、30代、40代が中心で比較的年齢も若く、活気あふれるメンバーが多いことが特徴です。お取引先は、建設機械レンタル業のお客様を中心に物流業や貿易業、食品卸や太陽光関連のお客様など多岐にわたります。企業によってリスクは様々です。私たちはお客様の立場に立ち、お客様から専門知識を学び、お役に立てるようチームで考え保険を設計し提案させていただいております。



後列左から)中村 祐樹菜/藤田 亜依香/担当部長 本山 真史/部長 服部 広太郎/課長 佐藤 靖朗/課長代理 吉塚 鋭勝
前列左から)人知 良輔/主任 大滝 麻世/大村 駿/豊幾 志都

■ 関西営業2部2課

関西営業2部2課は、9名のFP社員で構成されており、独立採算制システムの下、経験豊富なメンバーがお客様に寄り添った活動を行っている部署です。ベテラン勢が多く、営業経験だけでなく、人生経験も豊富な頼れる個性派集団です。

この度の大幅増員により、元気いっぱいの若手社員からバランスの中堅、そして人生経験豊富なベテラン社員まで、幅広い年齢層の個性豊かなメンバーが集結しましたので、どんな化学反応が起きるのかご期待ください! 関西営業2部全員で一丸となり、お客様のお役に立つために考え、行動し、実践していきます。

今後も「一人を、ひとつを ありがとう」の精神を大切に、弊社の経営理念である「お客様の保険代理人であることをお約束します」を実践してまいりますので、引き続きご指導、ご支援賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



後列左から)白石 文雄/佐藤 恭隆/滝 孝弘/奥本 正博/課長 佐藤 靖朗/浅野 洋一/梶原 一人
前列左から)佐渡 正昭/石井 一義/顧問 佐藤 康盛



コロナ時代の 企業危機管理

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の感染拡大により、企業活動は自ずとその形を変える必要が生じています。そこで、今回から数回に亘って、「コロナ時代の企業危機管理」についてご説明します。

シリーズ 1 テレワーク導入！ 労務管理はどうすればよい？

■はじめに

一般に「テレワーク」とは、インターネットなどのICTを活用した、場所にとらわれない柔軟な働き方を言います。具体的には、在宅勤務やモバイルワーク、サテライトオフィス勤務などが掲げられます。これまでも経産省では、働き方改革の一環としてテレワークを推奨してきましたが、新型コロナウイルス感染症の拡大により、これまでテレワークを導入してこなかった企業でも、その導入が急務となりました。

しかし、社内規程などを整備せず、単に社員に在宅勤務を命ずるだけでは、法的に問題が生じます。テレワークを導入するには、それに合った労務管理を構築しなければなりません。

■就業規則の変更

テレワークを導入するに際して、ある程度の規模の企業では、就業規則にテレワーク勤務に関する規定を置く必要があります。この場合、従来の就業規則にテレワークに関する規定を追加するのでも、新たに「テレワーク勤務規程」といった個別の規程を定めるのでも構いませんが、いずれにしても規程を整備したことを所轄の労働基準監督署に届け出なければなりません(労働基準法89条)。なお、従業員数が10名以下の企業では労働基準監督署への届出義務はありませんが、労使協定を結んだり、労働条件通知書で労働者に変更内容を告知することは必要です。

WILL法律事務所(大阪)パートナー弁護士

森 直也



1964年 兵庫県出身

民事、商事、企業法務から刑事事件まで、幅広く手掛けています。

特に、大手・中小企業の顧問弁護士を多数勤め、会社法務・企業の危機管理に関する相談案件を多く手掛けています。

[主な著書] わかりやすい会社法の手引き(新日本法規出版・共著)

中小企業の会社法実務相談(商事法務・共著)

[その他] 現在、毎日放送(MBS)「ミント」内「News ミント」コメンテーターとしてレギュラー出演中

企業の危機管理・トラブル対応その他ご相談は、WILL法律事務所

住所:大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 電話06(6130)8008までご連絡ください

■テレワーク導入の留意点

テレワークにおいても当然に労働基準法などの労働法令は適用されます。特に以下の点は注意が必要です。

①労働条件の明示

事業主である企業は、労働契約締結に際し、就業の場所を明示する必要があります(労働基準法施行規則5条2項)。そこで、在宅勤務の場合にも、就業場所として従業員の自宅等を明示する必要があります。

②労働時間の把握

事業主は、労働時間を適正に管理するため、従業員の労働日ごとの始業・就業時刻を確認し、これを記録しなければなりません(労働時間の適正な把握のために使用者が講ずべき措置に関する基準・平成13.4.6基発第339号)。そのためにスケジュール管理ツール等を積極的に活用することが求められます。

③業績評価

業績評価や人事管理について、会社実際に出勤している社員と異なる取扱いをする場合には、その内容を従業員に説明すると共に、就業規則の変更も行う必要があります(労働基準法89条2号)。適正な業績評価のために、電子メール・チャット・WEB会議等を柔軟に利用して、日々の業務の成果や進捗状況を把握することが必要です。

④通信費等の費用負担

在宅テレワークにおける通信費等の費用負担については、従業員の自宅の既存のWi-Fi等を利用して、その費用を従業員に負担させることも可能ですが、その場合には従業員に対していぬいな説明を行うと共に、就業規則に規定しておく必要があります(労働基準法89条1項5号)。また、自宅の電気、水道、通信費などの負担については、業務使用分との区別が事実上困難なため、テレワーク勤務手当に含むなどの方策が必要です。

■テレワーク時の安全管理

テレワーク勤務の場合でも、通常の労働者と同様に、企業は優良な健康状態を維持させる義務があります。特にテレワークでは、日常生活と仕事との境目が曖昧になる傾向がありますから、労働時間の管理や面接指導・ストレスチェック等の重要度が増します。

なお、テレワーク時に労働災害が発生した場合には、労働災害補償保険法の適用があり、労働災害に関する保険給付を受けることができます。例えば、自宅で所定労働時間にパソコン業務を行っていた従業員が、いったん作業場所を離席した後、作業場所に戻った際に転倒して怪我を負った場合には、業務災害と認められた例があります。



オンライン会議

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、テレワークの実施を余儀なくされる企業が国内でも急激に増えています。RMJグループでも、VPNを使ったりリモートワークやオンライン会議等でテレワークを行っていますが、今回は、新型コロナウイルスの影響で利用する機会が増えたオンライン会議の導入を検討されている方向けに、「テレビ会議システム」と「Web会議システム」の違いや選び方について解説していきます。



テレビ会議 VS Web会議

一般的にオンライン会議システムは、各拠点の会議室と会議室を結ぶ「テレビ会議システム」と、個人と個人を結ぶ「Web会議システム」に分けられます。「テレビ会議システム」は、会社の会議室に専用のカメラとマイク・スピーカを設置した、n人:n人の会議で大きな企業では既に導入されていました。しかし会議室でテレビ会議をする為、大きなマイクやスピーカが必要でそれなりの費用と時間が必要です。それに比べて「Web会議システム」は無料版のものも多く、3,000円程度のヘッドセット(マイク・スピーカ)とインターネット環境があれば、外出先でスマホからも会議に参加できるようになりました。会議の形態は1人:1人(もしくはn人)と個人単位での参加も可能です。インターネット回線やモバイル環境の整備に伴い、「Web会議システム」の品質が「テレビ会議システム」と遜色ないレベルまで向上していることから費用をできるだけかけずに「Web会議システム」を運用したい場合は、この無料版「Web会議システム」がお勧めです。

セキュリティの 重要性

しかし、機密性の高い情報を扱うビジネスシーンで、無料の「Web会議システム」を使うことに問題はないのでしょうか。無料の「Web会議システム」は、ビジネス用途以外の一般ユーザーも数多く利用していることから、セキュリティ面での脆弱性が指摘されているものもあります。有料の「Web会議システム」は、基本的に専用サーバを利用して通信していたり、通信データが暗号化されていたりするので、セキュリティは高いものが多く安全です。導入後のサポートもしっかりしています。自社でトラブル等に即座に対応できない企業にとっては、解決できる窓口があるのはとても安心です。これらの点から、品質の安定性と信頼性が問われるビジネスシーンにおいては、有料の「Web会議システム」がより安心といえるでしょう。

[無料版と有料版のWeb会議システムの比較]

	安定性	セキュリティ	サポート	価格
無料版	基本的に1対1を想定しているため多拠点の接続には不安定になる	セキュリティ面が脆弱 ウィルス感染や情報漏洩のリスクがある	基本的にない	無料
有料版	比較的安定している	基本的にはセキュリティ対策が しっかりと取られていることが多い	基本的にある	月額数百円 ~数千円程度

運用上の 留意点

急速に利用の機会が増えた「Web会議システム」ですが、自宅のインターネットの回線を利用しますので、実際に利用するとさまざまなトラブルやストレスが発生します。

- 会議中にインターネット回線が切れる
- 相手の資料のページをめくる音やキーボードの操作音、咳払いなどが気になって集中できない

会議中はインターネット回線に負荷を与えるような操作をしない、自分が話をしないときはマイクのミュート機能を使って相手に不要な音が届かないようにするといった配慮をしましょう。現在は様々なツール、サービスが乱立している状況と言えますが、用途に応じた使い分け、運用ルール等を決めてうまく使いこなしていくことが必要だと思えます。様々な改良やルールの策定等により、さらに進化する「Web会議システム」に今後も注力していきたいと思えます。



フュージョン・エス・アイ
株式会社

取締役

山本 和恵

Kazue Yamamoto

ゴルフカ
アップ講座

プロローグ

大人から始めたスポーツと言えば、真っ先にゴルフが思い上がりと思えます。私がゴルフを始めたきっかけも以前の職場で、「今度みんなでゴルフに行くから用意しておけよ」と言われたのがきっかけでゴルフを始めました。

ゴルフはスコアという結果にこだわらなければ誰にでもできる楽しいスポーツなのです。

走ったり、投げたり、蹴ったりまたは相手がいって衝突したりするスポーツではないのでゴルフは決して他のスポーツみたいに難しかったり怪我をすることはありません。どのスポーツも簡単にはできませんが、ゴルフに限っては特に運動神経が良いから上手だとか、運動神経が悪いから下手とかはまったく関係ありません。

それがよく分かるのは、お正月TV特番で「スポーツマンNo.1決定戦」という番組があるのはご存知かと思いますが、そこに野球、サッカー、ラグビー、アメフト、バスケットボール、体操選手などの『運動に秀でる』選手は出演していますが、ゴルフの選手が出演していた記憶は私にはありません。子供の頃からゴルフしかしていない子は、残念ながらゴルフしかできず、他のスポーツの子より身体能力が劣っていると言われていました。

つまり、上記のスポーツなどは、大人から始めても動体視力低下の関係もあって、子供の時から始めている人には到底敵わないとされていますし、または年齢を重ねるごとにゴルフ以外の他のスポーツは、思うようにできないスポーツなのです。

しかし、ゴルフなら良くも悪くも物足りないかもしれませんが、**ただ単純に止まっているボールを打つだけのスポーツ**なので、だから**「大人から始められるスポーツがゴルフ」**なのです。このため20歳を超えてから始められたゴルフで、複数回賞金王になられ世界ゴルフ殿堂入りを果たされているジャンボ尾崎さんや岡本綾子さんの話は有名な話で、他のスポーツでは考えられないことです。

そこで私が、「ゴルフって良いなあ」と思える点が大きく3点ありますので、紹介させていただきます。

1 老若男女問わず誰とでも同じ土俵でプレーができる。

ゴルフには他のスポーツにはない**ハンディキャップ制**があり、特にコンペなどで用いられるもので技量が異なるプレーヤー同士が不公平なく楽しく競え合えるものが公式にあります。あと、同じ場所で老若男女が体に無理なく一緒に楽しめるスポーツはゴルフのみと考えます。

2 ゴルフをやりたいと思えば春夏秋冬できる。

やりたい時にやれるのがゴルフ。クルマで1時間も走ればゴルフ場や練習場もありますし、野球やサッカーなどは試合となればグラウンドの確保や両チームの参加メンバーや審判なども揃えないといけません。ゴルフはゴルフ場に連絡さえすれば体ひとつでプレーすることができますし、メンバーなど集める煩わしさがありません。



3 他のスポーツに比べケガのリスクが少ない。

他の人との接触(コンタクトプレー)が一切ないので衝突でのけがもなく、野球やテニスみたいに相手が放ったボールが身体に直接当たる危険もない。あと、反射神経を必要とするスポーツではないのでとっさの上下左右の動きも必要ではないので筋肉を損傷することもない。ゴルフのプレーはあらかじめ予想が付き、一定方向の動きしかしないので**全力でクラブを振らなければケガのリスクは少ない**と思います。

最後にゴルフの楽しさや素晴らしさなど、お伝えしたいことはまだまだありますが、何かスポーツを始めたいと思われている方は、ぜひゴルフを試してみたいかがでしょうか? Instagram(インスタグラム)でも#ゴルフ女子が人気急上昇しています。

初心者におススメ クラブセッティング&初期費用

周りにゴルフをやっているかたがおられて道具を譲ってもらえるならBESTですが、私がオススメするのならば**ハーフセット**がオススメです。

ハーフセットとは14本のフルセットとは違い7本前後の本数で組み合わせたクラブセットのことをいいます。ゴルフに慣れていないところはクラブも多く使わないことが多いため、これから始めようと思っている方はハーフセットの購入がオススメです。ゴルフ量販店などでキャディーバッグ付きで3万円台から購入できます。

金澤 真一

日本プロドラコン協会(JPDA)所属
■ ツアープロ
■ 飛距離アップトレーナー



大人から始めた典型的なゴルファー。ゴルフの魅力に取り憑かれ長年勤めていた会社を退職し、好きなことを職業にとゴルフ業界の道に歩み始める。

Web <https://kangol100.com>

Staff's Face >>> IRC



日本アイラック株式会社
クレームエージェント事業部1課

マツダ ヒロキ
松下 浩美

入社年月 2020年4月
趣味 バレーボール
映画鑑賞



昨今のコロナ禍で、社会全体が緊急事態に突入という大変なご時世に、予定通り4月1日に入社させていただけたこと大変感謝しております。当初は、コロナと仕事の夢をよく見ていました。その後、周りの方々にたくさんご指導いただきながらなんとか少し仕事に慣れてきたところです。入社以来ずっとマスク状態で、同じ課の方々の美しい顔もまだ想像の域を出ませんが、また、電話機がどこにも見当たらず最初は戸惑いましたが、コールセンターのオペレータのようにハンズフリーでパソコンを駆使し、お客様やクライアントとコミュニケーションをとりながら、医療保険の査定業務を行っております。時折、約款の解釈について熱い論戦が繰り広げられたりと、とてもエキサイティングな活気ある職場です。

3月に東京に引っ越ししてくる前までは、アタックNo.1の聖地、静岡でママさんバレーを10年やっていました。今は、外出自粛が続く中、テレビやリクライニングソファを買って映画やドラマを観たりしています。(最後は爆睡していることも...) また、何か体に良いことを始めたいと思っています。主人の転勤で何度か転居したので、中々会えない友人

人に近況をお知らせしたいと思い、最近、「己書(おのれしょ)」というものを習っています。筆ペンと透明水彩絵の具でハガキに文字と絵を描くというもので、自分流で良いので自己満足度高いです。お題を毎回先生が用意してくださるのですが、言葉は相田みつをさんばりに素敵で胸に染み入ります。いただいたお題に「アマビエ」があったので、描いてみました。(お題よりも髪フサでお腹ポッコリですが)一日も早くコロナが収束することを祈りつつ。

Staff's Face >>> INS



株式会社インシュアランスサービス
営業推進部1課

フクイ ユウコ
福井 裕子

入社年月 2020年4月
趣味 旅行
ヨガ

2020年4月より損保ジャパン社から出向社員としてインシュアランスサービスに入社いたしました。初めての出向で不安もありましたがあっという間に3ヶ月が過ぎました。現在は営業推進部1課に所属しており、主に品質向上や業務効率化等の業務を中心に行っております。慣れない業務や至らない点もまだまだありますが、周りの皆さんに支えられ日々業務に取り組んでおります。

趣味は旅行とヨガです。コロナの影響もあり現在はどちらも自粛中ですが、旅行に行けるようになったらどこに行こうかなと考える時間も今は楽しいです。あと自粛期間中にハマったことがスパイスカレー作りです。以前からスパイスカレーを作ってみたくていたのですが、スパイスを揃えても使い切れないだろうなとか思うと揃えるのもったいないなと思ったりしてなかなか踏み切れなかったのですが、自宅にいる時間も多いのでこれを機に作ってみようかと3種類のスパイスから始めてみました。作ってみるとおいしくてスパイスカレー作りハマってしまい現在ではスパイスを集めることが趣味になりつつあります。スパイスの分量を変えたり、具材を変えたりいろいろなレシピでおいしいスパイスカレーを研究中です。こんな私ですがどうぞよろしく願いいたします。





おうち時間を心地よく 快適に過ごすヒント



新型コロナウイルス感染拡大の影響で、外出する機会が減り自宅で過ごす時間が長くなっていることから、自宅を心地良く、住まいの見直しをされる方が増えています。

おうちの居心地の良さを追求し、生活を楽しむ国と言えば「世界幸福度ランキング」で常に上位になる北欧デンマーク。(2020年は2位、日本は156か国中62位)日本でも多くの人が快適な暮らしになり、心豊かな時間が増えることで幸福度も上がると考え「自分らしい快適な暮らし」のご提案をさせていただいています。デンマークの居心地の良さを整理収納アドバイザーの立場から、ご自宅を心地良くするためのポイントや、片付けの仕方をお伝えしたいと思います。

デンマークと言えば、「居心地の良い空間」「豊かな時間」「心の持ち方」のことを指す『Hygge(ヒュッゲ)』という言葉があります。ヒュッゲとは、例えばキャンドルを灯して家族や仲間と食事を楽しむ、一人で読書を楽しむ、仲間や家族と対話を通して心を通わせコミュニケーションを楽しむことを意味しています。ヒュッゲとは、日本でいう「ほっこりする時間」を作り出すことによって生まれる幸福感に近いかもしれません。

デンマークでは、ヒュッゲを楽しむアイテムとしてキャンドルは必須です。炎のゆらぎは「1/fのゆらぎ」と言われリラックス効果が高いので、スマホやテレビを消して炎の揺らめきで癒されるのも良いのではないのでしょうか。



実際に滞在したデンマークの家



デンマークで購入したお気に入りのキャンドルホルダー

「ヒュッゲを楽しむ」 リラックスできる空間にする2つのポイント

1 リビングを宽げる空間にする

情報の約90%は視覚から入ってきます。ポイントは、リビングには寛ぐための椅子や、お気に入りの小物だけに厳選します。そうすることで視覚から脳に伝達される情報量が減るため、脳が休まりリラックスできます。お気に入りのホテルに泊まった時に、「居心地が良い」と感じるのはその為です。リビングをリラックスできる空間にすることで、たとえ5分でも自分の為に淹れたコーヒーをゆっくり味わって飲むなど、ホッとできる時間を過ごすことでリフレッシュでき、その結果仕事や家事育児のパフォーマンス向上にも繋がります。好きな音楽を聴きながら夫婦でコーヒーを飲むのも我が家のヒュッゲな至福の時間です。



自宅リビング



忙しい方ほどシンプルに暮らす生活を心がけることで、モノを管理する量や探し物の時間が減り、「自分の為のヒュッゲな時間」に充てることができます。また気に入ったモノに囲まれた生活は、自宅にいながらパワーチャージできるだけでなく、モノを厳選することで長く大切に使い愛着が湧く、スペースが生まれるなど良いこと尽くめです。「これでいい」ではなく「これがいい!」と感じられる暮らしこそが自分らしく暮らすスタイルではないのでしょうか。

2 寝室を心地よく快適にする

人は生涯に睡眠に使う割合は、約3分の1から4分の1と言われます。一日の疲れを取る寝室も必要最低限のモノにし(地震対策)、脳の情報量を減らすことで睡眠の質が向上し、疲れが取れやすくなることから心身の健康維持にも役立ちます。休息のための寝室は、特に最小限のモノに厳選するように心がけています。住環境を整えることは、仕事だけでなく、家事や育児がスムーズになり「豊かな時間」「空間」が生まれ、『生活の質の向上』に繋がります。それでは、実際にモノの整理の仕方を見ていきましょう。



自宅寝室

モノの整理の仕方

- ①種類ごとに全て出す 例) 食器・衣類・靴など
- ②「気に入っている」「使っていない」で仕分ける
- ③使うモノだけ残し、使いやすく収める

①～③を場所ごとに繰り返しているうちに、モノを仕分けるスピードや選択する感覚も上がってきます

※不要品でもまだ使用できるモノは、寄付・リサイクルなどを活用することで罪悪感の軽減となり、モノが有効活用されるため手放しやすくなります。

実際に整理収納作業でお伺いしたお客様宅の一例をご紹介します。

納戸化していた部屋を寝室として有効活用した例



一気に片づけることは難しくても、スモールステップを繰り返しながら、ご自宅の居心地の良さを追求し、ほっと安らぐヒュッゲな空間を手に入れてください。人生を「心豊かに過ごす時間」こそが、日本の幸福度を上げることに繋がるのではないかと考えます。



増田 早苗 Sanae Masuda

HYGGE(ヒュッゲ) 幸せを呼ぶ子育て術 主宰 子育て・整理収納アドバイザー
宝塚市在住 大学生、高校生の子どもをもつ2児の母親
【資格】整理収納アドバイザー1級・幼稚園教諭・保育士・認定ベビーシッター

自宅レッスン、オンラインレッスン、小中高PTA向け講座、工務店、企業向けにセミナーを開催
訪問型の子ども向けレッスンは、子どもの自立に繋がると好評。居心地の良いインテリアの提案や、リバウンドしにくい仕組み作りが得意で、一般家庭、学校、会社など幅広く活動中。
北欧デンマークの幸福度の高さを日本でも。ライフスタイルや個性・才能を生かしたデンマークの子育て方法を日本と融合させ発信、また子育てに悩む母親の不安を安心に変える「子育てお茶会」を開催し、幸福度の高いお母さんを増やすべく活動中。
2020年10月より「快適な暮らし方レッスン」をオンラインにて開講。季節に合わせたヒュッゲを体験できる自宅公開ツアーも開催予定。

HP hygge-happylife.com



公式LINEアカウント



お店情報 1

選び抜かれた良質の肉を天然の備長炭で焼く

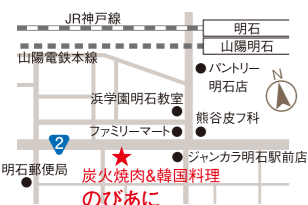
炭火焼肉&韓国料理 のびあに

国産黒毛和牛を、その時々で一番だと思える産地を限定して仕入。選び抜かれた良質のお肉を焼くのは天然の備長炭。備長炭の強い火力で、肉の旨味を逃さず肉汁をたっぷり封じ込めて美味しく焼き上げます。門外不出のハラボジ(祖父)秘伝の4種のタレで味わうお肉はまさに極めつけの味。その他、各種「韓国一品料理」や「韓国鍋料理」などサイドメニューやドリンク類も豊富。

また落ち着いた店内は、小さなお子様連れのお客様にも、ゆっくりと寛ぎながらお食事いただけます。おいしい韓国料理が食べたくなったら、ぜひ足を運んでみてください。

炭火焼肉&韓国料理 のびあに

〒673-0892 兵庫県明石市本町2-1-18
Tel: 078-918-1118
営業: 17:30~23:00(L.O.21:30)
定休日: 月曜日
https://nobiani.gorp.jp



お店情報 2

素材を活かした料理人の味が
気軽に味わえる割烹料理店

料理人 たに田

JR三宮駅から北へ、三宮北の交差点から北西に北野坂と東門の間に位置し、外観は和食店らしい趣きある佇まいです。店内はカウンター7席・テーブル4席×2・奥に個室のお座敷6席。内観は木目をベースに和を感じさせる装飾が施されています。また、商売道具の包丁が店内にインテリアの一部としてディスプレイされており、これがまた凄く絵になっています。

素材の味を最大限に引き出した、鮮魚をはじめとする創作料理の数々…。お料理を少しずつ楽しめるコスバ抜群のランチや旬にあわせたお任せコースなどお酒を愉しみ、素材の美味しさを堪能できる品が勢揃い。現在は、焼き魚など日替わりでお弁当も販売しています。お弁当は5個から宅配が可能(配達地域は要相談)。

「コロナウイルス対策も徹底しているので、安心してお越しください」とのこと。



料理人 たに田

〒650-0004 兵庫県神戸市中央区中山手通1丁目7-11
パレビル 1F
Tel: 078-321-5885
営業: 昼/11:30~14:00(L.O.13:30)
夜/17:00~23:00(L.O.22:30)
定休日: 日曜日

仕事を楽しければ人生も楽しい



定期購読は
こちらから

ゲーテ 人生に熱狂するライフスタイルマガジン

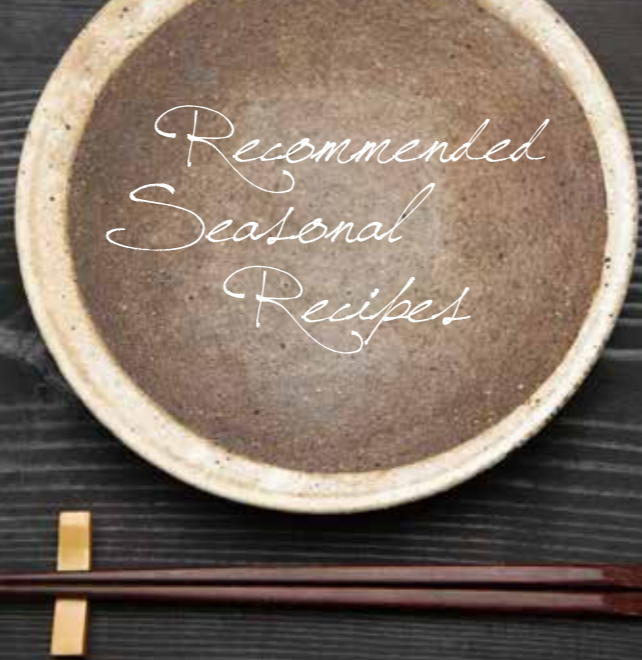
GOETHE

毎月25日発売
幻冬舎
定価 **850円**

毎日更新!
gotheweb.jp

季節のおすすめレシピ

和創作ダイニング KO-KI
オーナーシェフおすすめの旬の食材を使ったレシピをご紹介します



旬! 無花果のカルパッチョ



◆作り方

- イチジクは、皮を剥いて、5等分の輪切りにします。
- お皿は、冷蔵庫で冷やしておきます。
- お皿に円を描くように丸く盛り付けて、ブルーチーズをそれぞれのイチジクの上に乗せて、ブラックペッパーとオリーブオイルを回しかけ、真ん中にベビーリーフを飾ります。
- 全体にレモン汁を絞り、最後にミニトマトを添えてでき上がりです。

◆材料

- イチジク
- ブルーチーズ
- ミニトマト
- ベビーリーフ
- オリーブオイル
- ブラックペッパー
- レモン汁

今日の一杯

料理に合う
今日一杯

今注目を集めている
新政酒造 純米吟醸
木桶仕込み【瑠璃(ラビス)】

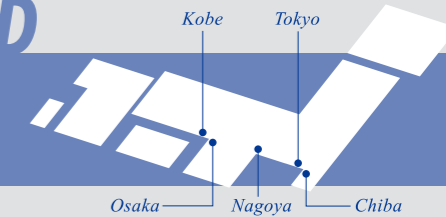
木桶ならではの柔らかな香りと爽やかな味わいのお酒です。



ADVISORY BOARD

RMJグループ アドバイザリーボードのご紹介

幅広いアドバイスをお約束! ご相談をご希望の場合は、各営業担当者にお申し付けください。



■弁護士【大阪】

弁護士法人 淀屋橋・山上合同
田積 司
大阪府大阪市中央区平野町4-23 オービック御堂筋ビル9F
http://www.yglpc.com

■弁護士【大阪】

弁護士法人 淀屋橋・山上合同
森田 博
大阪府大阪市中央区平野町4-23 オービック御堂筋ビル9F
http://www.yglpc.com

■弁護士【大阪】

WILL法律事務所
森 直也
大阪府大阪市北区西天満4-6-8 OLCビル6F https://www.will-law.com

■弁護士【東京】

浅田・中嶋・加藤法律事務所
浅田 泰裕
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル708号 http://asada-nakajima-law.jp

■弁護士【東京】

藤本慎司法律事務所
藤本 慎司
東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル410号

■弁護士【名古屋】

アイ・パートナーズ法律事務所
井口 浩治
愛知県名古屋市中区丸の内1-4-12 アレックスビル6階

■公認会計士【大阪】

株式会社 ブレインアシスト
麻田祐司公認会計士・税理士事務所
麻田 祐司
大阪府北区東天満1-10-14 MF南森町2ビル2F
http://www.brainassist.co.jp

■公認会計士・税理士【東京】

税理士法人 ファシオ・コンサルティング
鯨岡 健太郎
東京都千代田区飯田橋3-9-7 飯田橋丸ビル3F https://www.fasio.biz

■税理士【大阪】

中原会計事務所
中原 俊男
大阪府大阪市中央区大手前2-1-7 大阪赤十字会館9F
http://www.nkaikai.co.jp/company

■税理士【神戸】

税理士法人 とさわ会計社
松山 洋次郎
兵庫県神戸市中央区多聞通4-4-13 歩11番館603 http://相統税理士.com

■税理士【東京】

税理士法人 朝日中央総合事務所
北野 康弘
東京都千代田区霞ヶ関3-2-5 霞ヶ関ビル19F https://www.asahichuo-tax.jp

■税理士【神戸】

米倉税理士事務所
米倉 啓浩
兵庫県尼崎市南塚口町1-26-28 南塚口ビル本館603号
https://yonekura-taxoffice.com

■税理士【東京】

落合章税理士事務所
落合 章
東京都墨田区立花1-23-3-101-6 サンクワン立花2F

■税理士【名古屋】

武田光司税理士事務所
武田 光司
愛知県名古屋市中区白区平針南3-1011

■特定社会保険労務士・精神保健福祉士【神戸】

吉澤労務管理事務所
吉澤 英己
兵庫県神戸市灘区記田町3-1-20-101 灘・石屋川老番館ハウス1F
http://www.office-yoshizawa.com

■社会保険労務士【大阪】

SRKK社労士事務所
黒川 薫子
大阪府大阪市北区西天満5-6-10 富田町パークビル301

■特定社会保険労務士【千葉】

アスミル社会保険労務士事務所
櫻井 好美
千葉県松戸市新松戸3-33 京屋ビル3F https://www.asmil.co.jp

■特定社会保険労務士【東京】

有限会社人事・労務
瀧田 勝彦
東京都台東区松が谷3-1-12 松が谷センタービル5F
https://www.jinji-roumu.com

■司法書士【大阪】

司法書士法人 おおさか法務事務所
川原田 慶太
大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-28 久太郎町恒和ビル4F https://oao.jp

■司法書士【東京】

織田司法書士事務所
織田 博幸
東京都中央区日本橋馬喰町2-5-12 和門第二ビル3F
http://www.office-oda.gr.jp

読者プレゼント

Anti Virus aroma mist

【Les 芦屋 アンチウイルスアロマミスト】

天然製油で「ウイルス対策」。マスクの除菌や、玄関や衣服などの抗ウイルス消臭対策としても活用できるアロマミストです。(30ml)

株式会社再生抗加齢科学研究所
http://kankyo.cetc-aroma.co.jp

10名様に
プレゼント



紀州梅庵

「田畑の恵み」

紀州南紅梅の大粒を1粒ずつ丁寧に和紙に包み、焼杉の木箱に納めました。はちみつ梅(塩分約7%)〈12粒入り〉

株式会社梅庵 http://baian-e.com/

5名様に
プレゼント



同封のアンケート用紙に必要事項をご記入後、FAXにてご応募ください。Webからもアンケートやプレゼントにご応募いただけます。

http://rmjgroup.co.jp/enq

抽選で15名様にプレゼントいたします。当選された方への賞品の発送をもって、発表にかえさせていただきます。

【応募締切】
2020年10月15日



和創作ダイニング KO-KI

阪急西宮北口から徒歩3分に位置し、店内は船内をイメージした落ち着いた雰囲気、隠れ家的な空間。オーナーシェフがその日に目利きして仕入れた旬の魚や季節の野菜など、四季の食材をその時のとびきり美味しい味わい方でお楽しみいただけます。なかなか入手できないレアな日本酒や人気のお酒など、お料理に合うお酒も豊富に取り揃えております。お近くにお越しの際は、ぜひ足をお運びください。

〒662-0834 兵庫県西宮市南昭和町10-10 カサマドンナⅢ 3F Tel : 0798-68-1100
営業時間：月～木 17:30～翌1:00 / 金・土 17:30～翌2:00
定休日：日曜日
https://ko-ki-dining.amebaownd.com/
Instagram dining_koki_official



Link RMJグループの情報誌「リンク」2020.9 AUTUMN 発行人：株式会社RMJホールディングス

会社概要 COMPANY PROFILE

株式会社RMJホールディングス
〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5360(代表) FAX 03-6222-9322

株式会社インシュアランスサービス
〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリープ2F TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

日本アイラック株式会社
〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5400(代表) FAX 03-6222-9380

フュージョン・エスアイ株式会社
〒530-0044 大阪府北区東天満2-1-10 KOUTOKUビル6F TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874



VISSEL KOBE OFFICIAL PARTNER

私たちはヴィッセル神戸オフィシャルパートナーです