

RMJ

RMJグループの情報誌 Vol.49 2024.6 SUMMER

 RMJ Group
Risk Management of Japan

お客様訪問

関西テレビ放送株式会社

関西の企業が大注目! カンテレが開始した
就活応援メディア「ココすご!」に集まる期待

積水ハウス株式会社

戸建建築実績No.1、設計力の高さでも魅了
住宅業界のリーディングカンパニー

Afternoon Tea



New

イチジク&レーズン



しっとりとした生地に

イチジクのプチプチ食感がアクセント

SOYJOY

まるごと大豆

ソイプロテイン

大豆イソフラボン

食物センイたっぷり

低GI食品

関西の企業が大注目！カンテレが開始した 就活応援メディア「ココすご！」に集まる期待

新規事業の創出のために「カンテレイノベーションチャレンジ(KIC)」を立ち上げた関西テレビ放送株式会社。その活動の一環として2023年にスタートしたのが、関西企業の採用活動、および就職活動を行う人への支援をテーマにした就活応援メディア「ココすご！」です。同時に、テレビ局ならではのノウハウを活用した企業紹介や仕事内容などを伝えるオリジナル動画制作事業「しごとドーガ」も開始。TV放送を行うカンテレの企画力や映像技術などメディアとしての強みを活かした新規事業ということで話題を呼び、多くの企業も注目。同社経営戦略局 事業戦略部においてこの2つの事業プロジェクトリーダーであり、アナウンサーの石田一洋さんに話をお聞きました。

関西テレビが将来を見据えた新規事業

1958年2月1日に設立され、1958年11月22日に開局したのが、関西テレビ放送株式会社です。「カンテレ」の愛称で親しまれ、近畿2府4県をはじめとする近畿広域圏が放送対象です。

そんなカンテレが将来を見据え、放送以外の新規事業の創出に向けた第一歩として立ち上げたのが、「カンテレイノベーションチャレンジ(KIC)」です。

2021年に公募が始まり、新規事業の企画は関西テレビ放送株式会社およびグループ会社の社員、スタッフから募集されました。

ちなみに、新規事業は収入の強化化だけでなく、社会に貢献できるサービスの展開も念頭におかれ、新規事業が人々の生活を豊かにする一助になればという熱い思いも込められているようです。

その「カンテレイノベーションチャレンジ(KIC)」に提出されたアイデアの中から実際に具現化された一つが、採用支援事業の「ココすご！」です。

就活応援メディア『ココすご！』で関西を元気に！

2021年の公募で採択され、関西の企業の発展と活性化に生かすことを目的に、関西から日本を牽引する人や企業を生み出す「関西を元気に！」プロジェクトでもある新規事業がスタートしたのは、2023年のことです。企業の採用支援と学生の就活支援を通して、関西経済ももっと盛り上げたいと就活応援メディア「ココすご！」がここから始まったのです。



「ココすご！」とは、企業の規模、職種を問わず、アピールポイントである「ココがすごい！＝ココすご！」にフォーカスしているところからきています。

その根底には現在、中小企業の採用が難しい時代に入っていることが挙げられます。

「今や人材業界は競争が激化しています。300人以下の中小企業だと、人材1人に対して6社がオファーを出す時代になっていると言われています。言い換えれば、1/6の競争に勝たなくてはなりません。ただ、求人広告を出せばなんとかかなるという問題ではなく、他社との差別化も必要になっています」。

実際に、多くの中小企業が採用に際して何をしたらいいのか、正直、頭を抱えているのが現状です。

そこで、客観的に企業を見ることができる第三者が「この会社がいいですよ」というものがあれば、参考になるし、助かるのではないかとプロジェクトメンバーは考えたのです。

「今の時代、商品や飲食店などは、SNSの口コミ情報やインフルエンサーの発信を確認して購入する人が増えてきました。就活でもSNSや口コミサイトの情報は利用されているのですが、誰が発信しているのかが不明だったり、真偽を見極めるのが難しかったりする点が課題でした。だからこそ、我々マスメディアが、きちんと取材をしたうえで、企業や仕事を紹介するメディアを作れたら…という想いから、『ココすご！』は生まれていきました」。

掲載基準は3つ以上の「すごい」を持った企業

実際にネットに掲載されている「ココすご！」を拝見させていただきました。見た目に楽しく、画面のビジュアルもテレビ局らしいイメージが全面に押し出され、カンテレプロデュースというのがよく分かります。「ココすご！」では企業を探すのも簡単。企業名を入れたり、フリーキーワードで探したり。「#福利厚生充実」「#海外出張あり」など注目キーワードの中から選んで検索することもできます。



カンテレ社屋

検索から企業が見つければ、その企業紹介に進めるようになっていきます。目を引くのがやはり「ココすご!ポイント(=ココがすごい!ポイント)」のところ。その内容は写真とともに分かりやすく書かれていて、読み物としても充実しています。中には10個近い「ココすご!ポイント」がある企業も少なくありません。「企業潜入レポート」も経営者やたくさんの働く人の声が紹介されていて、こちらも映像を見ているような感覚で読み進むことができます。

大事なのは「客観的な視点から、掲載企業のすごさや社員の魅力などを発信すること」にあると言います。

「広告料をいただいたから、メディアに載せるという発想は私たちにはありません。掲載の条件は、売上げ規模でも社員数でもありません。『自分達ですごいなと思うところを3つ以上、用意してください』と、掲載をご希望される企業様にはお願いしています。逆に、『とにかく、取材してくれるのでしょうか?何か見つけてくれるのでしょうか?』という、他力本願的な企業様は掲載が難しいと思っていただきたいです。自社で自信を持って語れる3つ以上の“すごい”のタネがあれば、それをどう見せるか、どう表現するかは私たちに任せていただきたいと思えます。取材をすれば、他にもすごさが見つかることはよくあります。テレビだから敷居が高いと思われがちですが、自分の企業を本当に知ってほしい、頑張っているところを見てほしい、そんな熱さをもった企業様なら大歓迎です。

実際、これまで掲載した企業についての感想もお聞きしました。『「ココすご!」で出会っている企業様は、本当にいい企業だと私自身、取材しながら思います。これからもそういう企業様にたくさん出会えることも楽しみの一つです』。

また、「ココすご!」の掲載を通して、カンテレ本体のテレビCMの出稿につながることもあります。

大きな特色は全部「地上波スペック」で制作

関西を中心に「ココすご企業」を文字と写真でしっかりと紹介してくれているのが、就活応援メディア「ココすご!」です。

一方で、「しごとドーガ」の方は『「関西で働く」をもっとオモシロく!」をモットーに、企業や仕事の認知不足・ミスマッチによる早期離職、内定辞退問題など、採用にまつわるお悩みの数々を“動画”で解消。分かりやすく楽しめる企業紹介レポートや、アナウンサーによるインタビューなどを活用したオリジナル番組で、社風や仕事内容などを的確に伝えて、求職者の志望度合いを高めるというものです。

「ココすご!」と「しごとドーガ」があれば、鬼に金棒のようにも思えます。

そして、この2つの大きな特色は「地上波スペック」で作られているところです。ここが魅力で、大きなウリでもあります。

「担当しているディレクター、カメラマン、音声さんや構成作家さん、アナウンサーもいます。今まさにテレビの現場で作っている人たちがそのまんま、企業様取材して作るということなんです。これはカンテレの新規事業だからできることです。

ただ、世の中にはPR用の動画やムービーなどが数えられないほどたくさんあります。最近は市販の機器も優れているので、結構いいものは作れるといえます。

ただし、「ただただ、カッコいいVTRを作っても、意外と情報としてちゃんと伝わらないとか、ささらない」という声はよく聞きます。

「自社に興味をもってもらい、応募してもらおう。実際にこの会社で働きたいと思うようになってもらうには、もっと情報密度を高めなければいけないと思います。手前味噌になりますが、私たちカンテレの番組でお店を紹介したら翌日行列ができるとか、その企業様の信頼性

が高まるというコンテンツ制作を日常的にやっています。だから、動画制作は得意中の得意です。そのため、営業に際しては『番組を作りませんか』という言い方をしてきました。『地上波には流れませんが、YouTubeやSNSなど、御社のサイトに自由に使える番組を作りませんか』と。

かつ、動画の尺も「10分から15分というのが多いです。本当にそのまま番組のコーナーができあがるという感じです」。

テレビのノウハウをまるごと活かしたのが、今回の新規事業です。これには、お客様である企業も大満足のようです。

また、就活で実際にメディアや映像を見た人は「テレビのようで、親しみをもって映像を見ることができ、企業の紹介が分かりやすかった」という声が異口同音に聞こえてきました。テレビ離れが進んでいると言われていますが、テレビクオリティで制作したものは、どの世代にもおおいに響くということなのです。

メディアの信頼度高く、SEO対策でも効果発揮

2023年にスタートした「ココすご!」と「しごとドーガ」の2つの新規事業。この1年で着実に企業数を増やし、コンテンツ制作の受注を伸ばしています。

そして、1年経った今、クライアント受けも上々で、SEO対策でも効果を発揮しています。

「ココすご!」に掲載されているページが、検索エンジンで上位に表示されているため、企業名で検索してくるユーザーに、企業の魅力を届けることができ、ブランディングにも繋がっているのです。就活する側からすると「関西テレビの就活応援メディア『ココすご!』に載っているということで、企業への安心感や信頼性もグッと増すようです」。加えて、最近では、就職する際に親の意見を聞く学生や転職者も少なくないのですが、就活生の親世代はテレビで育った世代。「カンテレさんの就活応援メディアなら信頼できるし、そこに出ている企業は安心できそう」という親御さんも少なくありません。

抱負は関西企業版のミシュランガイドになりたい!

この4月から物流・運送業・建設業などで時間外労働の上限規制も始まり、「2024年問題」も業界にとって頭の痛いところかもしれません。「将来、建設業などは人材不足に陥ると予測されています。私たちが今回の新規事業に着手したのも、日本の労働人口が減る中で考えなければいけない問題が山積みだったからです。みんなで考えていかなければならないし、若い人たちにもっといろいろな仕事を伝えたいというのが発端で、そのためには『ココすご!』のような企業を紹介する就職関連のメディアは、絶対に必要と思っています。まだ知られていない仕事の魅力を世の中に発信して、職業選択を増やしていきたいというのが、根幹にあります。それが私たちのやりたいことでもあります」。

今後の抱負として、「ココすご!」のメディアの中に『仕事図鑑』を作りたいと言います。

「世の中で、何個、仕事と言えますか?また、どれくらい思いつくでしょうか。意外に知られていない仕事はたくさんありますが、結局は知っている身近な仕事に就きやすいのが現状です。せっかくなら、“職業”というものを世に広めたい。選択肢を広げた中で、自分にあった仕事を選んでほしいと思っています」。



関西テレビ放送株式会社経営戦略局事業戦略部
「ココすご!しごとドーガ」事業 プロジェクトリーダー 石田一洋さん





取材風景

確かに『仕事図鑑』があれば、紹介する企業と連動することも可能ですし、思いも寄らない仕事が見つかるかもしれません。

目指すは「ココすご!」を「関西企業版のミシュランガイド」にしたいと石田さんは目を輝かせて語ってくれました。

「ココすご!」と「しごとドーガ」が誕生して約1年あまりですが、「関西企業版のミシュランガイド」も決して夢ではないと思わせるほど、頑張っているメンバーたちがここにもいました。

「ココすご!」を地で行くような石田さんをはじめとする新規事業プロジェクトのメンバーたちの今後にも大いに期待したいと思います。

そして、これを読まれた企業の方で我こそはと思われる方は、「ココすご!」に手を挙げていただきたいものです。

【関連リンク】

■ ココすご!

<https://cocosugo.ktv.jp/>

■ カンテレしごとドーガ

<https://www.youtube.com/@user-kj3hw4ot7m>

関西テレビ放送株式会社

- 所在地 本社 / 〒530-8408 大阪市北区扇町2丁目1番7号
東京支社 / 〒104-0061 東京都中央区銀座5丁目15番8号 時事通信ビル12階
支局 / 名古屋
海外支局 / 上海
- 沿革 設立 : 1958(昭和33)年2月1日
開局 : 1958(昭和33)年11月22日
- HPアドレス <https://www.ktv.jp/>

「ココすご!」では掲載希望の企業を募集中!

関西の企業を中心に展開中の就活支援メディア「ココすご!」。掲載に際して、企業規模とか、売上げは関係ありませんが、「ココがすごい! = ココすご!」と自負できる点を3つ以上、挙げられる企業は大歓迎です。我が企業を本当に知ってほしい、頑張っているところを見てほしい、そんな熱さをもった企業のご応募をお待ちしています。

※「ココすご!」は紹介制を採用していますが、RMJの読者の皆様は本誌の紹介になります。お問い合わせの際には「RMJを見た」とご連絡していただければ、ありがたいです。

【問い合わせ先】 cocosugo@ktv.co.jp



カンテレ ステーションキャラクター
「ハチエモン」

戸建建築実績No.1、設計力の高さでも魅了 住宅業界のリーディングカンパニー

住宅業界を牽引するトップメーカー、積水ハウス株式会社。いち早くメータモジュールを採用し、独自の技術開発にも尽力。戸建住宅建築実績No.1と同時に、業界最高クラスのアフターメンテナンスを誇っています。多くの人によって選ばれてきた積水ハウスだけに、住宅の「設計力」「提案力」の高さにも定評があり、群を抜いています。そんな積水ハウスの中でとくに注目を集めているのが、精鋭デザイナーを集めた、高級注文住宅専門部隊「デザインオフィス」です。今回は「デザインオフィス関西」に所属する佐藤健さんと森田久美さんのお二人に、世界にただ一つの邸宅づくりに関するお話をお伺いしました。

累積建築戸数世界一を誇るハウスメーカー

1960年8月1日に積水ハウス株式会社は創業しました。日本の建築物の多くが尺モジュール(3尺=910mmを基準寸法の単位)を採用しているなか、いち早くメータモジュール(基準寸法の単位を1mに)を採用したことで知られています。また、ハウスメーカーとして革新的な住宅技術を開発。設計施工・アフターメンテナンス、リフォームに至るまで、一貫して高い品質とサービスを提供し、多くの人から信頼と支持を受けて、累積建築戸数は2,618,137戸。大手ハウスメーカーの中で国内の年間建築戸数は、44年間連続の1位に輝いています。

現在、従業員数は15,327名(2024年1月31日現在)で、そのうち一級建築士は3,172名です。その一級建築士から「チーフアーキテクト」を目指す人がいます。厳しい審査を経たのちに与えられる積水ハウスの社内資格。資格は2年ごとに更新されるそうですが、上位約8%の狭き門。設計者の中のトップランナーと呼ばれています。このチーフアーキテクトの存在も社内で切磋琢磨しあい、多くの人々が認める積水ハウスの「設計力」「提案力」の高さにつながっているようにも思えました。



life knit atelier 阪神 外観

目指すは「特別なチームで創る特別な邸宅」

積水ハウスの中でも「デザインオフィス」は、高級注文住宅を専門としていて、目指すのは「人々を魅了する邸宅づくり」と言います。

そして、「デザインオフィス」のメンバーは、積水ハウスの様々な職種・職域のスタッフから選び抜かれた精鋭で構成されています。豊富な知識と経験、そして卓越したスキルを持つスペシャリストたちが、お客様にあわせて特別なチームを作り、それぞれの役割と視点から持てる力を全面に発揮することで、お客様一人ひとりの想いに応えるというものです。デザインオフィスには、デザイナーやプロジェクトマネージャー、インテリアコーディネーターが所属しています。

2022年、2023年には2年連続でグッドデザイン賞を受賞。2023年の受賞は「デザインオフィス関西」が手がけた「石匣の邸宅(シャードウッド箕面展示場)」でした。

次頁には、お客様の唯一無二のチームとなる「デザインオフィス」を紹介します。



life knit atelier 阪神 エントランスホール

ONE AND ONLY

- 特別なチームで、特別な邸宅を -

私たちDESIGN OFFICEが目指すのは、驚きや感動に満ちあふれた住まいづくり。

知識と経験、才能豊かなスペシャリストが力を合わせ、目にする人、訪れた人を魅了し、そこに暮らすあなたとご家族が心からくつろげるような、この世界にただ一つの邸宅を創り上げます。



PROJECT MANAGER
プロジェクトマネージャー

積水ハウスでもトップクラスの営業職が、大切な住まいづくりをトータルサポート。資金計画はもちろん、グループの強みを活かした土地選びなど、住まいづくりの初期段階から竣工まで常にお客様の想いにお応えします。

DESIGNER
デザイナー

積水ハウスに在籍する一級建築士から選ばれた住宅設計のスペシャリスト。デザイン力だけではなく、住まいの実現に向けて技術面を統括・指揮する全体プロデューサーとしての役割も担います。

INTERIOR COORDINATOR
インテリアコーディネーター

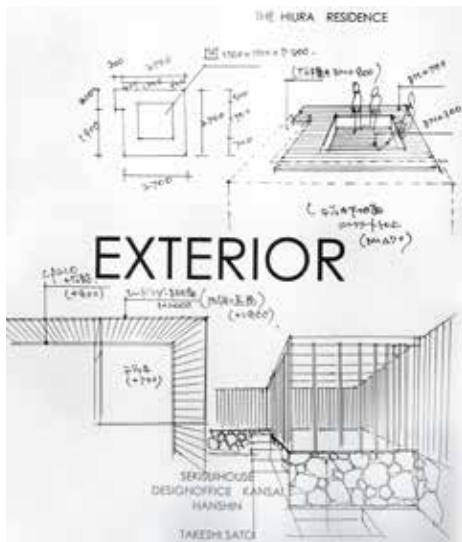
楽しく快適な毎日のために。住空間を彩るスペシャリストが、お客様のご要望をじっくりと伺い、邸宅内のコンセプトから、家具、照明といったインテリアエレメントまで、最適なコーディネートをご提案します。

EXTERIOR DESIGNER
エクステリアデザイナー

庭やガレージ、玄関までのアプローチなど、住まいへのこだわりが現れるエクステリアを担当。建築だけではなく造園、デザインといった幅広い知識を駆使し、唯一無二の邸宅にふさわしい外構計画を築き上げます。

CONSTRUCTOR
コンストラクター

コンストラクターは現場の責任者。特に経験豊富なメンバーが選抜され、施工管理はもちろん、品質管理、安全管理など、各フェーズの状況確認を行い、大切な住まいを最高の状態でお客様にお引き渡しいたします。



佐藤さんの手描きパース

実際の邸宅のエクステリア

想いをカタチに。上質で上品な住まいを創造

今回、お話をお聞きした佐藤健さんはエクステリアデザイナー、森田久美さんはデザイナーとして、ご活躍されています。

そのスペシャリストのお二人がチームを組み、手がけた邸宅の写真や、完成前に提案したパースも拝見しました。

手描きパースをいくつか拝見しましたが、とてもいいので完成後を思い浮かべることが出来ます。また、完成した作品は、芸術品を鑑賞しているかのような気分にも浸れる、オーダーメイドの、世界にただ一つの邸宅です。

「デザインオフィス」のスペシャリスト全員の「お客様の想いはできるだけカタチにして差し上げたい」という邸宅づくりへの想い、抱負をお二人に語っていただきました。

佐藤 健さん

元々、建築や都市計画、ランドスケープデザインに興味を持ち、エクステリアの世界に入りました。外観は邸宅の印象を決めます。そのため、建物とエクステリアの計画が同時進行することは言うまでもありませんので、その建築地のもつポテンシャルやそれまで築かれてきた街並みに対し、決して主張することなく溶け込むこと、貢献ができるような計画であることも、心がけています。

打ち合わせ時には、お客様の想いを素早く汲み取り、その場で着色した手描きパースをお見せするようにしてきました。すぐさま、想いを具体的にビジュアルにしますので、驚かれるお客様も少なくありません。喜んでいただいた上、ご採用いただければ、モチベーションにもなります。また、プロとして、お客様にとって、ベストだと思えるものを積極的に提案しています。

ライフスタイルや価値観・防犯性など、様々な要望にお応えしていきます。その上で、お客様にはプランを決めていく過程の打ち合わせを存分に楽しんでいただきたいと思います。また、エクステリアデザイナーとして制作したものは、街並にも貢献できると考えています。プロとして錆び付かないように、謙虚に精進していきたいと思っています。

森田 久美さん

建物のデザインを私が考えますので、プロジェクトマネージャーと共に、最初の段階からお客様にお会いし、打ち合わせをすることになります。一邸に対して、デザイナーだけでなく、プロジェクトマネージャー、インテリアコーディネーター、エクステリアデザイナーなどがチームを組み、約6人のプロがチームに入ることも稀ではありません。お客様の想いをカタチにするため、綿密に打ち合わせを行っています。

プレゼンでは、実際に目に見えるわかりやすい形でパースにしたり、ビジュアルで表現したり。できるだけ具体的に見せられる工夫をしてきました。プレゼン資料をご覧になり「もう家ができたのかと錯覚するぐらいわかりやすい」と驚かれるお客様もいらっしゃいます。しかし、完成に近いような具体案をお出ししているので、完成後の感動が、やや薄かったりします(苦笑)。

打ち合わせ段階で「思い描いていたような家にしてもらえそう」とおっしゃられることも多いです。着工から完成までは5~7カ月程度。緻密に打ち合わせした上での着工ですので、「一気に建物ができあがっていく感じがした」と感嘆の声を上げるお客様もおられました。これからも今に満足することなく、住まい手の想いにしっかりと寄り添い、心地良さを実感いただける住まいを創り続けたいと思います。



エクステリアデザイナー
一級エクステリアプランナー

佐藤 健

2016 全国エクステリアコンペ優秀賞
2016 JEGデザインコンテスト大型部門最優秀賞
様々なご要望にお応えし、植栽の力を借りたり、借りなかつたりしながら、プライバシーが確保された外部空間を満喫いただけたらと思います。



デザイナー
一級建築士

森田 久美

2018 チーフアーキテクト道場 特別賞受賞
2019 チーフアーキテクト道場 入賞
時が経つほど心地よさを感じていただける住まいを提供したいと考えています。





2人が手がけた邸宅

積水ハウスの住宅展示場へ行ってみませんか？

積水ハウスでは、全国に住宅展示場やショールームなどを設けています。吹き抜けのリビング、人気のアイランドキッチンなど…実際に目にすることができるのも魅力です。住宅展示場なら住まいづくりのヒントもいっぱい手に入れられそうです。自分の家を持ちたくなったら、まずはインシュアランスサービス営業担当へご相談してみてください。また、下記メールへのお問い合わせの場合には、「RMJを見た」とお伝えください。

【問い合わせ先】 yua-hiro@hrp.sekisuihouse.co.jp (担当者:湯浅)

積水ハウス株式会社

■所在地
本社 /
〒531-0076 大阪市北区大淀中一丁目1番88号
梅田スカイビル タワーイースト
TEL.06-6440-3111 (代表)
阪神支店 /
〒662-0841 西宮市両度町6-30
TEL.0798-61-0121
■HPアドレス <https://www.sekisuihouse.co.jp/>

RMJミライプロジェクトとは

RMJミライプロジェクト(通称:ミラプロ)とは、インシュアランスサービスの社員を対象にした、新しい営業推進モデルの提案制度です。部署を横断して、企画・推進・サポート支援の機能構築に取り組みました。

- 新しいRMJグループシナジーの創出
- インシュアランスサービスの強みを更に伸ばし弱みをフォローする仕組みやツールの提案
- 新しい営業推進モデルのスキーム確立

▶メンバー紹介

後藤 宏美[経営管理部人事総務課所属]
 櫻田 園子[営業推進部所属]
 津山 悦子[関西営業1部2課所属]
 人知 良輔[東京営業部1課所属]
 山脇 秀元[経営管理部財務経理課所属]



後方左から
山脇/人知
前方左から
櫻田/津山/後藤

▶同業他社様との交流

活動開始から2年が経ちその間に様々な意見や案を出して活動をしました。同業他社様との交流では、自社にはないシステムや営業スキームを知ることでき、非常に感銘を受けました。意見交換会では同業種ならではの悩みにメンバー全員、共感の嵐でした。また10年後も必要とされる代理店を目指そうと強く感じました。



福岡市の株式会社グッド・サポート様



久留米市の日商保険コンサルティング株式会社様

全日本交通安全協会の 自転車会員入会 および サイクル安心保険加入 ご案内



「野球猫ちゃん」はサイクル安心保険のイメージキャラクターです。©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

自転車は、ルールとマナーを守って安全に利用しましょう。

自転車会員に入会して、
サイクル安心保険(自転車保険)に入ろう!

1か月あたり
約140円~
(Web加入、プランAの場合)

- Webの場合
 - 掛金がお安い
 - 加入者票はその場でダウンロード

WEB加入が
お得です!

- 郵送の場合
 - 口座振替

ホームページから まずは検索ください!
 一般財団法人全日本交通安全協会 自転車会員
 <URL>https://www.jtsa.or.jp/

モバイルから
 右記のQRコードから
 アクセスしてください。



申込用紙を入手してお申し込みください
 《申込用紙の入手方法》
 ①ホームページからダウンロード
 ②下記団体連絡先、一般財団法人全日本交通安全協会 自転車会員係までご連絡ください。

部門 紹介

RMJ Group

▶ マーケティング部門様との意見交換会

営業推進モデルの情報収集のため保険会社のマーケティング部門様と情報交換をしました。企画された商品をどのように市場へ売り出していか学ぶことができ大変勉強になりました。

このような経験からミラプロでは、多くの方に自社のリスクを知っていただくことができる「リスク分析レポート」をキーにLP作成、プレスリリース配信、Facebookの開設を主な活動内容としてきました。

何度もミーティングと報告会を開催し活動をしてきた2年間は、自身の部署業務では気が付くことができなかつたことが多く、貴重な経験を数多く重ねることができました。

チームの思いを言葉やカタチに変えていく難しさや楽しさも学ぶことができたので、日常業務でも生かしていきたいと考えています。

▶ 取り組みの成果

『リスク分析レポート』LPサイトリリース

『リスク分析レポート』をより皆様にご活用いただくため、専用サイトおよびチラシをリリースしました。

専用サイトより『リスク分析レポート』作成の申込みなどお問い合わせが可能になりました。これにより、お客様はいつでもお気軽に、もちろん無料で、お問い合わせいただくことができます。

まずはお気軽に『リスク分析レポート』作成をご依頼ください。



▶ Facebookの運用開始

SNSを運用開始します。リスク分析レポートだけではなく多くの方にインシュアランスサービスのことを知っていただけるように、読んでみたいと思える内容をアップしていきますので是非フォローをお願いします。



▶ プレスリリース

多くの報道機関にインシュアランスサービスの取り組みを知っていただくため、リスク分析レポートをPR TIMESとPressWalkerに配信しました。

▶ 10年後も必要とされる

インシュアランスサービスであるために

ここ数年で世の中が大きく変動しました。当たり前だった生活に制限ができ不自由な時間が増えました。しかし、私たちは立ち止まることなく新たなツールやスキルを習得したように思います。

私たち保険代理店も常にアップデートを重ね、常にお客様のニーズにこたえ、さらに期待を越える努力を続けてまいります。

そして「保険会社の代理人ではなく、お客様の代理人である」という経営理念を忘れることなく50周年を迎え、新たなステージに向けて私たちは10年後もずっと必要とされる存在でありたいと思います。

自転車利用者の皆さん
ご存知ですか？

約7分32秒に1件、自転車事故は発生しています。

警察庁「令和3年中の交通事故の発生状況」から作成



自転車の加害事故賠償額例

自転車事故でも被害の大きさにより数千万円の賠償金を支払わなくてはならない場合もあります。この賠償責任は、未成年といえども責任を免れることはできません。

例1 9,521万円

男子小学生(11歳)が夜間、帰宅途中に自転車で歩道中、歩道と車道の区別のない道路において歩行中の女性(62歳)と正面衝突。女性は頭蓋骨折等の傷害を負い、意識が戻らない状態となった。(神戸地方裁判所、平成25(2013)年7月4日判決)

例2 9,266万円

男子高校生が昼間、自転車横断帯のかなり手前の歩道から車道を斜めに横断し、対向車線を自転車で直進してきた男性会社員(24歳)と衝突。男性会社員に重大な障害(言語機能の喪失等)が残った。(東京地方裁判所、平成20(2008)年6月5日判決)

例3 6,779万円

男性が夕方、ペットボトルを片手に下り坂をスピードを落とさず走行し交差点に進入、横断歩道を横断中の女性(38歳)と衝突。女性は脳挫傷等で3日後に死亡した。(東京地方裁判所、平成15(2003)年9月30日判決)



「野球猫チータン」のLINEスタンプも好評配信中!

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

スタンプショップ内にて「野球猫チータン」で検索してね!



一般財団法人全日本交通安全協会

※株式会社インシュアランスサービスは、全日本交通安全協会サイクル安心保険の幹事代理店です。

「障害者差別解消法」改正！ 企業に求められる対応は？

■はじめに

「障害を理由とする差別の解消の推進に関する法律」(以下「障害者差別解消法」と言います)が改正され、2024年(令和6年)4月1日施行されました。改正法では、これまで民間の事業主には努力義務とされていた障害者への合理的配慮の提供が法的義務に変更されました。では、企業は同法の改正に伴い、障害者へのサービスをどのように変えていくべきなのでしょう? (なお、本稿において「障害者」の表記は、障害者差別解消法の表記に従い「障害者」とします)。

■障害者差別解消法とは

障害者差別解消法は、障害者基本法が定める障害者に対する差別の禁止の理念を具体化する法律として、2016年(平成28年)4月1日に施行されました。同法では、障害を理由とする差別の解消の推進に関する基本的な事項、行政機関等および民間事業者における障害を理由とする差別を解消するための措置等を定めることにより、障害者差別の解消を推進し、もってすべての国民が、障害の有無によって分け隔てられることなく、相互に人格と個性を尊重し合いながら共生する社会の実現に資することを目的としています(同法1条)。

なお、同法に言う「障害者」とは「身体障害、知的障害、精神障害(発達障害を含む)その他の心身の機能の障害がある者であって、障害及び社会的障壁により継続的に日常生活又は社会生活に相当な制限を受ける状態にあるもの」と定義されています(2条1号)。つまり、障害者手帳を持っているかどうかは関係なく、心身の機能障害により日常生活や社会生活に困難がある全ての人が対象となります。

■3つの義務

障害者差別解消法は、前項の法の目的を達成するために、行政機関及び民間事業者に対して、大別して3つの義務を課しています。

- ① 不当な差別的取扱いの禁止(8条1項)
- ② 合理的配慮の提供(8条2項)
- ③ 環境の整備(5条)

このうち、①は行政機関と民間事業者のいずれについても法的義務とされ、③についてはいずれも努力義務とされています。一方②については、行政機関については施行時より法的義務でしたが、民間事業者については、施行時は努力義務とされていたところ、今回の改正により民間事業者についても法的義務に格上げされました。

① 不当な差別的取扱いの禁止とは

法は、民間事業者がその事業を行うにあたり、障害を理由として不当な差別的取扱いをすることにより、障害者の権利利益を侵害してはならないと規定しています(8条1項)。この点、政府が障害者に対する差別解消に関する基本的な考え方を示した基本方針(「障害を理由とする差別の解消の推進に関する基本方針」。以下「基本方針」といいます)において、「不当な差別的取扱い」とは、正当な理由なく、障害を理由として、財・サービスや各種機会の提供を拒否するまたは提供するにあたり、場所・時間帯などを制限したり、障害者でない者に対しては付けない条件を付けたりすること等により、障害者の権利利益を侵害することとされています(基本方針第2の2(1)ア)。

では、どのような場合に障害者に対する別異な取扱いが「不当」でない(基本方針上は「正当な理由がある」として許容されるのでしょうか。この点は、①当該取扱いの目的が正当か、②目的が正当だとしても、それを達成するための手段として障害者への制約が必要最小限と言えるかを基準に考えるべきでしょう。例えば、飲食店において、車椅子の利用者が畳敷きの個室を希望した際に、敷物を敷く等、畳を保護するための対応を行うことは、事業者の損害発生防止の観点から目的は正当であり、かつ障害者に対する別異の取扱いが目的達成のために必要最小限度と言えます。個々の事例においては、基本方針等を参考にしながら、事案ごとに、企業側の事情、障害の種類、程度、障害者の意向などを十分に考慮し慎重に判断する必要があります。

② 合理的配慮とは

この度の改正で民間事業者にも提供が義務づけられた障害者に対する合理的配慮について、障害者差別解消法には定義規定がありませんが、大要以下のように考えられています。合理的配慮は、民間事業者が事業を行うにあたり、個々の場面において、障害者から意思の表明があった場合に、過重な負担にならない範囲で行うことが求められます(法8条2項)。たとえば、車椅子利用者のために高い所に陳列された商品を取って渡すこと、聴覚障害者と筆談でコミュニケーションをとることなどが、合理的配慮の例としてあげられます。

まずここにいう障害者からの「意思の表明」については、その方法は限定されておらず、また、基本方針では、本人による意思表示が困難な場合には、その家族や介助者などコミュニケーションを支援する者が本人を補佐して行う意思の表明も含むとされています。また「過重な負担」については、事業への影響の程度(事業の目的や内容、機能等を損なうか否か)、実現可能性の程度(物理的・技術的・人的・体制的に可能か否か)、かかる費用・負担の程度、事業規模、財務状況な

どの要素を考慮して、具体的な場面や状況に応じて総合的・客観的に判断すべきとされています(基本方針第2の3(2))。

「過重な負担」か否かの判断ファクター

- 事業への影響の程度
(事業の目的・内容・機能を損なうか否か)
- 実現可能性の程度
(物理的・技術的制約、人的・体制上の制約)
- 費用・負担の程度
- 事業規模
- 財政・財務状況

では、民間事業者が合理的配慮の提供義務違反に問われる場合とは、具体的にどのような場合でしょうか。この点上記基準からすれば、障害者から配慮についての意思の表明(要望)があった場合に、その配慮を行うことについて事業への影響の度合いがそれほど大きくなく、物的・人的にも、また費用の面からも対応可能であるにも関わらず、当該配慮を行わない場合には、提供義務に違反していると判断される可能性があります。たとえば、イベント会場内の移動に際して支援を求める申出があった場合に、「何かあったら困る」という抽象的な理由で具体的な支援の可能性を検討せず、支援を断ることなどは、上記基準に照らせば、提供義務違反に該当すると考えられます。

なお、合理的配慮を選択するプロセスにおいては、合理的配慮を求める障害者と、求められた事業者との間での「建設的対話による相互理解」が必要とされています(基本方針第2の3(1))。そこで、事業主は、顧客対応を行う担当者に対して、日頃から障害者の具体的な要望に耳を傾け、対話による相互理解によりどのような配慮が必要か、それが対応可能なものなのかどうかを適切に判断するよう、教育を行っておく必要があるでしょう。

③ 合理的配慮と環境整備の違い

障害者差別解消法は、行政機関及び民間事業者双方に対して、努力義務として「環境の整備」を求めています(第5条「社会的障壁の除去の実施についての必要かつ合理的な配慮を的確に行うため、自ら設置する施設の構造の改善及び設備の整備、関係職員に対する研修その他の必要な環境

の整備に努めなければならない」)。では、民間事業者にとっても法的義務となった「合理的配慮」と、努力義務に留まる「環境の整備」は、どのように区別すべきでしょうか。

この点、「合理的配慮」は、特定の具体的な場面において障害のある人が障害のない人と同様の活動ができるよう調整を図る措置とされているのに対し、「環境の整備」は、特定個人を対象とするのではなく、不特定多数に対して、障害のある人とない人との平等を確保する措置となります。たとえば、入口が階段となっている店舗に車椅子の人が入店する場面を考えてみましょう。具体的に車椅子に乗った人が入店を希望してきたのに対して、複数名の店員で車椅子ごとお客さんを担いで店舗入口の階段の段差を乗り越えることは「合理的配慮」に当たります。これに対して、障害者一般への対応として、店舗入口の段差を解消するために、スロープ等を設置することは「環境の整備」となります。その意味で、事業者の努力義務とされている「環境の整備」は、自社の状況を的確に見据えて、障害者への財・サービス等の提供に際してどのような措置を事前に講じておくべきかを考えることが重要となります。

■ 義務違反の場合

民間事業者が、障害者差別解消法に基づく合理的配慮の提供義務や不当な差別的取扱いの禁止に違反した場合、法的義務違反ではありませんが、直ちに罰則等の対象となるわけではありません。但し、主務大臣は、企業の合理的配慮の提供義務や不当な差別取扱い禁止について、事業者に対して報告を求めることができます(12条)。企業側がこれに応じず、または虚偽の報告をした場合には、罰則(20万円以下の過料)の対象となります(26条)。

また、改正法が合理的配慮の提供義務を努力義務から法的義務に引き上げたことに伴い、今後は個々の具体的な場面で企業側が求められる合理的配慮の提供を怠った場合、障害者が企業の義務違反を理由に損害賠償を請求する可能性も考えられるので注意が必要です。

さらに、罰則や損害賠償といった事態とはならなかったとしても、企業の障害者対応に問題があり、それがSNS等を通じて拡散されたり報道されたりすれば、企業の社会的評価を損なうことになりかねません。その意味でも障害者差別解消法の遵守は企業にとって必須と言えるでしょう。

WILL法律事務所(大阪)パートナー弁護士 **森 直也** URL <https://mori-lawyer.com>



1964年 兵庫県出身 民事、商事、企業法務から刑事事件まで、幅広く手掛けています。
特に、大手・中小企業の顧問弁護士を多数勤め、会社法務・企業の危機管理に関する相談案件を多く手掛けています。
[主な著書] わかりやすい会社法の手引き(新日本法規出版・共著)
中小企業の会社法実務相談(商事法務・共著)

企業の危機管理・トラブル対応その他ご相談は、WILL法律事務所 弁護士 森直也
住所:大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 TEL.06-6130-8008までご連絡ください。
※「本誌連載を見た」とお伝えいただければ、初回相談(電話or面談)を1時間まで無料とさせていただきます。

つげ社会保険労務士事務所 社会保険労務士 **津下 薫** URL <https://tsuge-sr.com>



従業員一人の事業所から、業種を問わずご相談をお受けします。
◎就業規則・賃金制度・人事評価制度等を整備したい
◎社会保険・労働保険の手続き、給与計算をアウトソーシングしたい
◎ハラスメント、問題社員の対応に悩んでいる
その他、従業員に関するお悩みはお気軽にお問合せください。
「いつでもどんなことでも気兼ねなく相談できる社労士」として問題の早期発見・早期解決に努め、労務管理上の危機管理を支援します。
大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 WILL法律事務所内 TEL.06-4792-8787
▶メールアドレス: tsuge@tsuge-sr.com



相当因果関係があるか否か 証明できないものを賠償する責任はない

日本アイラック株式会社CR事業部では、お客様からの苦情・クレームの多様化に対しクレームの解決方法を学べるサイトを開設し、事例に基づいたノウハウをご案内しております。前回に引き続き、食品製造業のアスカ製菓で起きた異物混入クレーム。多額な損害賠償を要求する悪質クレーマーとの対峙の仕方を見ていきましょう。こうしたクレーマーには法律が強い味方になってくれます。

山下智史 (仮名)
飲食関係
コンサルタント業

こちらは飲食のコンサルなのに食べられなきゃ仕事にならないんだよ。事実、数百万円規模のコンサル契約も飛んで。まあ全額賠償しろとは言わないけど、数十万円でも誠意を見せてくれれば折り合うつもりはあったのに、代替品ですまそうっていいのか。異物混入は重大な問題だろ。飲食業界に顔が利くからSNSであることないことを書きまくって拡散して、商売ができないようにしてやることもできるんだぞ。

トラブル発生編

クレーム内容

- 異物混入のせいで同系統の食品が食べられなくなった
- 飲食コンサルの仕事に支障がでている
- 数百万円規模のコンサル契約が飛んだ

顧問弁護士の岡崎元(42・仮名)からの法的アドバイスをもとに、アスカ製菓には損害賠償責任は発生しないとの判断のもと、道義的な責任、すなわちお詫びの気持ちのみ真摯にお伝えするとの方針で、手土産と商品券を持参し、法的な質問になった時のために顧問弁護士にも同席いただき山下さまとの面談に臨みました。

模擬対応

山下智史 (仮名)
飲食関係
コンサルタント業

顧問弁護士の岡崎です。法律面でのサポートとして同席させていただきます。

で、どうしてくれるの？

誠に恐れ入りますが、弊社としては、お申し出いただいた症状について異物混入との間に相当因果関係を見出すことは困難との専門家の意見もあり、山下さまのご請求に応じることは困難です。ただし、大きなご迷惑をおかけしたことは事実であり、大変申し訳なく思っております。その点を真摯に受け止め、ご提示できる最大限として、お詫びの気持ちとしての商品券をお納めさせていただくことで、ご容赦いただけますようお願い申し上げます。

実際に仕事できなくて困ってるんだから、納得できるわけないでしょ。もう一度、社内で検討してきてよ。

……(難色を示され、話し合いが平行線のため、後日に日を改める)……

何度もお時間いただき、恐縮です。社内にて再検討させていただきましたが、弊社としましては先日のご提案が最大限の気持ちであります。どうかご了承いただけますようお願い申し上げます。

もう、わかったよ。

ではこちらの確認書にご署名と押印をいただけますでしょうか。これをもって本件は和解とします。

岡崎元 (仮名)
顧問弁護士

渡邊巧 (仮名)
CS部

不当要求は企業として毅然とした対応をすべきとの判断で、初期のご提案に譲歩はないことをお伝えすると、最終的には渋々ではありますが、ご了解をいただけ、なんとか解決にいたったそうです。弁護士の同席のもと「確認書」に署名と押印をしてもらい、後日のトラブル防止のため和解内容を書面に残すことも重要です。

解決のポイント 「SNSで拡散するぞ」は悪質クレーマーとして対応すべし

企業に責任がある異物混入事案は残念ながら後を絶ちません。また発生させた企業に対して過大な要求を突きつけ、応じなければSNSで拡散するなど発言して企業を脅す事例も増えてきているようです。本ケースでもお子への異物混入を理由に、治療費や休業損害などの損害賠償請求という不当な請求が突きつけられています。このような事案は早めに顧問弁護士と相談し、対応策を決めることが解決への早道です。お詫びの姿勢ははっきりと示したうえで、専門家の意見をもとに因果関係のない損害賠償請求には応じられないことを伝えることが大切です。顧問弁護士に相談した結果であることを伝えることで、クレーマーの矛先は鈍ります。

今回のケースでは、顧問弁護士に協力いただいたことで、不当請求の抑止力となった事例です。SNSで拡散=炎上とイメージしてしまい安易に要求に応じてしまうと、相手が悪質クレーマーの場合、要求がエスカレートしてしまう恐れもあります。悪質クレーマーには法律を武器にその要求が正当なものなのかをしっかりと判断した上で、毅然とした対応を行うことが重要です。

※この記事はカスタマーサービスの対応事例を学ぶために事実を元に構成したフィクションです。登場する人物・団体・名称等は架空であり、実在のものとは一切関係ありません。



日本アイラック株式会社
カスタマーリレーション事業部

齋藤 友美
Tomomi Saito

苦情・クレーム対応を学べる情報サイト『クレームナビ』
～Powered by 日本アイラック～

URL : <https://claimnavi.com/>
Facebook : <https://www.facebook.com/ClaimNavi/>



Staff's Face ▶▶▶IRC



日本アイラック株式会社
カスタマーコンサルテーション事業部
1部2課

イトウ マサアキ
伊藤 仁亮

入社年月 2018年3月～2019年9月
2021年3月
趣味 お酒をのむこと
ライブに行くこと

カスタマーコンサルテーション事業部の伊藤です。お気づきの通り2度目の入社を経て今に至っております。お久しぶりの方、初めましての方、どうぞよろしくお願ひいたします。

少し自己紹介をします！

出身は神戸なので関西弁で育ちましたが、コールセンター歴が長いので、標準語が上手くなりました(笑)。今まで生命保険関連のコールセンターに携わることが多かったのですが、ガス機器やコンビニのキャンペーンのお客様相談室、アイラックに入社後はアパレル関連のコールセンター業務の対応をしていました。そこまで服好きというわけではなかったので初めて聞く業界用語や、素材や加工の種類に苦戦しながらも、カスタマーサポートを通じて企業の危機管理に尽力しています。

趣味にライブに行くことと書きましたが、ホールやライブハウスなど好きなアーティスト(大塚愛や水曜日のカンパネラ、メンズアイドルが好きです)のライブに通っています。CD音源も良いですが、ライブ会場で聴くピアノやバンド、ライブパフォーマンスが好きで、アーティストの世界感に包まれる瞬間がよいストレス発散になっているのかなーと思います。またお酒も好きなので家飲み外飲みどちらもありますが、アラフォー突入のため、そろそろ健康(体型)にも気をつけたいところです(笑)。

最後に2024年3月から課長職に就きました。現場から管理へと業務シフトし大変な毎日ですが、働きやすさと業績向上の2つの軸をしっかりと見据え、頑張ってます。引き続き皆さまよろしくお願ひいたします！



Staff's Face ▶▶▶INS



株式会社インシュアランスサービス
関西営業1部2課

シムラ カオリ
志村 香織

入社年月 2019年4月
趣味 テニス

インシュアランスサービスに入社して営業部門で6年目を迎えました。慣れない育児と仕事の両立に戸惑うことも多々ありましたが、上司・先輩・後輩、たくさんの支えのおかげで続けてこられたと思っています。今は保険の知識だけではなく、ペーパーレスやコンプライアンスなど時代の変化についていくことにも奮闘する日々です。保険会社の勉強会に参加したり、社内で情報を共有したりして知識を深めています。今後もお客様により良いご提案ができるよう精進してまいります。

休日は7歳と5歳の子供がいるので、出かけることが多いです。遊具のある広い公園や子供が楽しめる施設に行ったりします。写真はGWに神戸市にある、灘浜サイエ



ンススクエアという所に行った時のものです。ハンドルをぐるぐる回すと鉄のボールが上がっていき、上までいくと、いろんな仕掛けを通してボールが移動する仕組みになっています。ハンドルは複数箇所あり、次々とボールがやってくるので大人も子供も夢中でハンドルを回していました。これから暑くなってくるとどこに出かけるか悩ましいので、おすすめの遊び場があったらぜひ教えていただきたいです。京都や滋賀まで自分で運転して行くこともあるので、遠方のおすすめ情報も大歓迎です。

こんな私ですが、今後ともどうぞよろしくお願ひいたします。

Life is a Journey



Gastronomy
Tourism

—— ガストロノミーツーリズム ——

美食で織りなす地方再生の物語

今、世界中で空前の美食ブームが広がっています。もはや国境を越えて味覚の冒険に挑むことは珍しくありません。最近はや予約困難なレストランも増え、一部の名店は数年待ちといった状況です。一方で、世界のフーディーやトラベラーなどの意識や感性は従来とは大きく異なり、美食は進化の一途を辿り続けています。

背景には、ガストロノミーツーリズムという、その土地の気候風土が生んだ食文化・習慣・伝統・歴史などによって育まれた食を楽しむ、食文化に触れることを目的とした、世界が注目する旅のスタイルがあります。

ガストロノミーツーリズムの先駆者として最も象徴的な街はスペインのサン・セバスチャンです。人口約18万人という小さな街ですが、世界一のミシュラン星密度を誇り、世界中のフーディーが一生に一度は訪れたいと願う地です。

サン・セバスチャンの歴史を紐解くと、料理人たちがレシピを独占せず、に共有する「料理のオープンソース化」に取り組むことで、多くの斬新なスペイン料理が誕生し、若く有能なシェフが次々と育ちました。さらに、料理大学を創設し、国際的な料理学会を開催。市民も料理人も行政も一体となり、街のブランド化に成功し、世界的な美食の街としての地位を確立したのです。このように、この小さな街が提供する美食の軌跡は、ガストロノミーツーリズムの新たな魅力を開拓するきっかけとなりました。

地域の個性やサステナビリティへの意識が高まる中、美食とツーリズムの融合は観光戦略の柱となり、ますます進化していくことでしょう。



文：ディーブルート代表
西田 理一郎
info@deeproot.co.jp

プロ仕様
猛暑対策

冷え冷え実感! ※ ※物理的效果による

クールワーカー 10種類

スプレー & シートタイプ

現場のニーズに応え
新商品もゾクゾク登場です

たっぷり
大容量
950ml

新登場
黒色シート
700×130mm

圧巻の
750×150mm

足元用
新登場

スリムタイプ
新登場

25万本突破

ポケットタイプ 3種

プロ仕様の
冷感!



TEC 東神電気株式会社

本社 〒532-0033 大阪市淀川区新高1丁目3番8号
TEL 06-6393-2341 FAX 06-4807-6148
東日本支店 〒108-0023 東京都港区芝浦4丁目5番10号
TEL 03-3454-8501 FAX 03-3454-8160
西日本支店 〒814-0003 福岡市早良区城西2丁目9番11号
TEL 092-851-1124 FAX 092-852-1283

<http://www.tec-web.co.jp>

東神電気
サイト



熱中症予防
声かけプロジェクト
～ひと涼みしよう～



東神電気株式会社は、
熱中症予防声かけプロジェクトを応援しています。



こんにちは。そろそろ梅雨？ いえいえ夏！ 確実に日本が熱帯化していると感じますね！

更に暑——い7月8月が来るのが恐ろしいですが、冬に比べるとボールは飛ばし体は回るし(笑)スコアも少しは良くなる??ように、めげずにゴルフ、楽しみましょう！

今日はエンジョイゴルファーならぬ、「スマートゴルファー」目指して、つらつらお話しします♪

自分はどんなプレースタイル？

どんなプレースタイルと言われても、みんな個性があるので好き好きで全くOK!なのですが…

1 スコア至上主義

とにかくスコアにこだわるタイプ。YouTube観て練習してチェック項目をもってラウンドし、グリーン上では4方向からラインを確認する。ちょっとプレーが遅いのが玉にキズ?! スコアを誤魔化す人も、たまーにいますので要注意?! 😊

2 仲間とワイワイエンジョイゴルフ

皆さんこれが多いでしょうね! ナイスショットには「ナイスショット!」と声掛けし、ロングバットが入ったら「やったー!」と大喜び。ゴルフの醍醐味ですよ! 一緒に回っている人と仲良くなり、おしゃべりに花が咲いて…。コースで大声を出すのは止めましょうね 🍷

3 教え魔

練習場では、ついついあーだこーだ言いたくなる人も、コースでは自分のプレーがあるので、そこまでヒドイ人はあまりいないでしょうが。夫婦でラウンドすると、うるさくて喧嘩になるから一緒に回らない、という人を時々聞きます。(笑)

極端なタイプは少ないとしても、少なからずいるんな癖がありますよね。コースで気持ちよくラウンドするために、大切なマナーのおさらいをしましょう 🍷!



光葉 篤子 みつばあつこ

生まれも育ちも神戸、大学生の頃からゴルフを嗜み、神戸のとあるゴルフ用品メーカーに勤務、ゴルフ用品の企画・開発に携わる。週1ゴルファー、HDCP10。



■プレーファースト

コースでは、前の組との間隔が開かないように、テンポよいプレーを心がけましょう! とは言ってもセルフプレーで、ぎっしり詰まっているゴルフ場では待たされることの方が多く、早くプレーするなど意識することは少ないかもしれません。たまに名門と言われるゴルフ場に行くと進行が早くて、驚くことがあります。セカンド以降も、自分の番になったらすぐに打てるように歩く、準備する、を怠りなく!!

■他人が打つ時は喋らない

これは、気にする人とそうでない人がいると思いますが、プレーする人が集中できるように配慮かなと思います。集中していたら聞こえないという話もありますが 🍷

■立つ位置に注意する

打つ人のすぐ近くや、ボールが飛んでいきそうなどころには立たない。安全第一もあり!! バターの時に後方線上やピンの近くなど、視野に入りそうなどころは避ける。そして動かないこと!

■グリーン上で人のラインを踏まない

ボールの転がりに影響与えないように。(そんな腕前かどうかは別にして、笑)

■バンカーは平坦にならず

バンカーが打ったままでならしていないという状況を時々見かけます。次に入った人が嫌な思いをしないように、ゴルフ場でプレーする上での最低限のマナーです! 足跡にボールが入っていたりしたら本当にガッカリです 🍷

■スパイク跡は直す、ディボット(芝に掘った穴)は埋めておく

いずれも元の状態に近づける、後続の人が気持ちよくプレーできるように~。

■ドレスコード

ウェアのカジュアル化が進む中、ドレスコードが厳しいゴルフ場もあるので、行く前にHPをチェックしましょう。短いスカートや男性の赤パンツがNGなどところもあるようです。ジャケットは真夏以外は着用をお勧めします。ゴルフ場でプレーさせてもらうのですから、敬意を表する気持ち、と考えましょう。

マナーというと、細々うるさくて訳わからない!と思うかもしれませんが、ペースにあるのは…

- ①ゴルフ場でプレーさせてもらっている、という感謝の気持ち
- ②一緒にラウンドする人が気分良くプレーできる様に気を配る
- ③後からラウンドする人が気分良くプレーできる様に、元の状態よりもきれいに。

という感謝と思いやりの気持ちです。これらのことが無理せず自然にできるようになったら、エンジョイゴルファー+「スマートゴルファー」として一人前! がんばりましょう!! 🍷

お店情報 1

パリの路地裏を切り取ったような空間を愉しむ

BRASSERIE L'OBABON

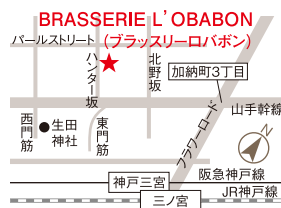
(ブラスリーロバボン)

「ブラスリー (brasserie)」とは、「ビールを醸造する」という意味の brasser が語源で、フランスにおける飲食店の業態・種別のことで、食事とお酒を気軽に楽しむことのできるカジュアルなレストラン「ビストロ (bistro)」よりも、ビアホールのようにお酒をメインにおつまみなどの軽食を楽しむ大衆的なお店のことを言います。

フランスの空気感を感じられる場所。伝統的なフランス料理、フランスの人たちの日常をコンセプトに、フランスで感じてきた文化をギャルソン (サービスを担当する男性給仕) として表現したくて始めたお店だそうです。

本場フランスの雰囲気の中、気軽に伝統的なフレンチが楽しめます。ブルゴーニュ風エスカルゴなど、料理にあうワインをセレクトしてもらい一緒に楽しむことができます。また、お得にフランスの郷土料理が楽しめるディナーコース (3,000円〜) は、ご友人とのお食事や特別な日などにお勧めです。

パリの下町モンマルトルを感じさせる店内には、心地よいフランス音楽が流れ、パリの路地裏を切り取ったようなおしゃれな空間となっています。ペット可のお店なので、大切なペットと一緒にお食事を楽しむことができます。



BRASSERIE L'OBABON

(ブラスリーロバボン)

〒650-0004 神戸市中央区中山手通1-27-11
Tel.078-381-6469

営業：月・火曜日 / 18:00~25:00
水~日曜日 / 12:00~25:00

定休日：不定休

※仕込み状況により、営業時間が遅れる場合があります。
13時以降にお電話にてご確認ください。

<http://www.lobabon.com/>



お店情報 2

厳選和牛と新鮮ホルモンを堪能できる焼肉店

焼肉ホルモンもつ鍋しんちゃん

四ツ谷店



焼肉ホルモンもつ鍋しんちゃん 四ツ谷店は、JR四ツ谷駅徒歩3分、四谷三丁目駅からは徒歩5分のところにある赤い看板が目印の焼肉店です。

日本最大級の食肉市場である芝浦市場から毎朝直送される厳選和牛・ホルモンを使用しています。超新鮮ホルモンは、ぷりぷりで嚼めば嚼めほど旨味が広がる逸品です。また、特上カルビは、厳選した黒毛和牛を塊から手切りで一枚ずつカットし、一番おいしい状態で提供しているそうです。ホルモン・センマイ・豚レバーを中心に、色々な部位が入ったお肉の盛り合わせを日替わりで楽しめるしんちゃん名物の「闇盛り」。その日によって内容が変わるため、いつ来店しても違う味を楽しむことができます。そして、熟成特上タンはお店のこだわりが詰まった最高の逸品です。1本1本「セミドライエイジング」を施し、熟成することでより柔らかく、より美味しく最高の状態に仕立てているとのこと。

店内はどこか懐かしい、レトロな雰囲気の明るい空間です。お一人様でも入りやすい店内は、明るくアットホームで、初めて訪れる方でもゆったりと落ち着いてお食事をお楽しみいただけます。サク飲みから賑やかな宴会まで、気軽に利用することができます。

焼肉ホルモンもつ鍋しんちゃん

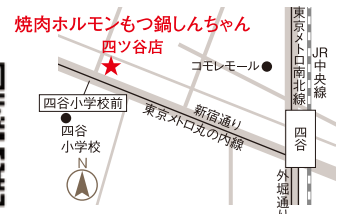
四ツ谷店

〒160-0004 東京都新宿区四谷2-3-6

Tel.03-6380-0306

営業：17:00~23:00 (L.O.22:00)

定休日：日曜日



季節の おすすめレシピ

Recommended Seasonal Recipes

カフェ78Fuzuki Yaokaおすすめの
旬の食材を使ったレシピをご紹介します



豚肩ロース肉の オーブン焼きハーブ風味

◆作り方

- ① フードプロセッサーでにんにくを細かくし、パセリ、セージ、パン粉、オリーブ油、黒胡椒を加えて混ぜ合わせる。
- ② 豚肩ロース肉を広げ、そこに①のペーストを塗りくるくると巻く。端からたこ糸で縛って形を整える。
- ③ 天板に水をはってその上に焼き網をのせ、②の豚肉をのせて200℃のオーブンで45～50分焼く。
- ④ **A**を③の豚肉の表面にまぶし、切り分ける。

◆材料(4～6人分)

豚肩ロース肉	500g	黒胡椒	適量	
にんにく	2片	塩	小さじ1/2	
パセリ	30g	ローズマリー	A 適量	
セージ	10g	オリーブ油		適量
パン粉	大さじ2	黒胡椒		適量
オリーブ油	大さじ2			



カフェ78Fuzuki Yaoka

〒659-0067 芦屋市茶屋之町3-7 Decola Ashiya 101
TEL.080-3844-0778

これまで兵庫県西宮市で料理サロンと各地に出向いてケータリングをお届けしてきた(株)ターブルドールの三好万記子が、芦屋市にカフェレストランを2020年にオープンしました。「大切な人々と囲む食卓でのひとときが黄金に輝く幸せな時間でありますように」という理念のもと、サロンで教えていた身体に優しいお料理にプロの手間とエッセンスを加えてお届けしています。

▷ご予約は「78FuzukiYaoka」HPから。<https://78fuzuki.com/>



料理サロン ターブルドール主宰
カフェレストラン「78Fuzuki Yaoka」
オーナーシェフ
株式会社ターブルドール
代表取締役
三好 万記子

バリに3年間滞在中、ル・コルドンブルーで本格フレンチを習得。自宅で料理サロンを主宰するかたわら、各種ケータリング・カフェプロデュースを請け負う。

インテリアコーディネーターの資格を活かして創り出すテーブル空間のセンスの良さにも定評があり、料理やコーディネートを含むパーティプロデュースの依頼元は個人宅から企業、スポーツイベントや展示会に及ぶ。現在は2020年9月にオープンしたカフェレストラン「78Fuzuki Yaoka」に力を入れており、ほぼ毎日厨房にて腕をふるっている。

ケータリングのお問い合わせはターブルドールHPから
<https://www.tabledor.net/>
Instagram @makikotabledor



判断能力低下に備えた法制度

「任意後見制度」とは、将来認知症などで判断能力が低下した場合に備えて、あらかじめ契約を締結して「任意後見人」を選任する制度です。

任意後見人は本人の代わりとして、財産管理や身上保護を行います。将来的に本人の判断能力が低下しても、任意後見人が契約の締結などを代理することで、詐欺や悪徳商法といった行為から本人の財産を守ることができます。また、介護施設への入居契約なども、スムーズに締結することができます。

任意後見制度と対比されるのが、「法定後見制度」です。

法定後見制度には本人の判断能力に応じ「成年後見」「保佐」「補助」の3種類があり、いずれも任意後見と同様、判断能力が低下した本人の財産管理や身上保護を行う制度です。

任意後見は、本人の判断能力が残っている状態で任意後見契約を予め締結しておきます。これに対して法定後見は、本人の判断能力が低下した段階で家庭裁判所への申立てを行うことで開始します。

また、任意後見人の権限内容は、任意後見契約により柔軟に定めることができます。一方法定後見の場合、後見人等の権限内容は民法および家庭裁判所の審判によって決まります。

任意後見制度のメリットとしては主に2つあげられます。

1 任意後見人を本人が選べる

法定後見の場合は、家庭裁判所が後見人を選任します。一方任意後見の場合は、本人に判断能力がある状態で、信頼できる人を自由に選ぶことができます。

2 任意後見人の権限内容を個別に決められる

法定後見の場合は、後見人等の権限内容は民法で決まっています。一方で任意後見の場合は契約締結時に本人の意思に基づき、本人の状態やニーズに応じて柔軟に内容を定めることが可能です。

Professional's 最前線

Vol.11

こうして、認知症への事前対策として柔軟に活用できるメリットがありますが、一方で下記のようなデメリットもあります。

1 任意後見監督人の選任が必須で報酬も発生する

任意後見監督人は、任意後見人が契約の内容どおりに仕事をしているかを監督する役割を担っています。任意後見監督人は、本人の親族などではなく、弁護士や司法書士といった専門家が選任されることが一般的です。この任意後見監督人に対しても報酬が発生します。

2 任意後見人の報酬が発生する

任意後見人の報酬は契約の定めに従い決定されます。契約時に検討する必要があります。

任意後見制度には、メリットデメリットの両方があります。本人のニーズを把握し、周りの支援者や専門家と適切に連携して利用を検討することが必要と考えます。



杠(ゆずりは)グループ 代表
司法書士 川原田 慶太

1976年生。京都大学法学部卒。
近畿圏を中心に、成年後見や家族信託、遺言などの財産管理業務に特化した専門チームを結成し、年間300件以上の相談に応じる。日本経済新聞電子版にて「司法書士が見た相続トラブル百科」を長期連載。金融機関を中心に相続セミナー講師を多数歴任。著書に「司法書士は見た実録相続トラブル」(日経出版)
<https://www.yuzuri-ha.or.jp>

読者プレゼント | いずれかご希望の品を各10名様にプレゼント

クールワーカーシリーズ新商品
クールワーカーポケット
ノンアルコールタイプ
プロ仕様冷感スプレー

- 内容量 195ml
- 主成分
メントール
メントール誘導体
柿タンニン
- 無香料
- 販売元
東神電気株式会社



炭火処たか樹
5,000円
お食事券



炭火処たか樹
〒650-0012 兵庫県神戸市中央区
北長狭通1-3-11 ノアールビル4F

カンテレ ステーション
キャラクター
「ハチエモン」
グッズ

関西テレビ放送株式会社



※画像はイメージです。

Webから、いずれかご希望の品
及び必要事項をご入力して
ご応募ください。

<https://rmjgroup.co.jp/enq>

※当選された方への賞品の発送をもって、
発表にかえさせていただきます。

【応募締切】
2024年
7月15日



RMJ RMJグループの情報誌「RMJ」2024.6 SUMMER
発行人：株式会社RMJホールディングス

会社概要 COMPANY PROFILE

株式会社RMJホールディングス

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル8F TEL 03-6625-5360(代表) FAX 03-6222-9322

株式会社インシュアランスサービス

〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリープ2F TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

日本アイラック株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5400(代表) FAX 03-6222-9380

フュージョン・エスアイ株式会社

〒530-0044 大阪市北区東天満2-1-10 KOUTOKUビル6F TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874



私たちはヴィッセル神戸オフィシャルパートナーです

人生に楽園。

さあ、ロングライフにしかない
極上のセカンドライフへ。



住宅型有料老人ホーム／厚生労働省基準 池田市有料老人ホーム設置届済

アーバンリトリートホテル ロングライフ池田山手

防災も防犯も万全のサポート

地震・台風・水害など万が一の災害時、
ご自宅より安心・安全な暮らしを。
非常時に備えて訓練を受けた熟練の
スタッフがお客様をお守りします。

北欧のデザインホテルのような洒落な住空間。



阪急宝塚線「石橋阪大前」駅下車
阪急バス池田市内線
「呉羽の里」バス停下車徒歩約3分



所在地／〒563-0022 池田市旭丘2丁目4-31



ロングライフはヘルス&ナチュラルビューティ

人生100年時代に向けた先進的なメソッド。それがヘルス&ナチュラルビューティ。
「ずっと健康」「ずっと美しく」ありたいという願いを叶える新しいプログラムです。



詳しくはWEBで

ロングライフだけの 「3つの保証」

1 | 住み替え保証

関西、関東、中部の日本ロングライフ内のホームから同条件のお部屋に、追加金無しで住み替え頂けます。
※詳しくはお問い合わせください。

2 | リゾートホテル 利用保証

各ホームで開催するツアー企画にご自由に参加頂けます。また、函館、箱根、由布院、沖縄石垣島のとさリゾートのホテルを優先的にご利用頂けます。

3 | GFC保証

(グッドフィードリングコーディネート)

「文化と背景、心地よい空間、質の高い身体ケア」の三要素で、1986年創業以来ケアサービス専門企業としてサービスをご提供。