



LONG LIFE
35th
ANNIVERSARY

ロングライフは、
皆様のセカンドライフに
寄り添い35年

もっと素適に! ずっと楽しく!

ロングライフはヘルス&ナチュラルビューティ

健

スポーツプログラム

ロングライフ体操による健康増進
毎朝、ロングライフオリジナルの体操を実施して、
体力・筋力増進を目指します。

身体測定会を実施
各ホームで体組成計による測定や歩行測定を行い、
効果を検証。入居者の健康意識向上に役立ちます。

食

ヘルスプログラム

石黒式ドクターズメニューをご提供
ダイニングのメニューを石黒氏が監修する
“脳に効く食事”“病気になるにくい食事”をご提供。

石黒氏によるセミナー開催
各種セミナーに石黒氏にご登壇いただき、
健康と食事などをテーマにご講演いただきます。

美

ビューティプログラム

佐伯チズ氏によるセミナー開催
各ホームでセミナーにご登壇いただき、
美容と生き方をテーマにご講演いただきます。

各ホームにて美容イベントを開催
お客さまが“健康に美しくなる”を追求する
美容プログラムを各ホームにて開催してまいります。

Health & Natural Beauty

[介護付有料老人ホーム] (一般型特定施設入居者生活介護)

ロングライフ神戸青谷

神戸の街を一望できる、極上の山の手ライフ。



JR「三ノ宮」駅・阪急線「神戸三宮」駅より
神戸市バス2系統乗車
「青谷」下車 徒歩9分(約720m)



JR三ノ宮駅から送迎バス
にてお迎えします。
中央改札口南側ロケターリ

「こんなことまでしてくれるのか!」という感動が、ロングライフの誇りです。

防災も防犯も
万全のサポート体制を



日々の暮らしから
手続き、ケアまでサポート



資金調達から
節税対策までサポート



人生は、まだまだ素適になる。
日本ロングライフ Resort & Longlife
お問い合わせはお客室相談室へ
0120-550-294
受付時間 9:00~18:00 365日受付
日本ロングライフ 検索

大阪本社:〒530-0015 大阪市北区中崎西2-4-12 梅田センタービル25階 東京本社:〒100-0004 東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビル9階
北海道/埼玉/東京/神奈川/千葉/静岡/愛知/大阪/兵庫/京都/大分/沖縄/中国(青島)/インドネシア(ジャカルタ)/韓国

Link

2020.3 SPRING

2020年3月15日発行(6・9・12・3月発行)

発行:株式会社RMJグループテクノス 〒104-0033 東京都中央区新11-22-1 永代ビル9F TEL: 03-6225-5360(代表) FAX: 03-6222-9322

定価0円

Link

RMJグループの情報誌「リンク」 Vol.33 2020.3 SPRING

RMJ EYES

サイバー被害の実態と企業に
求められるリスクマネジメント

メジロと河津桜

RMJ Group
Risk Management of Japan

季節の変わり目に。

この季節、あなたのカラダを守るのは、
乳酸菌B240と電解質の力。
この2つを同時に摂れるのが<ボディメンテドリンク>。
飲み続けることで、健康リスクからあなたを守ります。
さあ、今日からメンテナンスを始めませんか。

飲んでカラダを バリアする。



ボディメンテドリンク

※東京農工大学が単離、大塚製薬が有効性を確認した乳酸菌。

お客様相談室 TEL:0120-550708 ボディメンテ公式サイト: <https://www.otsuka.co.jp/bdm/>




GODIVA
Belgium 1926



www.godiva.co.jp



サイバー被害の実態と企業に求められるリスクマネジメント

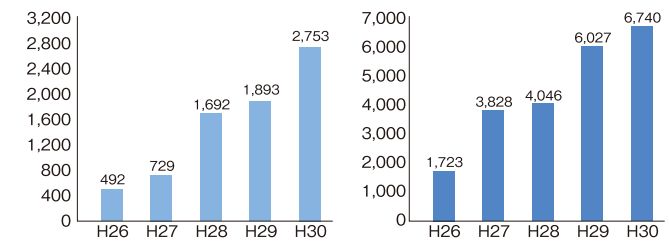
はじめに

近年、デジタル技術の急速な進化に伴い企業の事業活動におけるITの活用は不可欠な要素となっています。一方、これらの事業活動を脅かすサイバー攻撃の脅威も拡大しており、IoT機器の普及や東京オリンピック・パラリンピックの開催を背景に日本企業がサイバー攻撃の標的とされる危険性が高まっています。警察庁のデータによると、平成30年度の標的型メール攻撃の件数は年間6,740件、不正アクセス件数についても2,753件(1日あたり・1IPアドレスあたり)と過去最高を記録しています。(図1)

同じく警視庁の発表では、平成30年度の全国の交通事故発生件数が約43万件(警視庁「平成30年中の交通事故の発生状況」)であるのに対し、サイバー犯罪に対する相談件数は約13万件(警視庁「平成30年におけるサイバー空間をめぐる脅威の情勢等について」)とされています。サイバー犯罪に関する相談が警察へ寄せられていないケースがあることを踏まえると、実際に発生しているサイバー攻撃による被害件数は交通事故件数を上回っている可能性があると考えられています。

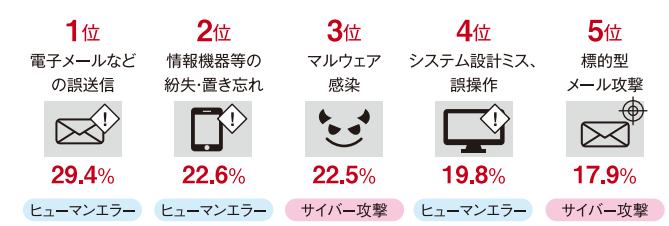
また、NRIセキュアテクノロジーズのアンケート調査によると、企業の約3社に1社は情報セキュリティに関する事件・事故を過去1年以内に経験しており、組織内部の人間による「ヒューマンエラー」だけではなく、外部からの「サイバー攻撃」によるものが台頭してきている点も踏まえると、非常に身近であり、かつ対策が難しいことが窺えます。(図2)

[図1] 警察のセンサー※で検知した不正アクセス件数(1日あたり・1IPアドレスあたり)と警察が把握した全国の標的型メール攻撃の件数(年間)



※警視庁が24時間体制で運用しているリアルタイム検知ネットワークシステムにおいて、インターネットとの接続点に設置しているセンサーをいいます。
出典) 警視庁「平成30年におけるサイバー空間をめぐる脅威の情勢等について」

[図2] 過去1年間で発生した情報セキュリティに関する事件・事故はありますか？



出典) NRIセキュアテクノロジーズ「NRI Secure Insight 2019」

サイバー被害の類型

サイバー攻撃の種類については「標的型メール攻撃」、「なりすまし」、「ランサムウェアによる脅迫」、「DoS攻撃」など多岐に及びますが、その「被害の形態」は主に次の4つに分類されます。

1 情報の窃取、漏えい

従来から存在する従業員の人的ミスや故意の持出しなど内的要因に加えて、近年は標的型メール攻撃によるマルウェア感染、他者のIDやパスワードを使用したなりすまし等による外的要因による窃取、漏えいが増えています。なお、標的型メール攻撃については、警視庁(「平成30年におけるサイバー空間をめぐる脅威の情勢等について」)によるとその90%が「ばらまき型(同じ文面や不正プログラムが10ヶ所以上に送付される)」であるとされており、企業規模を問わず標的となりうる点に注意が必要です。

2 改ざん

企業のネットワークを守る情報セキュリティを通過したり、ソフトウェア等の開発時の欠陥を悪用したりすることで、外部から不正にネットワークに侵入され、ホームページなどのWebサイトが何者かにより改ざんされることにより、サイトの閲覧者が悪意のある別サイトに誘導されたり、ウイルス感染するなどの被害が発生しています。

3 麻痺・妨害

企業や組織が運営するサービスやシステムに大量のデータを送り込み、ターゲットとする企業・組織のシステムを停止(システムダウン)させ事業妨

害する「DDoS攻撃(Distributed Denial of Service attackの略)」などが代表的な事象です。自社が攻撃を受け、そのサービスやシステムが利用不能になるだけでなく、自社の機器・システムがマルウェアに感染した場合、DDoS攻撃の踏み台として悪用され、気づかぬうちに自社が加害者となり他者の事業を阻害してしまうケースもあります。

4 破壊

PC内のファイルを暗号化したりPCをロックしたりすることで業務継続を困難にした上で、元に戻すことと引き換えに身代金を要求する「ランサムウェア」による被害が多発していますが、今後は企業財産や第三者財産に対する物理的破壊などの被害が発生する可能性があります。独立行政法人情報処理推進機構(以下、IPA)が公表している「情報セキュリティ10大脅威2019」で上位に挙げられている標的型攻撃やランサムウェアがさらに高度化していくことで、被害の拡大が見込まれると同時に、攻撃手法の巧妙化に伴い全く気づかぬうちに思わぬ被害が生じてしまうおそれもあります。(図3)

政府の取組み

経済産業省とIPAは「サイバーセキュリティ経営ガイドラインVer2.0」を公表しています。同ガイドラインは、「サイバーセキュリティは経営問題」と明確に位置づけ、経営者による率先した対応を求めています。その上で、経営者が認識すべき「3原則」と、経営者がCISO(Chief Information Security Officer: 最高情報セキュリティ責任者)等に指示すべき「重要10項目」を示しており、ITをビジネスに活用する企業経営者が取り組むべき基準を明確化しています。(図4)

[図3] 情報セキュリティ10大脅威 2019

昨年順位	個人	順位	組織	昨年順位
1位	クレジットカードの不正利用※	1位	標的型攻撃による被害	1位
1位	フィッシングによる個人情報等の詐取※	2位	ビジネスメール詐欺による被害	3位
4位	不正アプリによるスマートフォン利用者への被害	3位	ランサムウェアによる被害	2位
NEW	メール等を使った脅迫・詐欺の手法による金銭要求	4位	サプライチェーンの弱点を悪用した攻撃の高まり	NEW
3位	ネット上の誹謗・中傷・デマ	5位	内部不正による情報漏えい	8位
10位	偽警告によるインターネット詐欺	6位	サービス妨害攻撃によるサービスの停止	9位
1位	インターネットバンキングの不正利用※	7位	インターネットサービスからの個人情報の窃取	6位
5位	インターネットサービスへの不正ログイン	8位	IoT機器の脆弱性の顕在化	7位
2位	ランサムウェアによる被害	9位	脆弱性対策情報の公開に伴う悪用増加	4位
9位	IoT機器の不適切な管理	10位	不注意による情報漏えい	12位

※クレジットカード被害の増加とフィッシング手口の多様化に鑑み、2018年個人1位の「インターネットバンキングやクレジットカード情報等の不正利用」を本年から、①インターネットバンキングの不正利用、②クレジットカード情報の不正利用、③仮想通貨交換所を狙った攻撃、④仮想通貨採掘に加担させる手法、⑤フィッシングによる個人情報等の詐取、に分割。
NEW…初めてランクインした脅威

出典) 独立行政法人情報処理推進機構 (IPA) HPを参考に作成

【図4】

経営者が認識すべき**3原則**

- 1 経営者のリーダーシップによる対策
- 2 サプライチェーン全体に対するセキュリティ対策
- 3 関係者との平時からの適切なコミュニケーション

サイバーセキュリティ経営の重要**10項目**

経営者のリーダーシップによる対策

- サイバーセキュリティリスクの管理体制構築
 - ①リスク認識・対応方針策定
 - ②管理体制の構築
 - ③予算・人材の確保
- サイバーセキュリティリスクの特定と対策の実践
 - ④リスク把握・対応計画策定
 - ⑤リスク対応の仕組み構築
 - ⑥セキュリティ対策のPDCAサイクル
- インシデント発生に備えた体制構築
 - ⑦インシデント発生時の緊急対応体制の整備
 - ⑧インシデントによる被害に備えた復旧体制の構築

サプライチェーン全体に対するセキュリティ対策

- ⑨ビジネスパートナーや委託業者を含めたサプライチェーン全体の対策及び状況把握

関係者との平時からの適切なコミュニケーション

- ⑩情報共有活動への参加を通じた攻撃情報の入手とその有効活用及び提供

出典)経済産業省 独立行政法人情報処理推進機構「サイバーセキュリティ経営ガイドラインVer2.0」をもとに東京海上日動火災保険(株)が作成

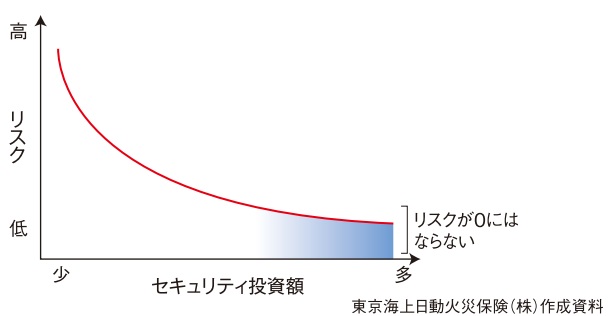
併せて、IPAにて同ガイドラインの「重要10項目」を実践する際に参考となる考え方や実施手順等について、国内での実践事例を「サイバーセキュリティ経営ガイドラインVer2.0実践のためのプラクティス集」として公開しています。また、「中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン」では「経営者編」と「実践編」に分けて実施すべき事項を解説するなど、企業規模を問わず広く支援体制を整えています。

また、NISC(内閣サイバーセキュリティセンター)では、2019年4月に「小さな中小企業とNPO向け情報セキュリティハンドブック」を公開し、セキュリティ担当者不在の企業やNPO(特定非営利活動法人)に向けてサイバーセキュリティについてわかりやすい解説を行っています。

企業に求められるリスクマネジメント

企業にとってリスク軽減のためのセキュリティ投資は極めて重要です。しかし、セキュリティ投資だけでサイバー攻撃のリスクを完全に排除することが不可能であることも周知の事実となっています。(図5)

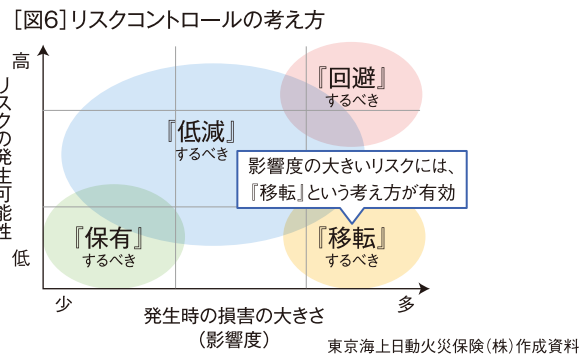
【図5】リスクとセキュリティ投資額の関係



つまり、企業は外部から侵入されることを前提とした対策を検討しておく必要があるのです。

リスクマネジメントの観点で、企業はまず、リスクの「特定」、「分析」、「評価」を実施することが必要です。例えば、企業として必ず守らなければならない情報は何かを明確に定義し、その情報が被害に遭った場合の損害額等を評価していくこと等です。

次に、「リスクに応じた対応計画の策定」、「緊急時の対応体制整備」などの組織的対策を講じていきます。リスクに応じた対応については、選択肢をリスクの「回避」、「低減」、「移転」、「保有」に分けて整理することが有効です。(図6)



リスクの「回避」や「低減」の具体策としては、下記のような①人的対策、②物理的対策、③技術的対策が考えられます(例として記載します)。

- ①**人的対策**
社内不正を抑制するための「社内規定・罰則規定」の周知、従業員、管理職、経営層、IT担当など階層別の「セキュリティ教育」、「標的型メール訓練」、早期段階での対処により被害拡大を防止するための「インシデント発生時の対応・報告要領」の周知
- ②**物理的対策**
事業所等への「入退出制限」、「入退出時ログの管理」
- ③**技術的対策**
「アクセス制御・アクセス権限の管理」、「通信の暗号化」、「ファイアウォールの設置」、「アクセスログ・認証ログなどの取得」、「セキュリティ製品の導入(IPS/IDS、EDRなど)」

一方で、サイバーリスクに関して、自社で実施しうる「回避」、「低減」や「保有」の対応には限界があるため、外部のソリューションを有効に活用することが賢明です。万が一のリスク「移転」手段としてサイバーリスクに対応する損害保険を活用することも選択肢の一つとして視野に入れておくといでしょう。

参考までに、一般社団法人日本損害保険協会が実施・公開した「サイバー保険に関する調査2018」を紹介します。国内企業約1,100社から得たアンケートの結果、「サイバー保険に加入している」と回答した企業は全体のわずか約12%、「検討したこともなく、加入もしていない」と回答した企業は約73%であったと報告されています。加入のきっかけは「社内でサイバーリスクへの備えの必要性が認識された」、「他社でのサイバーセキュリティ事故の発生」といった声が多かった一方で、未加入の理由としては「保険の必要性を感じなかった」や「保険の存在を知らなかった」という声が多く見られています。「自社には重要情報がない」との考えから、サイバーリスクに対する優先順位が低い企業、リスクは認識していてもどのような対策を取ればよいか分からない企業もあると聞きます。日々変化するサイバーリスクの

脅威に目を向けながら、保険の活用を含めた総合的なリスク対策を継続的に見直していくことが今日的なリスクマネジメントのあるべき姿と考えます。

サイバーリスク保険の特徴

東京海上日動のサイバーリスク保険は、「サイバー犯罪による損害を、感染等の疑惑の段階からカバーする」点に特徴があります。従来から従業員のミスや悪意で情報漏えいが発生した場合に保険の適用が受けられる「情報漏えい保険」は存在していましたが、サイバーリスク保険はサイバー犯罪ならではの特徴を盛り込んで、保険の適用範囲を拡大し、サイバー犯罪が原因であれば、「PCの動作がおかしい」といった“疑い(不正アクセス等のおそれ)”の時点からの調査費用等を保険金給付の対象としています。サイバーリスク保険を活用することで企業における早期のサイバー事故の調査・発見が可能になり、初動が重要とされるサイバー犯罪対応の強い味方となります。

サイバーリスク保険では、主に「情報漏えいなどで賠償責任が発生した際の費用」、「社内の対策費用」が補償されます。社内の対策費用については、早期段階での十分な調査による被害拡散防止が期待できる「不正アクセス等対応費用」、サイバー攻撃によって寸断された事業活動の早期再開のための「データ等復旧費用」、情報セキュリティ体制の整備による将来的な被害防止のための「再発防止費用」など、事故発生から収束までに発生する各種費用がカバーされます。

なお、専門業者へセキュリティトラブル対策を依頼した際にかかる各種費用について、その相場感は下表の通りであり、企業にとって大きな負担になることが想定されます。(図7)

【図7】セキュリティトラブル対策にかかる各種費用(例)

費用	相場
フォレンジック費用 ネットワーク機器やサーバのアクセスログ、あるいはコンピュータ上にあるファイルから不正アクセスの有無、影響箇所・範囲の特定を行い、原因、被害調査等の対応を行うことを指します。	約100万円/台
ウェブサイト新規作成費用 (ウェブサイトがウイルス感染し、新規で作成し直す費用)	約80万円
セキュリティ強化費用 (セキュリティ対策ソフト導入費用)	約7,000円/台
不正プログラム除去費用	約1万円/台

上記金額は一例であり、実際の金額は被害状況等により異なります。
東京海上日動火災保険(株)作成資料

※サイバーリスク保険の概要についてご紹介したものです。保険の内容はサイバーリスク保険の企画書等をご覧ください。詳細は保険約款によりますが、ご不明の点がありましたら代理店にお問い合わせください。ご契約に際しては必ず「約款(集)」をご覧ください。

中小企業を狙ったサイバー攻撃の実態と対策のすすめ

大阪商工会議所、神戸大学、東京海上日動の共同取組みとして、2018年9月から約4ヶ月にわたり製造業や小売業30社に調査用の機器を設置し、中小企業を狙ったサイバー攻撃の実態を調べたところ、機器を設置した30社すべてが外部の第三者からサイバー攻撃を受けていることが判明しました。

さらに、そのうちの複数企業においては、悪意のあるサイトとの間でデータ

のやり取りが繰り返し行われており、知らぬ間に内部の情報が流出しているおそれがあることが分かりました。

近年のサイバー犯罪では、犯罪者は強度なセキュリティを敷く大企業を直接狙うのではなく、セキュリティが比較的に甘い子会社や取引先のネットワークにまず侵入し、そこを踏み台にして大企業のネットワークに入り込むケースが多く見られています。今後、サイバー被害にあった企業が、踏み台となった企業に対してセキュリティ上の責任を問うようなケースも生じてくると考えられています。

日々高度化・巧妙化していくサイバー攻撃がもたらす甚大な損害は、現在のネット社会において完全に回避することは困難です。加えて、「IoT機器の増加」やテレワークに見られるような「働く環境の変化」によって、そのリスクは常に形を変え、高まり続けているといえます。企業が安心してITを活用するためには、自社がサイバー攻撃の被害に遭うことを「当然のこと」として捉え、自社のリスクを正確に把握しておくこと、世の中で発生した事例について情報収集を行い、アンテナを高く張り続けていくことが重要といえるでしょう。

サイバーセキュリティ
情報発信サイト

東京海上日動

Tokio Cyber Port

サイバーセキュリティの情報・ノウハウを日常的に
収集できるサイトが誕生しました。

パソコンからのアクセスはこちらから

東京海上日動 Tokio Cyber Port

検索

https://tokiocyberport.tokiomarine-nichido.co.jp/cybersecurity/s/

スマートフォン・タブレットからの
アクセスはこちらから

【お願い】
会員登録にあたりましては下記の課支社・代理店コードをご入力ください。
3848 -1188 インシュアランスサービス

Contents

トラブル発生時の
電話相談*

期間限定
期間限定でウイルス感染やネット接続不良等のトラブルに対して、初期対応(ウイルス・メール・ウェブ)を行います。

標的型攻撃メール訓練*

ウイルス対策だけでは完全に防ぐことが難しい「標的型攻撃メール」の訓練を最大10名まで実施することができます。

記事コラム

サイバーセキュリティに関する確立した情報をもとに、テーマで定期的に更新しています。専門家による事例紹介などもご提供しています。

最新ニュース

国内の様々なメディアが注目するニュース記事の中から、サイバーに関連する最新ニュースを毎日自動的にお知らせし、デバイスで閲覧することができます。

サイバーセキュリティ・
外部診断*

会員登録時に登録いただいたメールアドレスのメインを対象に、外部視点から企業・組織のサイバーセキュリティリスクを100%のスクリーンショットによる診断で評価・スキャンします。

予想損失額
シミュレーション*

診断項目に入力いただいた内容と、弊社作成のシナリオに基づき、サイバー攻撃による被害発生した場合の「予想損失額」を算出します。

Cyber Risk
Journal*

サイバーリスクの最新動向や企業が取り向きべき対策を紹介する情報誌「Cyber Risk Journal」を毎月無料でお届けします。

従業員
実践テキスト*

サイバー攻撃に関する知識を習得し、サイバーリスクを低減するための実践的スキルを身につけるための実践テキストをご用意しています。

事故対応
マニュアル*

情報漏えい等の事故が発生した際の対応について、具体的な対応について、マニュアルをご用意しています。マニュアルのダウンロードも可能です。

用語集

サイバー攻撃やサイバーセキュリティに関する用語集をご用意しています。

2020年3月作成 19-TC08544

04

05

来たるべきスマートグリッド社会の 実現に貢献する

株式会社NTTスマイルエナジーは、エネルギー情報と通信を融合したサービスを提供し、スマートグリッド(次世代送電網)社会、の実現に貢献するために2011年6月に設立された。NTT西日本とオムロンの合併会社だ。最初に出したサービスが「エコめがね」。太陽光発電の遠隔監視サービスだが、電力の見える化に加え、省エネや長期安定稼働をサポートする。他にも様々な事業に取り組む同社を訪ね、小鶴慎吾社長に話をお聞きした。

持続可能で地産地消型のエネルギー社会を目指す

大阪のオフィスは、目を見張る造りだった。木材や植物を多彩に取り入れ、会議室など各部屋には「薩長同盟、や」大政奉還、桜田門、といった幕末維新の名前がついている。社長室も畳敷きという凝ったデザインだ。お客さま本部(営業・お客様サポート)、価値づくり本部(各種サービス開発)、みんなで作るエネルギー事業本部(発電事業)、スマイル運営本部(企画など)の組織で成り立っている。資本金1億円、社員110名ほど。

エネルギー問題に取り組む小鶴社長は、まずこう話した。

「NTT西日本の通信技術とオムロンの制御技術を用いて、エネルギーを持続可能でインタラクティブなものへと変革します。インタラクティブというのは遠くの大きな発電所から一方的に持ってくるのではなく、地域内で相互に融通し合うということです。それによって、世界中の人々が笑顔で安心して暮らせるより良い社会をつくりあげていきます。その企業理念のもと、わが社のミッションとして事業に取り組んでいます」

分散型の再生エネや蓄電池、EVなどのエネルギーリソースをデジタル技術(AI・IoTなど)でマネジメントすることで、持続可能で地産地消型のエネルギー社会を目指していくということ。地域で太陽光を自立的に発電できれば、電気を地産地消することが可能になり、つまりは地域活用電源の拡大につながる。

太陽光発電の遠隔監視サービス「エコめがね」の提供

2020年1月現在、「エコめがね」は約6.6万カ所、約2.0GWの発電所に繋がっており、全国に販売会社が3,100社ほどある。



「原発2基分くらいの太陽光発電設備を遠隔監視しています。メーカーのシェアで言うと65%を占めています」(小鶴社長)と言い、年々提供が拡大している。

再生エネの普及拡大を支援する「学校への太陽光発電設備無償設置プロジェクト」をはじめ、太陽光発電設備と蓄電池に対応した「ちくでんエコめがね」、固定価格買取制度(FIT制度)の買取期間を満了した人から余剰電力を買取る「エコめがねFIT Plus」など、多くの事業を展開している。学校への太陽光発電設備無償設置プロジェクトは、校舎や体育館の屋上に同社が太陽光発電設備を無償で設置し、災害時は非常用電源として無料で電力供給する取り組みだ。「当社から自治体様に屋根利用料を払い、固定資産税も支払います。自治体様は再生エネ推進や環境教育にもつながります」と話し、施工予定数は2020年1月現在、大阪、宮崎、群馬など470校。今後も増えていく予定だという。

さらに、ドコモショップ(企業)向けPPAモデル。これはショップの屋根上に太陽光発電設備を設置し電力を供給、加えて太陽光発電をしていない時間帯はEnnet(総合エネルギーサービス企業)から電力を供給する仕組みだ。電気代の削減、災害による停電時のスマートフォンの充電サービスに活用できる。家庭用PPAモデルは初期費用無料で太陽光発電設備を設置し、約10年間提供する。その後は無償譲渡。約1,800件の設置が決定し、ほぼ稼働しているという。



千客万来を願い、お客様との「ご縁」を大切にしている。これまで来社したお客様の写真を飾り「ご縁」を記録している。

「情報×エネルギー、サービスを提供、 パリ協定の実現へ貢献する

経産省のVPP構築実証事業にも2016年度(第I期)から4年連続で家庭用蓄電池のリソースアグリゲーターとして参画している。VPPとは、工場や家庭などが有する分散型のエネルギーリソースを、IoTを活用して遠隔・統合制御することで、電気の需給バランス調整に有効活用しあたかも1つの発電所(仮想発電所)のように機能させる仕組みのことだ。

「電気というのは需要と供給のバランスをとらないと停電などの事故につながる可能性があり、需給調整が常に必要となります。従来、電気の需給バランス調整は、火力発電所の稼働・停止等、「供給側」で行っていましたが、VPPでは、晴天時に太陽光の出力が増えた場合など、電気が余る場合はお客さま設備の蓄電池を充電することで需要を創出し、逆に、供給力不足の場合は、蓄電池から放電を行うなど、「需要側」で需給の調整を行うことをめざします」と小鶴社長。

また、太陽光発電の発電コストが購入電気代と同等以下になるスマートグリッドパリティを迎えたことにより、発電した電力を「売電」から「自家消費」へシフト

する動きが加速したことを受け、太陽光発電量の計測に加え、自家消費量の計測にも対応した「自家消費エコめがね」の普及に取り組む。

「情報×エネルギー、のサービスを提供することで、太陽光発電の主力電源化や再生エネの最大限導入を促進し、パリ協定の実現へ貢献してまいります」と小鶴社長は話す。パリ協定(気候変動抑制に関する多国間の国際的な協定)は2015年12月12日に採択、日本は温室効果ガス排出量削減や自然エネルギーの発電量引き上げなど達成目標が掲げられている。

こうしたエコめがねによる太陽光発電設備・蓄電池の活用、自家消費促進等の事業展開によってSDGs(持続可能な開発目標)へ貢献するということがひとつの大きなテーマだ。

「再生エネのコスト低下による再生エネの拡大は世界的な流れとなっており、日本もその方向に向かっていきます。パリ協定の目標達成に貢献するため、一歩ずつ進めていこうと思っています」

小鶴社長は未来を見据えて力強く語った。

株式会社NTTスマイルエナジー

- 本社所在地 〒541-0041 大阪市中央区北浜2-6-18 淀屋橋スクエア4F TEL.06-6221-1234
- 事業内容 太陽光発電設備遠隔監視サービス「エコめがね」の提供、再生可能エネルギー発電事業(学校への太陽光発電設備無償設置プロジェクトの推進、法人・家庭向けPPAモデルの提供)など
- HPアドレス <http://www.nttse.com>

代表取締役社長

小鶴 慎吾

Shingo Kozuru



モノづくり企業に特化した 国内唯一の総合広告オフィス

世界に誇れる日本のモノづくり企業はあまたあるが、モノづくり企業専門を謳う総合広告オフィスは、おそらく日本で唯一だろう。今回訪ねた「コム・ストーリー」だ。紙媒体からWebサイト、さらにモノづくり企業のための展示会プロデュースまで、メーカーの広告・販促をトータルでサポートしている。上田いち子代表に話を伺った。

震災後に東京進出、ゼロからのスタート

同社は、神戸にある株式会社日光印刷出版社の東京オフィスにあたる。本社は1958年3月創業の老舗企業だが、阪神淡路大震災で大きなダメージを受けた。

「本社も被害を受けて傾き、工場も壊れました。幸い社員に怪我はなく、身内に亡くなった方もおられなかった。その時の社長(現会長)がこれは生かされたのだな、世の中にきちんとお返しができる会社にしないとけないということで、新しく企画部門を立ち上げ、コンサルタントの助言もあり東京進出を決めました」

コミュニケーション・プランナーでもある上田いち子代表は、当時のことを振り返る。

会社設立は2004年3月。東京ではゼロからのスタートだった。「私はそれまでオペレーター的な編集の仕事をしていましたが、たまたま私が身軽な状態だったので、白羽の矢があたりました」と話す。

関係者と熟慮の末、モノづくり企業に特化したオフィスに絞り込む、という戦略を立てた。

東京進出に先駆け、関東にあるメーカーの新創業サポートに着手していたが、その時に強く感じたことがあった。100年の歴史を持つ会社だったが、



機密保持により事例写真の記載ができない場合は、CGイラストなどもご提供



製造業の大手から中小企業まで幅広く対応。グローバル展開の外資系企業のお客様も多い

素晴らしい製品を造っていても、それを紹介するカタログにまったく魅力がなかった。

「歴史ある会社でも、社内にマーケティング担当がいっぱいじゃない。良いモノを造っていても、売る方法に苦慮している。だったらここに勝機があると考えました」

メーカーの技術力が製品に熱く込められている

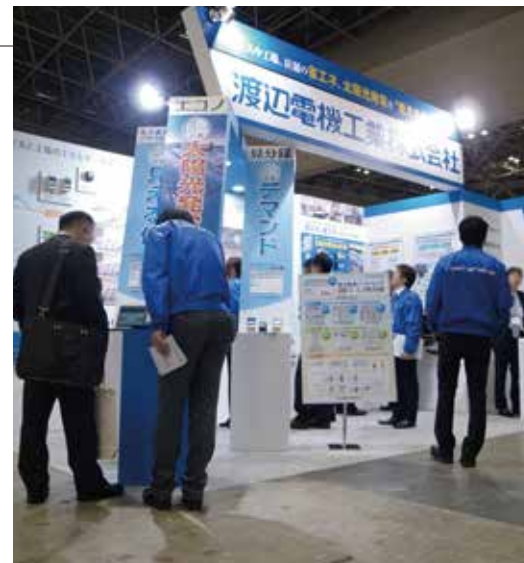
「メーカーに特化するといっても、他の代理店と比べて何が違うの、とよく言われました。ある社長が『きみたちはうちの会社をフィーチャーしてくれる会社なんだね』と言われ、そういうことなんだと納得して戦略を絞り込みました」と上田代表。ただ、様々なメーカーが存在し、取り扱う製品も多種多様だ。まず製品と技術を理解しなければならず、下調べにも時間を要する。遺伝子解析装置の会社もあれば、大型機械、精密機器、ネジなど小さな部品を作るメーカーもある。

「どんな会社でも、技術力がその製品に熱く込められています。コアの部分を理解して言語化した上でデザインに落とし込めば、受注につながる強力な販促ツールをご提供できます」

こう話すのは、上田代表と二人三脚で事業を拡大してきたプランナー・アートディレクターの源田 吉見氏だ。同氏は11年前の入社で、コンピューター系出版社の編集者として14年、また、印刷・広告代理店での営業やプランナーのキャリアを持つ。さらに機械や電子機器が好きで、IT・コンピューター



ブース壁面を活かした大型グラフィックが得意。製造業が持つソリューションの全体像を一目で把握し、個別パネルで詳細を解説



2~4小間のシステムや木工ブースから、わずか1小間の基礎小間ブースでも、看板やパネル、ツールの“中身”の工夫次第で十分な集客効果が狙える

の知識も豊富。それらを活かしBtoBの自社の広告戦略を立てた。「BtoBですから、『お客様のお客様』もメーカーになります。そうすると、通常の売のためのカタログでは通用しません。かといって、専門的になりすぎてもいけません。文章表現にしても、テクニカルライティングともう一つ、セールスライティングがあります。この両輪をうまく融合させないと、本当の意味で『製造業のための広告代理店』はできないと感じました」という。

広告戦略はモノづくりの最終工程

熟練の匠の技が光る日本のモノづくり。世界に誇れる技術であっても、それをいかに売るか。「広告戦略はモノづくりの最終工程」だ。今では技術や製品、業界の特性を理解し、企画・取材・撮影、デザイン・編集、アウトプット(印刷・Webサイト)、フォロー(増刷・更新)までノンストップで提供している。なかでも、「シャログ」(会社案内+製品カタログ、6ページのツール[A4-3ツ折り])が好評だという。

また、展示会出展の立案から実行支援、ブース制作、集客までを担い、総合プロデュースを手掛ける。「中小のメーカー企業様の新規開拓は必ず展示会ですので、展示会出展は非常に重要です」と話し、「うちがお客様の

制作室・企画室になりますよ、という言い方をよくします」と続けた。大企業やグローバル企業には、必ずマーケティング部や販促部門がある。中小企業の場合は営業が兼任、中には社長や部長が兼務しているところもあるという。「兼任だとマーケティングの知識やノウハウがほとんどありません。自社製品にはものすごく自信をもっていらっしゃるけど、モノが思ったように売れません。そんな悩みの相談も受けつつ、面倒臭いことを引き受け、細かくサポートし、実績を積み重ねてきた。それが信頼を勝ち取って高いリピート率に繋がっている。メーカーではモノを造るほうが会社の中で優遇されており、『販促と広告はバックヤード的な存在で、予備軍みたいな扱いの会社もあります。でも、そこが頑張らないとモノは売れません。それも説明しています』(上田代表) 今後は分社化も見据え、人材を増やしながら、「質の高いコンテンツを維持しつつ生産性を高め、お客様に『効果』を提供できる専門広告代理店として成長していくか、それが課題です」とのことだ。

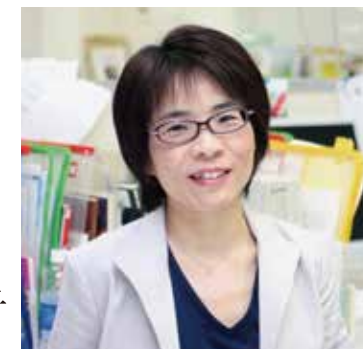
コム・ストーリー (株式会社 日光印刷出版社・東京オフィス)

- 本社所在地 〒108-0073 東京都港区三田3-4-18 二葉ビル803号
TEL.03-6686-2033 FAX.03-6686-2034
- 事業内容 広告ツールの企画・制作、展示会集客の立案・実行支援・ブース制作・集客、広告戦略立案など
- HPアドレス <http://www.com-story.com>

代表

上田 いち子

Ichiko Ueda



部門紹介

株式会社インシュアランスサービス 東京営業部 サイクル安心保険チーム

サイクル安心保険は、全日本交通安全協会様を契約者とした団体保険制度で、2017年4月15日から補償を開始した自転車保険です。

全国で自転車を活用する施策が推進されている一方で、自転車事故は19歳以下の未成年者や高齢者が関係するケースが多く、自転車が加害者となる事故も発生しております。過去には、歩行者との接触事故で1億円近い賠償金の支払いが命じられるケースもありました。こうした自転車事故による被害者・遺族の救済や、加害者・その家族の経済的、精神的な負担を軽減するためにも、安価で加入することができる損害賠償保険が必要であると考え、国が交通安全機関として認めている全日本交通安全協会様が、会員制度による「サイクル安心保険」を作りました。

東京営業部の「サイクル安心保険チーム」では、この保険の保全業務を担当しています。

2年前の制度開始当初は、部長と事務の2名で担当していましたが、今では、5名体制となり活気あふれるチームとなりました。

今年で制度3年目を迎えようとする現在、ご契約会員数超11万件を超える団体保険を運営する事務局として、全日本交通安全協会様、引受保険会社の損保ジャパン株式会社様、コールセンターを請負うグループ会社の日本アイラックと、日々様々な事を連携し、使命感を持って業務を行っております。

この保険は、毎月1日と15日の月2回が補償開始となり、加入方法も郵送募集、Web募集と2パターンあるため、両方の補償開始と加入方法によって毎日色々な業務スケジュールがあります。

郵送募集の主な仕事内容としては、全日本交通安全協会様に届く申込書を毎週回収に伺い、開封と書類のチェック、不備書類の架電対応、毎月何千件とある口振データや払込用紙発行のデータを作成しています。

Web募集の主な仕事内容は、カード情報の更新作業、カード決済や契約更新の案内や失効の案内をWebで送信します。加入や異動に関わるシステム処理は毎日100件以上発生します。

11万件の個別契約を保全対応している為、コールセンターからの問い合わせ、お客様への個別の二次対応も多く、また年齢制限無く加入できるため、お客様から直接様々なお声をいただきます。突発的なシステム障害や、関連する請求代行会社とのやり取りもあり、業務は多岐にわたります。

自転車保険の加入を義務化した条例は、兵庫県が2015年に全国で初めて条例を制定しましたが、現在では全国の12都府県、県に条例が無い6市で義務化され、今年4月1日からは、東京都も自転車損害賠償保険等の加入を義務付ける条例の施行を予定しています。今後、他の自治体でも自転車保険等の加入を義務化する条例制定の動きが広がっています。

私達チーム内でも、東京都の義務化に向けたお手伝いができるよう、ご希望のある都立高校の全校生徒に、パンフレット送付を実施し、大変喜ばれております。

今年5月には、「BICYCLE CITY EXPO2020 ~自転車まちづくり博」に参加を予定しています。自転車保険加入の必要性、自転車乗用時の交通安全を、全国の方に少しでも意識していただけるよう、皆様に安全に安心して自転車に乗車いただけるような活動も、同時に広めていきたいと思っております。



東京都自転車商協同組合総会(サイクル安心保険のブース設置準備の様子)



(全安協=全日本交通安全協会様、SJ=損保ジャパン株式会社様、INS=株式会社インシュアランスサービス) 後列左から)SJ楠目様/INS内山/全安協小室様/全安協遠藤様/SJ桑折様/INS小林/SJ二階堂様 前列左から)INS今田/SJ鬼木様/全安協事務局長 長嶋様/INS清水/SJ土居様/SJ道添様



サイクル安心保険チームの業務風景



「野球猫チータン」はサイクル安心保険のイメージキャラクターです。 ©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.



前列右より時計回り) 内山由香/今田雅子/加藤みゆき/宮川万里/小林直樹/宮本一樹/川崎彬子

こんな時どうする!? 企業の危機管理 AtoZ

第8回

直前の大量キャンセル発生！ 損害は賠償されるの？

■はじめに

近時、飲食店での直前の予約キャンセルが話題となっています。確かに、飲食店で予約が直前にキャンセルされた場合（それが特に大人数での予約だった場合）、飲食店に与える損害は甚大です。それが当日のキャンセルだった場合、もはや他の客を誘引できる可能性が低いからです。

しかし、予約キャンセルの問題は、飲食店だけに限りません。たとえば商品の製造を委託された会社が、大量の注文を受けたものの、その後注文がキャンセルされた場合、どのように対応すべきでしょうか？

本項では、このような突然のキャンセルへの対応を考えてみたいと思います。

■契約の成立

まずそもそも、キャンセルした相手との間で、どのような契約がいつ成立したかが問題となります。もし契約が成立していないのであれば、当該契約に基づく責任を相手方に追及することもできないからです。

この点契約の内容及び成立時期は、その類型により異なります。例えば売買契約の場合には、商品を買う側の申し込みと、それに対する売側の承諾があれば、契約書等が交わされていなくても契約は成立します（これを「諾成契約」といいます）。これを飲食店の場合で見れば、客側が店側に予約を入れ、それを店側が了承した段階で、当該日時におけるサービスの提供という契約が成立したと解されます。客側の「予約日時での、サービス提供の申し込み」と、店側の「申し込みの承諾」という行為によって、契約書を作成しなくても「サービス提供契約」が成立していることになるのです。

■損害賠償

一旦成立した契約は、契約当事者を拘束します。すなわち、合意で契約を解約する場合を除き、一方的に契約をキャンセルし

た場合には、他方が被った損害を賠償する義務が生じるのです。

したがって、飲食店の予約の場合にも、一方的な予約のキャンセルや予約したまま当日来店しない場合には、契約の債務不履行（民法415条）として、相手方に生じた損害を賠償する義務が生じます。すなわち、来店しなかったとしても、予約に応じた代金を支払わなければならないのです。但し、キャンセル後、他の客により当該キャンセル分が埋め合わされた場合には、店側に実質的な損害が生じなかったとみなされるため、損害賠償は請求できません。一方、完全予約制を取っている店などでは、損害が補填されないことから、予約したサービス代金全額が損害賠償の対象となります。

■商品販売の場合

では、商品を製造し販売する会社と、注文した相手との関係はどうでしょうか。

この場合も、契約がどのような類型であるかが重要です。たとえば、契約が会社の製品を相手方が買い取って消費者に販売する類型だった場合には、注文数に応じた売買契約が、相手からの注文（申し込み）と、これに対する販売会社の承諾により成立していることとなります。したがって、当該契約後に相手方が一方的にキャンセルしたとしても、売主である会社は、商品を相手に納品している場合は勿論、そうでない場合でも、相手方に対して納品の準備をしたことを告げてその受領を求め、そのうえで代金の支払いを請求することができます。

また、当該契約が、物の製造とその販売という請負契約の性質も備えている場合には、注文者である相手方は、請負対象物が完成していない間はいつでも契約を解除できます（民法641条）、その場合にも、売主側に生じた損害を賠償しなければなりません。

ただし、契約の類型によっては、たとえ契約が成立していても、相手方のキャンセルに対して損害賠償を請求できない場合もあります。たとえば、商品を納入しただけではその所有権が相手方に移転しておらず、その商品が消費者に実際に販売された場合のみ商品の所有権が移転するとする契約類型（いわゆる「売上仕入」などと呼ばれる類型）の場合、たとえ商品を納入していたとしても、まだ販売されていない段階で契約がキャンセルされれば、売主は商品代金を相手方に請求することはできません（勿論その場合、納品した商品で未販売の物は返却を求めることができます）。

■まとめ

以上のように、直前の大量キャンセルの場合に、損害賠償請求ができるかは、契約の内容によって異なります。そこで、契約書が作成される場合には、一方的なキャンセルの場合にどのようにその損害を賠償するのか等についても念のため規定しておくことが望ましいでしょう。

WILL法律事務所(大阪)パートナー弁護士

森 直也



1964年 兵庫県出身

民事、商事、企業法務から刑事事件まで、幅広く手掛けています。

特に、大手・中小企業の顧問弁護士を多数勤め、会社法務・企業の危機管理に関する相談案件を多く手掛けています。

[主な著書] わかりやすい会社法の手引き(新日本法規出版・共著)

中小企業の会社法実務相談(商事法務・共著)

[その他] 現在、毎日放送(MBS)「ミント」内「News ミント」コメンテーターとしてレギュラー出演中

企業の危機管理・トラブル対応その他ご相談は、WILL法律事務所

住所:大阪府北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 電話06(6130)8008までご連絡ください

RMJ >>>>>>>>>> レポート

REPORT



電話対応はあなたが主役の舞台です。

日本アイラック株式会社CC事業部は、多種多様なお客様窓口を運営しております。各クライアント様によって対応内容、対応指針は様々ですが、お客様とのコンタクトツールはデジタルツールが増加しているとはいえ、電話でのお問合せもまだまだ多く、日々お客様への対応の方法、話し方について模索しております。

クオリティチェックとしての、モニタリングをはじめ品質向上に力を注いでおりますが、「話し方」「声の出し方」が非常に重要と考えております。私自身、以前歌や舞台の仕事をしてきた経験からコールセンターでも教育担当として多くの発声トレーニングをしてまいりました。今回は、どなたでも試せる「電話での声の出し方」について少しお話しさせていただきます。

1 電話のテンションは上げていこう

アナウンサーが話す時、カメラを通すと自身のテンションが半分くらいに落ちて伝わるそうです。同様に、受話器を通すと自分の思っているテンションが伝わりづらいため、電話で話しをする場合も自分が伝えたいテンションの倍をイメージして伝えると、実際にはちょうど良くなるものです。

逆にテンションが上がって通話時間が長くなる事が多いとお困りの方、話す事を整理してから電話を架ける、またはお客様の申し出を復唱し、お客様と一緒に内容を整理していくと短縮できますよ。

3 電話でも笑顔を忘れずに

電話で顔は見えませんが、声の表情はしっかりと伝わります。笑顔で口角を上げて話しをすれば自然と声のトーンが明るくなります。逆に口角を下げたままだとどんなに頑張っても明るいトーンの声は出すことができません。例えば、指で口角を下げて「ありがとう」と言ってみてください。きっと心のもった声を出すことができないと思います。笑顔で話しをすれば第一印象も変わります。

まずはこの4点を心がけるようにすると、自然と声の印象が変わり、また声も出しやすくなります。主役が変わればその舞台の良し悪しも変わるように、電話の対応が変われば企業イメージも変わってきます。昨今、インターネットの普及で電話窓口の数は減っておりますが、一般ユーザーからの電話窓口に対する需要が高まっている中、今一度電話対応の基礎として、上記であげた「声の出し方」を試してみたいかがでしょうか。



2 受話器の先を想像しましょう

電話の声が小さい、聞き取りづらいと言われた経験はありませんか?そんな経験がある方は受話器を通して3m先の人へ声をかけよう意識してみてください。そうすると自然と言葉にハリが出て、聞き取りやすくなります。ご高齢のお客様へも同じ話し方を活用できます。

4 姿勢を正しましょう

椅子に座っている時は自然と腹式呼吸になっているのをご存じでしょうか。腹式呼吸ができると、長時間話していても喉に負担はかかりませんし、自然と音量も上がります。但し、姿勢が悪くお腹が出ている状態だとせっかくの腹式呼吸も台無しです。お腹を引っ込ませ骨盤を立てるように座ってみてください。今まで以上に軽く声が出ると思えますよ。またダイエットにも繋がるので一石二鳥です。



日本アイラック株式会社
カスタマーコンサルテーション事業部

餅原 陽子

Yoko Mochihara



Kobe Forever Forward

次は共にアジアの頂点へ。



Staff's Face >>> IRC



日本アイラック株式会社
クレームエージェント事業部4課
マツナガ マヤ
松永 麻弥

入社年月 2017年12月
趣味 読書
芸術鑑賞
メモ書き
美味しい食事
ちょっとした探検
休日の昼寝 etc...

知識もなく初めてのことばかりで入社直後は戸惑いもありましたが、先輩たちの優しいご指導があり、現在も業務に励んでいられています。良い方々ばかりの課で人に恵まれていることを日々感じています。

さて、休日ですが、月に1回は芸術鑑賞日として、美術館や博物館に行ったり、舞台を観たり、クロッキーやデッサン会に参加したりしております。その後、友人たちと美味しい料理とお酒をいただきながら、デッサンや美術解剖学、画材関係、最近読んだ本や映画等について情報交換するのがとても楽しく、ついつい飲みすぎてしまい、帰りの記憶が消えることもしばしばです。

ところで、デッサンの話ですが、個人的に手首の骨(手首を左右上下に動かした際の骨の出方がとても素敵なのですが、お肉がいつぱいの自分の手首では全く見れないのが残念です)と男性の背中を描くのが好きなので、男性モデルのヌードデッサン会が開催される際はホイホイとクロッキー帳を抱えて伺ったりします。モデルさんは様々で、色んな体型の方がいらっしゃるのですが、特にダンサーの方は描くのが楽しく、自宅で映画などの映像を観ながらクロッキーするのも楽しみの一つです。「ダンサーそして私たちは踊った」という映画が今度公開されますので、踊る方々の筋肉や動作を観に映画館へ行って来ようと思っています。素敵なお骨や筋肉が見れる映画や展示会などございましたら、CA4課の松永までご連絡お待ちしております!



Staff's Face >>> INS



株式会社インシュアランスサービス
営業2部2課
マズダ サチコ
益田 幸子

入社年月 2004年4月
趣味 ライブに行くこと
雑貨屋巡り
おいしいものを食べること

2004年4月ご縁があってインシュアランスサービスに入社いたしました。当時は支店もなく、芦屋本社も現在の場所ではなく、女子更衣室が隣のビルのワンルームで、そちらで着替えてから出勤という珍?経験を行いました。ちょうど私の会社生活は、先代から清水社長に交代し、インシュアランスの成長とともに歩ませていただいた感じです。入社以来、定年までは頑張ってお仕事を続けるという思いを持って仕事をまいりました。この度1月末をもって無事定年退職を迎えることができました。この日を迎えることができたのは、私を様々なかたちでサポートしてくださった皆様のおかげだと思います。また、たくさんの方々、お客様と接し、多くのことを学び、経験しながら、ここまでやってこれました。本当に心から感謝いたします。

私生活では雑貨が好きで、お休みは用もないのにお店を覗き、ふらふらウィンドウショッピングしております。(無駄遣い発生しがち)そして、人生の残り、美味しいものを探して食したいと思っております。定年という節目を迎えましたが、囁託としてインシュアランスサービスで仕事を続ける所存です。まだまだ若い?つもりです。健康に留意して、人との縁を大切に色々なことにチャレンジしていきたいです。今後ともよろしく願っています。



夢のような夕日の絶景を
独り占めできるヴィラ。
バンヤンツリー・ウングアサン(バリ、インドネシア)



Ju-Ma-Naレストランからはインド洋の絶景が

インドネシア共和国のバリ島は観光地化が進む中にも海、川、山などの自然の美しい絶景、のどかな街並みが残され、ヒンドゥー教の伝統文化が色濃く残る、日本人にも大変人気の観光地です。東京都の約2.6倍の島内には雄大な自然が残されています。10回に渡りお送りしてきた本コラム、最後はバリ島のご紹介です!

共用のパブリックプールからはドラマティックな夕日が望めます



A35-minute drive from:

✈️ Ngurah Rai International Airport

Legend

✈️ Airport

● Banyan Tree Ungasan

デンパサール国際空港から車で約45分、バリ島最南端に位置するバンヤンツリー・ウングアサンはインド洋を一望できる海拔70mの崖の上に位置しています。観光客に人気のウルワツ寺院にもほど近いこのリゾートは、全室広々としたプール付きのヴィラタイプの客室が魅力です。心身共にリラックスし、活力を取り戻すような体験ができるリゾートです。

客室のヴィラは一番小さいものでも敷地面積403m²という、バリ島の中でもその贅沢な大きさを誇るサイズ。基本の広さは同じですが、お部屋からのビューによってお値段が変わります。お勧めはやはりせっかくの絶景を望むオーシャンビュー以上のカテゴリーのヴィラです。寝室から、目の前の10mのインフィニティプールに続く息を飲むようなインド洋の絶景が広がり、心が解きほぐされるような感覚に陥ります。プールの横にはバリ式の東屋もあるのでデイベッドで心置きなくのんびり過ごすことも。ちなみにゲストの方は、各自お部屋のプールで過ごされる方が多いため、共用の大きなプールはほぼ貸し切り状態なのも贅沢な体験です。

もう一つ、このリゾートで忘れてはならないのが美食体験です。シグネチャーダイニングである「Ju-Ma-Na(ジュマナ)」レストランは地元のセレブリティにも人気のダイニングです。真っ白なインテリアのレストラン内からは紺碧のオーシャンビューが楽しめ、海風を感じるテラス席も人気です。テラス席で夕日を眺めながらカクテルをいただき、屋内のレストランでディナー、というのが完璧なシナリオです。和食の要素が取り入れられたフレンチのコースは、美食家達もうならせる絶品。日中はテラス席でアフタースーンティも提供しているので、バンヤンツリー・スパとセットで訪れる外部からのお客様も多く見かけます。また、バンヤンツリー・グループのリゾートの中では恐らく一番と言える、素敵なおチャペルが敷地内にあります。バリ島ウェディングは日本人にも人気で、ハネムーンも兼ねてご家族や親しい方々を招き執り行うには最適です。プレジデンシャルヴィラでは挙式後のパーティーもプライベート空間で開催可能です。

リゾートではアクティビティや観光地ツアーなども多数用意されているので、飽きることなく島を満喫できます。海と山を欲張りに楽しめるバリ島、次のお休みにいかがでしょうか?

▶ 旅の計画ワンポイント

現在バリ島へは成田空港からガルーダ・インドネシア航空、ANA、JALが毎日1便、約7時間30分の運行で就航中。関空からはガルーダ・インドネシア航空が毎日1便、こちらも約7時間30分です。時差も1時間なので、体に優しい旅と言えます。これからの季節、4月~10月は乾期でバリのベストシーズンなので、週末を交えてパワーチャージに訪れてはいかがでしょうか。



クリフエッジ・プール・ヴィラの寝室



各ヴィラのプールサイドではIn-Villa-BBQも人気



Ju-Ma-Naレストランで人気のフォアグラ

バンブーレストランではローカル料理のミーゴレンを



チャペル「The White Dove」は貸し切りで夕食を楽しむことも可能



BANYAN TREE
— UNGASAN —

Information

Banyan Tree Ungasan, Bali

Pool Villa Ocean View: USD1,026 (税サ別、2名様分の朝食込)

ご予約フリーダイヤル: 0120-778-187 (日本語)

www.banyantree.com

お店情報 1

瀬戸内生キャビア&銘醸ワインの宴が叶う
銀座の隠れ家

La maison du caviar 17°C

銀座8丁目に佇む【17°C】は、香川県で最高級の生キャビアをつくる会社直営のキャビアバー&フレンチ。自慢の“瀬戸内キャビア”はまるやかな味わいと食感が極上で、キャビアの概念が変わる美味しさ。季節に応じた高級食材も集い、クラシック×モダンな技とセンスで、芸術的な皿に仕立てています。それに寄り添うのはソムリエがセレクトした逸品ワイン。ウォールナットの壁に囲まれた店内は100年前のヨーロッパの邸宅を思わせる佇まい。1899年のオルゴールを始め、フランスのセーブル、ドイツのKPMなど最高級の1800年代の年代物の貴重な食器が飾られています。そして、オーダーメイドで作られたアンティークなデザインのソファのテーブル席に座れば、まるで古い映画のワンシーンに入り込んでしまったような、非日常的な雰囲気を楽しむことができます。バーのみの利用もでき、お食事はアラカルトやコース料理があります。他では味わうことができないゴージャスさを楽しんでみませんか？



La maison du caviar 17°C

〒104-0061 東京都中央区銀座8-15-5
Tel: 03-6264-7234
営業: 18:00~LO26:00
定休日: 日曜日・祝日
<http://caviar-ginza.com/>



お店情報 2

神戸の夜景と美味しい料理を愉しむ

フランツCafe

海と神戸が見える180度のパノラマビューは圧巻です！神戸魔法の壺プリンのお店“神戸フランツ”の驚きと楽しさが詰まったカフェ。お昼はカフェメニューで青々と広がる海を眺め、夜はお酒を飲みながらイルミネーションの幻想的な世界へ誘います。

シンボルカラーの赤と黒を基調とした店舗が目印。神戸の街と海が見える180度のパノラマビューも満喫でき、天気の良い日は海風を感じられるテラス席もおすすめ。フランツカフェ限定のオリジナルケーキとドリンクが楽しめるケーキセットをはじめ、神戸魔法の壺プリンも味わえます。

神戸のベストビューを楽しみながら至福のひとときを過ごしませんか？



フランツCafe

〒650-0044 兵庫県神戸市中央区東川崎町1-6-1
umieモザイク3F
Tel: 078-360-0107
営業: 11:00~22:00 (LO21:00)
定休日: 年中無休
<https://www.frantz.jp/company/shoplist2.php#shop10>

✓ 初期費用0円

✓ 品質そのまま

✓ 簡単お申込み

楽天でんき Business

全国の法人向けサービス

低圧・高圧・特別高圧対応

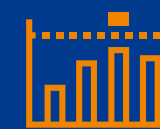
楽天エネルギーならではの付帯特典付き ※一部離島を除く



充実のマイページ
使用量の見える化！一括管理可能！



クレジットカード支払可
低圧はもちろん、高圧・特別高圧も対応！



契約電力オーバー時の割引有
万が一電気を使いすぎても安心！

約 **13%** ▼
小売店

約 **11%** ▼
工場

約 **9%** ▼
事務所

切り替えは簡単3ステップ！



お問い合わせ

Webからのお問い合わせ試算用データをご提出



削減効果試算(無料)

サービス削減効果試算 → 試算結果提案



サービス利用契約締結

簡単な契約書類手続き

※試算には直近12か月分の明細をご用意ください

楽天エネルギー



楽天エネルギーWebサイトでもお申込みいただけます
<https://energy.rakuten.co.jp/electricity-biz/>

Rakuten Energy

楽天でんきBusinessは、原則、当社が小売電気事業者として電気需給契約を締結するサービスです。



社長、“会社”の健康づくりははじめませんか？

いまや、社員の健康管理は会社の大切なミッション。
 とはいえ、その責任をひとりで抱え、解決するのはとても大変なことです。
 そこで、同じ悩みを抱える多くの人と課題を共有しながら、
 企業と社員の健康づくりを実践していける場所「健康社長」をつくりました。



健康社長

『健康社長』とは、全国の企業経営者と自治体、有識者をつなぐ「ネットワーク」と、
 従業員の健康づくりのため健康経営に関する「学び」を提供する
 新しいオンライン・コミュニティサービスです。

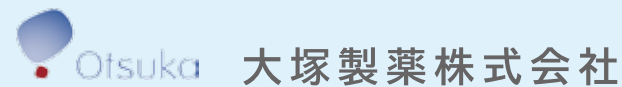
〈 サイトでできること 〉

- 健康経営について学べます
- 健康づくりメンバーのコミュニティに参加できます
- さまざまな企業や自治体の健康取り組み事例が学べます
- 健康社長オリジナルコンテンツ等が無料で利用できます
- 自社の健康経営度がわかります
- 自身が健康社長として健康知識やネットワーク構築が可能です

※ コンテンツは順次追加されます。
 ※ 会員登録が必要なコンテンツもあります



健康社長 
<https://www.kenko-shacho.com>



Otsuka-people creating new products for better health worldwide.

病気を治すこと。健康を守ること。

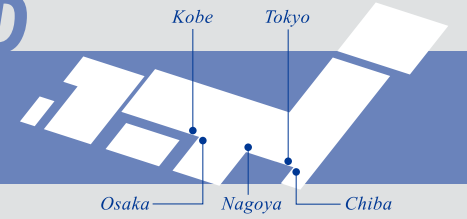
大塚製薬は「人々の健康をカラダ全体で考える」トータルヘルスケアカンパニーです。

ソーシャルヘルス・リレーション部 健康社長 事務局 kenkoshacho@otsuka.jp

ADVISORY BOARD

RMJグループ アドバイザリーボードのご紹介

幅広いアドバイスをお約束！ご相談をご希望の場合は、各営業担当者にお申し付けください。



■弁護士【大阪】
 弁護士法人 淀屋橋・山上合同
 田積 司
 大阪府大阪市中央区北浜3-6-13 日土地淀屋橋ビル
<http://www.yglpc.com>

■弁護士【大阪】
 弁護士法人 淀屋橋・山上合同
 森田 博
 大阪府大阪市中央区北浜3-6-13 日土地淀屋橋ビル
<http://www.yglpc.com>

■弁護士【大阪】
 WILL法律事務所
 森 直也
 大阪府大阪市北区西天満4-6-8 OLCビル6F <http://www.will-law.com>

■弁護士【東京】
 浅田・中嶋・加藤法律事務所
 浅田 泰裕
 東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル708号 <http://asada-nakajima-law.jp>

■弁護士【東京】
 藤本慎司法律事務所
 藤本 慎司
 東京都港区西新橋1-21-8 弁護士ビル410号

■弁護士【名古屋】
 アイ・パートナーズ法律事務所
 井口 浩治
 愛知県名古屋市中区丸の内1-4-12 アレックスビル6階

■公認会計士【大阪】
 株式会社 ブレインアシスト
 麻田祐司公認会計士・税理士事務所
 麻田 祐司
 大阪府北区東天満1-10-14 MF南森町2ビル2F
<http://www.brainassist.co.jp>

■公認会計士・税理士【東京】
 税理士法人 ファシオ・コンサルティング
 鯨岡 健太郎
 東京都千代田区飯田橋3-9-7 飯田橋丸ビル3F <http://www.fasio.biz>

■税理士【大阪】
 中原会計事務所
 中原 俊男
 大阪府大阪市中央区大手前2-1-7 大阪赤十字会館9F
<http://www.nkaikei.co.jp/company>

■税理士【神戸】
 税理士法人 とさわ会計社
 松山 洋次郎
 兵庫県神戸市中央区多聞通4-4-13 歩11番館603 <http://相統税理付.com>

■税理士【東京】
 税理士法人 朝日中央総合事務所
 北野 康弘
 東京都千代田区霞ヶ関3-2-5 霞ヶ関ビル19F <http://www.ac-tax.or.jp>

■税理士【神戸】
 米倉税理士事務所
 米倉 啓浩
 兵庫県尼崎市南塚口町1-26-28 南塚口ビル本館603号
<http://www.kaikei-home.com/ynkr-tax/>

■税理士【東京】
 落合章税理士事務所
 落合 章
 東京都墨田区立花1-23-3-101-6 サンタウン立花2F

■税理士【名古屋】
 武田光司税理士事務所
 武田 光司
 愛知県名古屋市中区平針南3-1011

■特定社会保険労務士・精神保健福祉士【神戸】
 吉澤 英己
 兵庫県神戸市灘区記田町3-1-20-101 灘・石屋川志音館ハウス1F
<http://www.office-yoshizawa.com>

■社会保険労務士【大阪】
 SRKK社労士事務所
 黒川 薫子
 大阪府大阪市北区西天満5-6-10 富田町パークビル301 <http://srkk.jp>

■特定社会保険労務士【千葉】
 アスミル社会保険労務士事務所
 櫻井 好美
 千葉県松戸市新松戸3-273 リベルタビル302号 <http://www.asmil.co.jp>

■特定社会保険労務士【東京】
 有限会社人事・労務
 瀧田 勝彦
 東京都台東区松が谷3-1-12 松が谷センタービル5F
<http://www.jinji-roumu.com>

■司法書士【大阪】
 司法書士法人 おおさか法務事務所
 川原田 慶太
 大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-28 久太郎町恒和ビル4F <http://olao.jp>

■司法書士【東京】
 織田司法書士事務所
 織田 博幸
 東京都中央区日本橋馬喰町2-5-12 和門ビル3F
<http://www.office-oda.gr.jp>

読者プレゼント

神戸港町バウム

どこか懐かしい味わいと、
 ふんわりしっとり、優しい食感に
 こだわったバウムクーヘンです。

10名様に
 プレゼント



※画像はイメージ見本です。
 実際にお届けする商品とは異なる場合がございます。

神戸フランツ株式会社 <https://www.frantz.jp/>

同封のアンケート用紙に必要事項をご記入後、FAXにてご応募ください。Webからもアンケートやプレゼントにご応募いただけます。

<http://rmjgroup.co.jp/enq>

抽選で10名様にプレゼントいたします。当選された方への賞品の発送をもって、発表にかえさせていただきます。

【応募締切】
 2020年4月20日



Link RMJグループの情報誌「リンク」2020.3 SPRING 発行人：株式会社RMJホールディングス

COMPANY PROFILE 会社概要

株式会社RMJホールディングス
 〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F
 TEL 03-6625-5360(代表) FAX 03-6222-9322

日本アイラック株式会社
 〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F
 TEL 03-6625-5400(代表) FAX 03-6222-9380

株式会社インシュアランスサービス
 〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリープ2F
 TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

フュージョン・エスアイ株式会社
 〒530-0044 大阪市北区東天満2-1-10
 KOUTOKUビル6F
 TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874

Asia Hotline Services
 1 Allée Pierre Burelle 92300 Levallois Perret
 Paris FRANCE



VISSEL KOBE OFFICIAL PARTNER
 私たちはヴィッセル神戸オフィシャルパートナーです