

RMJ

RMJグループの情報誌 Vol.56 2026.3 SPRING

RMJ Group
Risk Management of Japan

RMJ
EYES

人生の大切な一瞬・一秒を
特別な時間へと彩ってくれる
ヒルトン東京のダイヤモンドクラブ

花に溢れるアルベロペッロのトゥルッリ



Afternoon Tea



医師 1,000 名の 95% が、 ボディメンテを 勧めたいと回答。



※ 2023年4月 AskDoctors調べ
※ 調査対象：医師 1,000名 調査方法：資料を提示し、実際に製品を摂取した上でのWEBアンケート調査
※あくまで医師の方の印象であり、効能等を保証するものではありません。 ※対象商品：ボディメンテ(ドリンクタイプ、ゼリータイプ)



コンディションを整える
乳酸菌 B240 配合。



人生の大切な一瞬・一秒を 特別な時間へと彩ってくれる ヒルトン東京のダイヤモンドクラブ

私たちの人生は、さまざまな時間によって構成されている。仕事とプライベートの時間、自分時間に家族時間、食事をする時間から睡眠時間まで、多様な時間を誰もが過ごしている。今回ご紹介するのは、そうした誰にでも与えられた時間をより特別な時間へと彩ってくれるヒルトン東京のメンバーシップ・ダイヤモンドクラブである。わずか12名の少数精鋭チームによって運営されるクラブには、日々仕事に家事に頑張る皆様に、ヒルトン東京でホッと心休められるひと時を過ごしてほしい。——そんな想いが込められている。その魅力を、ダイヤモンドクラブ・カスタマーリレーションである岡まり子氏に語っていただいた。

25年の歴史を重ねる『ダイヤモンドクラブ』が 多くの支持を集める理由とは。

「ヒルトン東京のダイヤモンドクラブは、2026年に25周年を迎えるメンバーシップです。現在、会員数は約2,000名と数多くの皆様に愛され、支えられてまいりました。会員様の中には長期にわたりご加入いただいている方も多く、中には名義変更されて家族代々ご加入いただいている方も少なくありません。皆様には、ご利用のたびに『今回も楽しかった』『良い家族サービスができた』という喜びのお声をいただいております。今回、一人でも多くの方にヒルトン東京、そしてダイヤモンドクラブの魅力を知っていただければと存じます」。

現在、既に2,000名の会員を有し、会員満足度も高いダイヤモンドクラブであるが、その割に一般認知度がさほど高くないと感じる。そこには、ダイヤモンドクラブならではの歴史が関係する。最近でこそオンライン入会も受け付けている同クラブだが、元々は電話のみによる入会受付を行っていた。ホテル側にとっては、オンライン受付のみに移行した方が管理コストは抑制できるとのことだが、それ以上に会員一人ひとりの顔が見えるおもてなしを大切にするため、現在も電話受付を行っているのだという。誕生日や更新時期にもメールと電話

で一人ひとりに丁寧に連絡を取るというのだから、そのサポートは実にきめ細やかである。もちろん、ダイヤモンドクラブが愛される理由は、こうしたおもてなしの面だけではない。一目でわかるほどの特典が多数用意されているのだ。以下、ダイヤモンドクラブの概要と特典の一例である。

ダイヤモンドクラブ 概要

年会費：85,000円(税込) / 入会日より1年間有効
入会金：不要

ダイヤモンドクラブの特典一例

- 1 入会時、または更新毎にレストランのお食事券(22,000円相当)プレゼント
- 2 お食事が毎回、最大50%OFF
- 3 ご宿泊、25%OFF
- 4 メンバースデー(月3回)やバースデーにプレゼント
- 5 家族や友人に譲渡可能なクーポン券26枚プレゼント
- 6 更新毎・節目年数で記念品プレゼント
- 7 季節毎のプレミアム交流会
- 8 「ヒルトン・オーナーズ」シルバーステータスのプレゼント



レストランや宿泊時の割引に関しては、ヒルトン東京以外にヒルトン東京ベイ、ヒルトン成田、ヒルトン名古屋、ヒルトン大阪、ヒルトン広島、コンラッド東京でも適用されるため、出張の多いビジネスマンにとっては非常に利用しやすいメンバーシップである。

特別な時間を、大切な人と共有できるように。 お客様第一のおもてなしが心を掴む。

ダイヤモンドクラブの特徴の一つとして、会員だけではなく、会員以外にその恩恵を分け与えられる点が挙げられる。前項で紹介した入会時に毎年付与されるお得なクーポン券26枚は、家族や友人に譲渡することができるのだ。会員と一緒に訪れた際に同行者も特典を受けられるケースは多いが、ダイヤモンドクラブのように、会員の同行なしでもさまざまな特典を受けられる点は珍しいと言えるだろう。これもひとえに、一人でも多くの方にヒルトン東京の魅力を肌で感じてほしいというホテル側の想いによる設計とのこと。実際、会員が同行しない状況でのクーポン管理は手間もかかるとのことだが、それでも一人でも多くの方にヒルトン東京で特別な時間を過ごしていただくことこそ肝要だと岡氏は語る。

さらにヒルトン東京での特別な時間を感じられるのは、ホテル内だけではない。ダイヤモンドクラブでは、記念日のお祝いケーキなど、さまざまなプレゼントがあるのだが、何とこれらは持ち帰りOKだというのだ。

「例えば、お祝いケーキに関しても、お食事を済ませた後だとお腹がいっぱいで召し上がれないケースもあります。だからこそ、ぜひお持ち帰りいただいて、ご家族とご一緒にお楽しみいただければ幸いです。当ホテルだけでなく、ご自宅でも特別な時間をお過ごしいただくことで、それはきっと幸せな思い出になるのではないのでしょうか」。確かにどれだけ特別な時間を体験しても、その素晴らしさを他者に言葉で伝えるのは存外難しい。帰宅後に特別な時間を家族や友人と一緒に追体験できるヒルトン東京のおもてなしは、ダイヤモンドクラブのもう一つの特典と言えるかもしれない。

考え尽くされた、ヒルトン東京の空間創り。 非日常で、それでいて癒される くつろぎの極意。

ヒルトン東京に一歩足を踏み入れた瞬間に感じるのは、非日常のワクワク感と居心地の良さが両立されている空間演出の巧みさである。例えば、ロビー。当然数多くの宿泊客で賑わっているのだが、その数に反して驚くほど騒々しさを感じない。取材を行った当館2階のバー&ラウンジ『ZATTA』も音楽が流れているのだが、会話を邪魔することなく、それでいて周りの会話は聞こえないほどの音量で全く不快に感じることはない徹底ぶりである。そして何よりも館内でニオイを不快に感じる事が一度もなかったのである。ヒルトン東京は、1階・2階ともにレストランやカフェが店舗を構えているにもかかわらず、歩

いていてニオイが気になることがなかった。こうした五感に優しい空間創りこそ、ヒルトン東京の魅力の一つだと岡氏は語る。

「例えば、このZATTAに関しても、テーブルごとの間隔を広めに取りっております。当然多くのお客様をお迎えしようとする、間隔を狭めることはできるのですが、それ以上に居心地の良さを大切にしています。席に座った際、視界に人は入るけれども、自分たちの時間を邪魔する存在にはならない。また、座る場所によって見える景色が全く異なるような設計もなされているため、毎回新鮮な気持ちで楽しんでいただけます。他にも全14室ある個室は、それぞれにテーマを設けたお部屋となっておりますので、大切な方とかけがえのない時間を過ごされたい方はぜひこちらをご利用ください。」

こういったこだわりが、ホテルを救ったことがあるという。未曾有のコロナ禍である。当時、周辺のホテルのレストランなどが次々と営業自粛を行う中で、もとより風通しの良い空間創りに努めていたヒルトン東京では、少しの改修だけで通常通りの営業を行えたというのである。しかも、ダイヤモンドクラブの会員や常連客はヒルトン東京の空間の妙を知っているからこそ、そうしたときでも足しげく通ってくれたことが本当に嬉しかったと岡氏は微笑んだ。

年10回の趣向を凝らしたイベントの数々が人生を彩る、新たな出会いのきっかけに。

ダイヤモンドクラブでは、豊富なクーポンが譲渡可能など、人とのつながりを醸成できる環境が整っているが、その最たる例が定期的に行われるイベント・パーティの多さだろう。

年始に行われる賀詞交歓会やジャズパーティ、ワイン&ダイニングのイベントや酒蔵とコラボした音楽を聴かせて育てた日本酒を飲み比べる会など、趣向を凝らしたイベントは年間10回にも及ぶ。どのイベントも人気で、毎回イベント企画を行うのは大変だと岡氏は苦笑いするが、それでもこうしたイベントを通して、会員には“新たなつながり”をつくってほしいと語る。

「ダイヤモンドクラブの会員様は、長らく当ホテルをご利用いただいている方がほとんどで、上品な立ち居振る舞いを身に付けられている方ばかりです。そうした洗練された方々との出会いが、人生の彩りになっていただければ幸いです。もちろん、イベント自体のクオリティには毎回自信を持っております。今回、25周年記念イベントもきつと

ご満足いただけるものを企画しておりますので、ぜひ25周年の今、ダイヤモンドクラブの一員として楽しんでいただきたいです」。

年齢を重ねるほど、新たな友人を作る機会は限られてくる。その点、ダイヤモンドクラブであれば、ビジネスやプライベートでお得にヒルトン東京を満喫しつつ、さまざまなイベントで同じ趣味を持つ人たちと自然と出会うことができる。ぜひ自己研鑽の一つとして、新しい出会いに挑戦してみたいはいかがだろうか。



ダイヤモンドクラブ以上の特別なひと時を。ヒルトン東京が提案する、最上級のメンバーシップ。

ヒルトン東京には、特別な空間で人生の醸成を行っていただくため、ダイヤモンドクラブの上位にあたるメンバーシップ『ダイヤモンドクラブエリート』が存在する。こちらは、別に入会金が必要となるなど、ダイヤモンドクラブとは各種条件が異なるが、自分時間・家族時間・仕事時間を最上級に楽しみたい方のために用意された特別なメンバーシップだ。ダイヤモンドクラブエリート独自の特典を一部紹介すると、ヒルトン東京内にあるフィットネスセンター（ジム、屋内プール、サウナなど）や屋外テニスコートを無料で利用できる権利を付帯している。都会の中心で心身を整え、自己研鑽に励むための場所としての機能は、多忙なリーダー層にとってかけがえのない資産となるであろう。

特筆すべきは、このメンバーシップがビジネスシーンにおいて放つ「信頼感」という無形の価値である。商談の成否は、提案のクオリティもさることながら、『どのような場で行われるか』によっても左右される。ヒルトン東京をはじめ、コンラッド東京など国内7か所の拠点でもグルメや宿泊の特典を享受できるこの権利は、ハイクラスな交渉を日常とする方々にとって、その品格と機動力を証明する最良の

人生の大切な一瞬・一秒を
特別な時間へと彩ってくれる
ヒルトン東京のダイヤモンドクラブ





パートナーとなるであろう。何よりもビジネスにおける信頼感を高めてくれることは想像に難くない。商談一つをとっても、成否を左右するのは、提案内容のクオリティはもとより、『どういった場で提案されたか』も決して軽視できない要素である。ダイヤモンドクラブエリートは、そういったハイクラスな交渉をされている方々に特におすすめのメンバーシップである。

● 会員制フィットネスクラブ 「ダイヤモンドクラブエリート」

「ダイヤモンドクラブエリート」は、ジム・プール・テニスなど充実したフィットネス施設のご利用に加え、「ヒルトン東京」をはじめとする国内7か所のヒルトンおよびコンラッド東京で、グルメや宿泊などの特典をお楽しみいただける、ワンランク上のメンバーシップです。日常をより豊かに、そして特別に彩る体験をお届けします。

詳しくはこちら
QRコードから
アクセス



人生のシーンの変化に合わせて、 自由な使い方を。ダイヤモンドクラブの 活かし方は、あなた次第。

ここまで語ってきたダイヤモンドクラブの魅力だが、やはり一番は活用シーンの多さだろう。自身や家族のプライベートの充実はもちろん、友人や取引先の接待、また従業員の福利厚生としてなど、目的に応じて柔軟に活用することができる。岡氏も最初はビジネス目的で入会した会員が、プライベートの時間に家族を連れて食事を楽しんでいるシーンを数多く見てきたという。上質な空間を気軽に共有できるように設計されたダイヤモンドクラブならではの景色だろう。年齢を重ねるごとに、ビジネスステージが上がるごとに味わい方、楽しみ方が変わっていくダイヤモンドクラブ。25周年を機に、あなたも入会してみたいはかがだろうか。

一人でも多くの方に、
特別な時間を体験していただきたいとの想いから、
「RMJ読者様限定のスペシャル特典」のお知らせ

〈RMJ読者様限定2つの入会特典〉

1. ファミリーメンバーカード1枚プレゼント
(クーポン券は付与されません)
2. ボトルハウスワインプレゼント券

※2026年4月末日までにご入会いただいた方に限る。
※お申し込みの際に、入会フォーム欄に
「RMJ SP」とご記入ください。

ダイヤモンドクラブ
ご入会申込フォーム



Hilton
TOKYO

ヒルトン東京

〒160-0023 東京都新宿区西新宿6丁目6-2
TEL.03-3344-5111 FAX.03-3342-6094

ダイヤモンドクラブ事務局 TEL:03-5909-1861
受付時間:10:00~18:00 ※月~金(土日・祝日除く)

RMJ
EYES

Jリーグ2連覇のヴィッセル神戸が目指す、アジアNo.1クラブという夢。さらにその先に見据えるものは…世界!

1995年、兵庫県神戸市をホームタウンに誕生したヴィッセル神戸は、今年31周年を迎えるプロサッカークラブである。最近では、2023年・2024年シーズンでJ1リーグ連覇を果たすなど、着実に強豪チームの一角へと成長してきたが、そこまでの道のりは決して平坦ではなかった。1995年のチーム発足時、初練習日が阪神・淡路大震災と同日だった点を見ても、チーム創成期は波乱万丈の連続であった。では、どうやって現在のような強豪チームへと成長を遂げることができたのだろうか。今回は、2014年よりヴィッセル神戸を運営する楽天ヴィッセル神戸株式会社の代表取締役社長である千布勇氣氏に、ヴィッセル神戸の強さの秘密とこれからのビジョンを中心に語っていただいた。

世界的選手の獲得だけではない、ヴィッセル神戸の強さの根源とは

『the No.1 Club in Asia ~一致団結~』をスローガンに掲げるヴィッセル神戸が、特に近年、安定した強さを発揮している秘訣は何だろうか。

「クラブとして大切にしてきたのは、チーム強化のための投資です。世界的に有名なポドルスキ選手やイニエスタ選手の獲得もその一環です。もちろん、すぐにチーム強化につながったわけではありませんが、当時蒔いた強さの種は確実に実ってきています。さらに地道に積み重ねてきた戦術の徹底が効果を出してきたのもクラブにとって大きいです」。

現在も大迫勇也選手や武藤嘉紀選手といった日本代表クラスの選手を多数擁するヴィッセル神戸の陣容は磐石に見える。その上でそうしたスタープレイヤーと若手選手が垣根なく、サッカーに取り組める環境整備にも余念がない。

「試合や練習の後に選手たちが語り合える場所として、2023年にクラブハウス内にカフェテリアを新設しました。即時に栄養補給もできるので、選手たちからも好評ですね」。

また、選手のコンディションや対戦チームの分析を行う目的で、2019年頃にデータ分析チームも創設。世界的選手の獲得というソフト面の強化だけでなく、環境整備といった地道なハード面の強化を

両立させてきた結果が、現在のヴィッセル神戸の強さの基盤になっているのだろう。

神戸に愛され、神戸と共に成長してきた歴史がクラブとサポーター、地域を一つにする

ヴィッセル神戸の特徴として、とにかく地元で愛されている点も見逃せない。元々、『神戸にプロサッカーチームを作る市民の会(オーレの会)』という地元の有志の尽力もあって誕生した当クラブは、発足以来31年経った今でも、その人気は増すばかりである。さらに兵庫県下全41市町村の首長が加入している『ヴィッセル神戸を応援する首長の会』も他のクラブではなかなか見られない支援体制である。Jリーグが掲げるサッカーを通じた地域密着と地域連携を体現している、理想形のクラブとも言える。そんなヴィッセル神戸には、地域密着を形にした取り組みがあるという。

「当クラブでは、『GOAL for SMILEプロジェクト』といって、公式戦で1ゴールにつき、サッカーボール4球を神戸市立の小学校に寄贈しています。これは、クラブ創設15周年の2010年からスタートした取り組みで、選手たちが実際に小学校を訪問してボールをお届けしています。プロのサッカー選手と触れ合えるため、毎回好評いただいております」。

ヴィッセル神戸が愛される理由は、決して強さだけではない。多くの子どもたちに夢を与え続けてきた優しさもまた、応援したくなる要因なのは間違いない。

Jリーグを取り巻く大きな2つの変革がヴィッセル神戸の育成をさらに推し進める

Jリーグは2026-27シーズンより現行の春秋制(2月開幕)から、8月開幕・翌年5月閉幕の秋春制へと移行する。それに伴いJリーグでは、新体制への移行期に「Jリーグ百年構想リーグ」という特別大会





を開催することが決定。半年間だけ行われるリーグ戦で昇降格はなし、PK戦による完全決着方式を取り入れるなど、通常のリーグ戦とは大きく異なる大会となっている。この特別大会に関して、千布氏はチーム強化に集中できる期間であるとポジティブにとらえている。

「特別大会では、昇降格がありません。そのため、いつも以上に若手選手の起用を活性化させることができます。特別大会後の初の秋春制のリーグ戦と合わせると、実に1年半にわたって戦っていくわけですので、じっくりと腰を据えて、戦力のブラッシュアップを行っていきたくと考えています」。

さらに2026-27シーズンより始まる「U-21 Jリーグ」も、若手育成を積極的に進めるヴィッセル神戸にとっては追い風になりそうである。

「ヴィッセル神戸としては、アジアNo.1と同じくらい大切な目標として、アカデミー出身者から日本代表選手を輩出することを掲げています。そのために若手を育成するための専門部署も立ち上げました。また、クラブハウス横に2階建てのトレーニング施設を建設中でして、これが完成すると今まで以上に選手全体の成長をバックアップできる体制が整います。だからこそ、育成中の選手を積極的に試合に投入できる若手中心のリーグ構想は大歓迎です」。

楽天ヴィッセル神戸株式会社

- 所在地 〒650-0024 神戸市中央区海岸通1-2-31
神戸フコク生命海岸通ビル4階
TEL.078-599-8077 FAX.078-599-8012
- 事業内容 サッカー競技及びその他スポーツの興行の企画・実施
サッカー学校の運営並びにサッカー選手及び指導者の技術指導
サッカーチームに関する各種オリジナルグッズの製造・販売及び貸出業務
- HPアドレス <https://www.vissel-kobe.co.jp/>

勝ちながら育成するというミッションを課せられたヴィッセル神戸にとって、Jリーグの変革すらクラブを強くするチャンスにしていこうだ。

唯一無二のストーリーを紡ぎ続けるチームは、 神戸と共に世界に挑み続ける

阪神・淡路大震災の日にクラブとしての産声を上げたヴィッセル神戸。そこから31年。兵庫・神戸の復興の象徴として歩んできた歴史は、ヴィッセル神戸を物語るストーリーとして、サポーター一人ひとりの胸に刻まれ続けてきた。そうしたクラブの背景こそ、ヴィッセル神戸の唯一無二の強さだと胸を張る。

「これだけサポーターの皆様や地域の皆様に愛されているチームはないと自負しています。他クラブの関係者の方からお褒めの言葉をいただく機会もあり、本当にありがたいです。だからこそ、神戸の地からアジアNo.1クラブを誕生させるためにこれからも真摯に、ひたむきにチーム運営に努めてまいります」。

千布氏はヴィッセル神戸を、FCバルセロナやレアル・マドリードのような国を代表する世界的なクラブにすることが夢だと語る。その夢のためにも、まずはアジアNo.1クラブを世界一のサポーターと共に目指していく。

パートナーシップの
お問い合わせは
こちらから



代表取締役社長

千布 勇気

Yuki Chifu



地域に根付き、お客様と向き合う。 地域特化型ホームセンターアグロの 魅力と確かな経営戦略

1981年設立の株式会社ホームセンターアグロは、兵庫県内に地域特化型のホームセンター16店舗を展開する会社である。創業以来大切にしてきたのは、「地域密着」「対面接客」「園芸特化」の3点。西は赤穂地区から東は神戸・長田地区まで、効率化よりも地域のお客様のための店舗創りに努めてきたという。全国的に多店舗展開している同業他社とは明らかに違う経営戦略には、情だけではない、れっきとしたアグロ独自の経営眼があった。今回は、同社の執行役員であり、店舗開発グループ部長兼総務グループ部長の鎌田康平氏に、アグロの魅力を語っていただいた。

すべては、お客様のため、地域のため。 心のこもった接客が、愛され続ける秘訣

「元々、弊社の成り立ちは峠の麓にある小さなタイヤ販売店でした。そこでスパイクタイヤの履き替えなどを行っていたのですが、お客様から『こういう商品を置いてほしい』といったご要望を多くいただいた結果、現在のアグロの原型となる商店が誕生しました。その頃から変わらずに、お客様が今必要とされているものを取り扱おうという理念がホームセンターアグロの特徴になっています。弊社の店舗は郡部にも多いため、特に園芸関連の商品は数多く取り扱っています」。

ホームセンターアグロの経営戦略は、非常にわかりやすい。メイン購買層に想定するのは、兵庫県内で農業や家庭菜園などを行っている高齢者層であり、必然的に園芸関連商品がコア商材となる。その上で店舗ごとに地域特性に合わせた商品展開を行うのだから、地元から愛されるのも頷ける。興味深いのは、「こんな商品を取り扱っているの?」と不思議に思うほど、店舗ごとに品揃えが異なる点だ。なぜ、そこまで自由かつピンポイントに商品展開ができるのか聞くと、地域に愛されるアグロならではの答えが返ってきた。

「アグロをご利用いただくお客様から、『こんな商品あるよ』と教えていただくことが多いです。やはりその地域のお客様の声なので、店創りの参考にさせていただいております」。

また、アグロでは、地元の農家から種苗などを仕入れているという。これは地域とのつながりを強めるだけでなく、地元の土で育った苗が地元で育てる上で最も適しているからという納得の理由がそこにはあった。これほどお客様の声や地域の息吹が反映されるホームセンターが地域に愛されないわけがないのである。

これからの植栽管理はプロにお任せ アグロがつなげる、地域経済の輪

さらに創業来、園芸に特化してきたホームセンターアグロを運営する同社では、園芸のプロとして、数年前より法人向けの植栽管理サービ

スをスタート。例えば、工場内の緑地部分の草刈り・剪定・メンテナンスやオフィス内の緑化といった業務は、自身で行おうとすると容易ではない。これまでは企業OBなどに植栽管理を任せていた企業も多かったとのことだが、昨今の酷暑は命の危険につながりかねないため、安全性・生産性の観点からも問い合わせは多いという。さらに植栽管理業務に関しては、地元の小規模造園会社と提携し、委託しているというが、これにも大きな意味がある。ホームセンターアグロが依頼先と造園会社を取り持つことで、依頼先は安心して依頼できる一方、造園会社側も大手企業の業務を請け負うことができるため、地域経済の活性化にも寄与している。

「造園会社の職人さんは確かな腕を持った方ばかりなので、ご紹介させていただいた企業様からも好評いただいております。事業としては始まったばかりですが、これから成長させたい分野です」。

地域密着の観点から、兵庫県内に限定した業務とのことだが、兵庫県内には尼崎市や西宮市、姫路市、高砂市など、工場地帯も少なくない。特に工場立地法により緑地設置を義務付けられている工場を保有している企業にとっては、安心できる相談先ではないだろうか。

ホームセンターが温泉経営? 意外なシナジーが今では地域の人気スポットに!

ホームセンター事業や植栽管理事業など、園芸に特化した分野で確固たる存在感を示している同社だが、実は意外な業態にも参入している。それが『天然温泉あぐろの湯』である。

阪神・淡路大震災後の神戸・長田地区の再開発コンペを契機に2005年にスタートしたあぐろの湯は、フィットネス施設も併設し、現在では地域コミュニティの核となる施設へと成長している。あぐろの湯の利用者の声を見ても、好評の声が多いのだが、ここで一つ疑問が浮かぶ。元々はホームセンターを運営しているアグロがなぜ、これほどまでに温浴施設を円滑に運営できているのだろうか。そこには、アグロが大切にしている想いが関係していた。

「私共のお客様は、日々農業や家庭菜園を通して、身体を動かされて



いる方が多くいらっしゃいます。だからこそ、あぐろの湯で癒されるだけでなく、身体をほぐすことができるようにフィットネス施設も併設いたしました。身体を休めて、整えることもできる環境を通して、健康・長寿に暮らしていただきたいという想いで施設運営に努めております。そうした想いに加え、ホームセンター事業で培った対面接客がお客様にご好評をいただいている理由ではないでしょうか。

これからも“アグロならではの”個性が、地域ごとのワクワクを生み出し続けていく

ホームセンターアグロの強みを鎌田氏に聞くと、自由度の高さだと笑顔で答えてくれた。その反面、店舗ごとの個性豊かな商品展開によるコスト面での葛藤は常に付きまとっているという。「確かに利益のことだけを考えると、均一的な店舗創り・商品展開にした方が正解だとは思いますが。しかし、やはり創業者が常に言葉にしてきた『お客様第一・地域第一』を形にしようと思うと、店舗ごとの店

株式会社ホームセンターアグロ

- 所在地 【本部】〒671-1553 兵庫県揖保郡太子町老原市川原39
TEL.079-276-5656 FAX.079-276-2150
- 事業内容 ホームセンターの運営
温浴事業
建築工事業（新築・各種リフォーム）
建設許可番号：兵庫県知事（般-3）第461707号
フィットネス事業
不動産取扱業
免許証番号：兵庫県知事（1）第451629号
- HPアドレス <https://www.agro.co.jp/>

【お問い合わせ先】 k.kamada@agro.co.jp



創りに行き着きます。私自身、山吹店もそうですが、各店舗の売り場を創っていく際は毎回楽しんでます。今後もお客様が足を運びたいくなるような店創り・商品展開に努めていきたいです」。

鎌田氏の言う通り、山吹店は一歩足を踏み入れた瞬間に、緑の空間が目に入った。そこに居るだけで心安らぐ風景が広がっており、店内には個性豊かな商品が数多く取り揃えられている。もしも癒しやワクワクを体験したくなったら、ホームセンターアグロに足を運んでみてはいかがでしょうか。きっと新しい出会いが待っているだろう。

株式会社ホームセンターアグロ
執行役員

鎌田 康平

Kohei Kamada



株式会社インシュアランスサービス 東京法人営業部

部門

RMJ Group

紹介

いつもRMJグループをご愛顧いただき誠にありがとうございます。株式会社インシュアランスサービス東京法人営業部です。当営業部は、2019年3月の発足から今年で8年目を迎えました。当時8名だった部は、現在は部長1名、1課8名、2課4名の計13名体制となっています。

私たちの担当エリアは関東圏に留まらず、北は北海道から南は沖縄まで全国に広がっています。以前と変わらず、全国各地のお客様のもとへ直接足を運び、現場主義の提案を続けております。また、2課が担当する「サイクル安心保険」の加入数は、おかげさまで24万件を突破いたしました。

業界を取り巻く環境や法律は日々変化していますが、私たちの信念は揺らぎません。それは、経営理念でもある“ひとりを、ひとつをありがとう”“常にお客様の立場にたって保険を提案し、保険事故の解決につとめます”にも繋がっており、お客様のリスクを分析し、最適な保険をご提案する。そして、万一の事故の際には、現場へ駆けつけ共に解決を目指す。この姿勢こそが、お客様への恩返しだと考えています。たとえメンバーが入れ替わっても、この「お客様を守る」という東京法人営業部のモットーは、変わらず次世代へと確実に繋いでまいります。

また私たちは、どこへ行っても活躍できる人材が育つ場所でありたいと考えています。「困っている人がいれば自然と手が差し伸べられる」「相手の立場に立って行動できる」。そんな人間力を磨くことが、新しい環境を切り拓く力になると信じているからです。こうした価値観を大切にするメンバーが皆様をお待ちしております。お近くにお越しの際は、ぜひお気軽に事務所へお立ち寄りください。

今後とも、東京法人営業部およびRMJグループをよろしく願い申し上げます。



前列左より

1課 主任/田村 侑花
主任/本田 颯人
課長代理/鎌田 敏行
主任/中尾 寛
主任/細川 直子

後列左より

1課 宮川 万里
内山 由香
武井 舞
2課 課長/今田 雅子
部長/宮本 一樹
2課 今村 恵美
谷之木 彩香
鹿内 佳菜子



全日本交通安全協会の**自転車会員**となって 団体割引適用の サイクル安心保険に加入しませんか

「野球猫チータン」はサイクル安心保険のイメージキャラクターです。©NIPPON ANIMATION CO., LTD.



ご存じですか?【約7分48秒に1件、自転車事故は発生しています!】

警視庁「令和6年中の交通事故の発生状況」から作成

自転車会員は… 国内で自転車を利用される方およびその保護者の方など、どなたでも入会できます。

(Web加入、プランD~Fの場合)

最高**3億円**の自転車事故等による賠償責任を補償!



Web申込みでお得! (Web加入、プランAの場合)

年間掛金 **1,770円**~

1か月あたり
約**150円**~

手続方法

1 Webの場合
● 掛金がお安い **WEB加入が**
● 加入者票はその場でダウンロード **お得です!**
● クレジットカード決済

2 郵送の場合
● 口座振替

ホームページから まずは検索ください!

一般財団法人全日本交通安全協会 自転車会員 検索

モバイルから

右記の二次元コードから
アクセスしてください。



申込用紙を入手してお申し込みください

《申込用紙の入手方法》
・ホームページからダウンロード
・下記団体連絡先、一般財団法人全日本交通安全協会 自転車会員係までご連絡ください。

- ★ 国内で自転車を利用される方及びその保護者の方など、どなたでも入会・加入できます。
※被保険者(保険の対象になる方)の**年齢制限はありません**。(加入手続きは成人の方にてお願いします)
- ★ 「サイクル安心保険」への加入には、全日本交通安全協会・自転車会員への入会が必要です。
- ★ 自転車会員入会申込書とサイクル安心保険加入依頼書は、**双方を兼ねていますので、1回の手続きで入会・加入ができます**。
- ★ **自転車会員入会は無料、年会費は30円**で年間掛金に含まれております。
- ★ 加入後は**自動継続**なので、更新手続きは不要です。(クレジットカードの有効期間切れの場合、再登録が必要です。)

★この広告は、概要を説明したものです。詳細に関しては、ホームページ上のパンフレットをご覧ください。

問い合わせ先(保険会社等の相談・苦情・連絡窓口)

更新は自動継続です!

取扱代理店 **株式会社インシュアランスサービス** 自転車保険担当窓口
(幹事) 〒160-0016 東京都新宿区信濃町35 信濃町煉瓦館4F

TEL 03-4590-1519 【受付時間】
平日:午前9時~午後5時

引受保険会社 【受付時間】平日:午前9時~午後5時
損害保険ジャパン株式会社 営業開発部第二課
〒160-8338 東京都新宿区西新宿1-26-1
損保ジャパン本社ビル14階
TEL 03-3349-3578

団体連絡先 【受付時間】平日:午前9時15分~午後5時
一般財団法人全日本交通安全協会 自転車会員係
〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-13
TEL 03-6261-2927

決して人ごとではない! ランサムウェア被害への対策

■はじめに

近時、企業に対する「ランサムウェア攻撃」によって、物流等が滞って甚大な被害が発生した報道を目にした方も多いと思います。「ランサムウェア」とは、コンピュータに感染し、データを暗号化して使えなくした上で、その復元の対価として金銭を要求するコンピュータウイルス(不正プログラム)のことを言います。

攻撃を受け、会社のシステムがランサムウェアに感染した場合、通常の業務運営はほぼ困難となります。近時の事例でも、国内大手のメーカーが攻撃を受け、受発注システムがランサムウェアに感染したため、工場の操業を一時停止せざるを得なくなりました。

このランサムウェアの攻撃は、大企業だけが対象ではありません。中小企業が標的とされる可能性もあるのです。そこで今回は、どうすれば被害を防止できるのか、また攻撃を受け、被害に遭った場合、どのように対応していけばよいのかを、特にシステム等の難解な用語を使わずわかりやすく解説します。

■「ランサムウェア」とは?

「ランサムウェア」とは、パソコンやスマートフォンをウイルスに感染させて、そこに保存されているファイル等のデータを勝手に暗号化することで使用できない状態にした後、それを元に戻すことと引き換えに「身代金」を要求する不正プログラムのことを言います(英語で「ランサム(Ransom)」とは「身代金」を意味します)。会社のパソコン等がランサムウェアに感染すると、ファイルが暗号化されて使用できなくなり、パソコンの画面には、ファイルを復元することと引換えに金銭の支払いを要求するメッセージが表示されます。

近時のランサムウェアは、テレワーク等のために用いられるVPN機器^{*1}などのネットワークインフラや認証情報の弱い部分を狙って侵入します。従来は、ランサムウェアがデータを勝手に暗号化することによりパソコンを使えなくして、それを復旧することの見返りに対価を要求する類型でしたが、近時はネットワーク内の情報を盗み取って、それを公開すると脅して金員を要求する手口も増えてきています。特に個人情報をも多く扱う企業等では注意が必要です。

^{*1} VPNとは、「Virtual Private Network」の略で、拠点間を仮想の専用線で結び安全に情報をやり取りするための仕組みのことを言います。オフィスにVPN機器を設置し、パソコンにインストールしたVPN接続用のソフトウェアからオフィスにアクセスすることで、テレワークを実施することができます。

■中小企業も「人ごと」ではない

「ランサムウェア被害なんて、大企業が対象では?」と思ってお

られる方も多いと思います。しかしそうではありません。近時中小企業を狙った攻撃も増えているのです。その理由としては、中小企業は大企業に比して物的・人的情報セキュリティ対策が不十分であることが掲げられます。情報セキュリティ対策に十分な費用を掛けられない中小企業においては、セキュリティの手薄な部分が多くなりがちです。また専任の情報セキュリティ対策担当者を置くこともままなりません。攻撃者は、このような隙を突いて侵入してくるのです。

■どのように侵入してくる?

もっとも一般的な感染経路はメールです。心当たりのない相手からのメールに添付ファイルが付いている場合には、そのファイルを開くことで感染する可能性があります。タイトルが覚えのない「支払い請求書」「荷物の配達通知」など、一瞬開きたくなるメールであっても立ち止まって確認することが肝要です。また、送信名が取引先や社内の名前であっても、なりすましの危険性があるので、やはり注意が必要です。少しでも怪しいメールであれば、送信名だけではなく、送信先のアドレスも確認してみましょう。そしてそのアドレスが見たこともないのであれば、添付ファイルを開かず、必要ならファイルを駆除しましょう。

そのほか、USBメモリーなどのリムーバブルドライブを媒介にランサムウェアが拡散するケースもあります。感染を避けるには、USBメモリーを他人と共有しないことも重要です。

■被害に対して企業が取るべき対策

ランサムウェア被害への対策は多岐に亘りますが、簡単にできる対策は以下の通りです。社内で確認してみてください。

1 常にOSを最新の状態にしておく

ランサムウェアの感染を未然に防ぐための基本的な対策として、利用している機器のOS(基本ソフト)やソフトウェアなどのアップデート通知があれば、これを放置せず常に更新して最新の状態を保つことが必要です。これにより新しいランサムウェアからの攻撃を防ぐことができます。

2 ウィルス対策ソフト等を導入する

市販のウィルス対策ソフトにより、ランサムウェアへの感染を防ぐことは必須です。近時はこれに加えて、EDR(Endpoint Detection and Response)を導入する企業も増えています。EDRは、パソコンやサーバーなどの端末の動きを常時監視して、もしランサムウェア攻撃が行われた場合にいち早くそれを検知して対応することを支援するセキュリティ製品です。簡単に言うと、これまでのウィルス対策ソフトが、泥棒を入れない

ための「頑丈なカギ」だとすると、EDRは「もしカギを破られて泥棒が入った後に、すぐ見つけて捕まえる」ための仕組みといえます。これらを組み合わせて導入することで、ランサムウェアに感染するリスクを低減できます。

3 認証機能を強化する

社員が自身のデバイスや会社のパソコンから会社のシステムにアクセスする際に利用する認証を多要素とすることで、不正なアクセスを排除することができます。これまでのようにパスワード入力だけでなく、それに加えて二段階認証(スマホ等に届く1回限りのパスコード)や生体認証(指紋や顔など)を導入することで、セキュリティが高まります。

4 データの定期的なバックアップ

ランサムウェアの感染に備えて、定期的に社内データのバックアップを取り、そのデータは外付けの記憶媒体にも保存して、ネットワークから切り離して保管しておきましょう。これにより、万一社内のシステムがランサムウェアに感染してデータが利用できなくなっても、対応が可能となります。

5 社員教育

いくら会社がランサムウェア対策を取っても、個々の社員のセキュリティ意識が低ければ感染は防ぎきれません。社員に対して、少なくとも以下のことを周知徹底すべきです。

・不審なメールやウェブサイトを開かないこと

メール等の送信者や文面、添付ファイルなどに注意を払い、心当たりのない内容や不自然な点がある場合には、ファイルを開いたりリンクにアクセスしないことを社員にも徹底しましょう。特に休み明けなどでメールが溜まっているときには、慎重に確認せず開封をしがちです。取引先からのメールであっても、不審な点があれば面倒でも送信元の本人に確認することなどを徹底しましょう。

・パスワード及びダウンロードへの注意

自身でパスワードを設定する場合には、使い回しは避け、最低でも10文字以内の文字列を利用したパスワードを設定するよう徹底しましょう。また、新たにソフトウェアをダウンロードするには、会社の許可を得るようにしましょう。近時の不正プログラムは、業務に有益な無料ソフトと偽っていることもあります。

■被害に遭ったときの対応

ランサムウェアは会社のデータを「人質」として身代金を要求してきます。しかし、会社のシステムが機能しなくなったり、会社の保有している情報がばらまかれたりすることを恐れ、その要求に応じてはなりません。もし要求どおりお金を払っても、犯人が暗号化したデータを復元する保証も、盗み取ったデータの公開をやめてくれる保証もありません。逆に「聞き分けの良いターゲット」だと認識され、今後も狙われるリスクが高まります。サイバー犯罪被害を潜在化させないためにも、被害に遭ったときには、すぐに最寄りの警察署に通報・相談しましょう。各都道府県の警察にはサイバー犯罪相談窓口もあります。その上で、以下の初期対策を講じましょう。

1 感染した端末をネットワークから隔離する

ランサムウェアは、ネットワーク上に接続されている他の端末にも感染を広げます。そこで、端末が感染したことが分かった場合、すぐにその端末を社内のネットワークから切り離すことが必要です。社内有線LANを利用しているのであれば、端末のケーブルを抜く、無線LANであれば、Wi-Fi接続を切ることにより隔離が可能となります。

なお、感染した端末の電源はすぐに切らないようにしましょう。シャットダウンして再起動した場合、不正プログラムの痕跡が消え、その後の原因調査が難しくなる可能性があります。また感染した端末内に復元に必要な情報が残っている場合があります。

2 感染したことを社内で共有する

ランサムウェアは、社内の他の端末に感染していきます。そこで感染が認められた場合、すぐに社内で情報を共有して対応しましょう。支店や提携会社にも速やかに連絡して対策を取ることも必要です。

参考文献・政府広報オンライン「ランサムウェア、あなたの会社も標的に? 被害を防ぐためにやるべきこと」

<https://www.gov-online.go.jp/article/202210/entry-10263.html>

WILL法律事務所(大阪)パートナー弁護士 **森 直也** URL <https://mori-lawyer.com>



1964年 兵庫県出身 民事、商事、企業法務から刑事事件まで、幅広く手掛けています。

特に、大手・中小企業の顧問弁護士を多数勤め、会社法務・企業の危機管理に関する相談案件を多く手掛けています。

【主な著書】 わかりやすい会社法の手引き(新日本法規出版・共著)

中小企業の会社法実務相談(商事法務・共著)

企業の危機管理・トラブル対応その他ご相談は、WILL法律事務所 弁護士 森直也

住所:大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 TEL.06-6130-8008までご連絡ください。

※「本誌連載を見た」とお伝えいただければ、初回相談(電話or面談)を1時間まで無料とさせていただきます。

つげ社会保険労務士事務所 社会保険労務士 **津下 薫** URL <https://tsuge-sr.com>



従業員一人の事業所から、業種を問わずご相談をお受けします。

◎就業規則・賃金制度・人事評価制度等を整備したい

◎社会保険・労働保険の手続き、給与計算をアウトソーシングしたい

◎ハラスメント、問題社員の対応に悩んでいる

その他、従業員に関するお悩みはお気軽にお問合せください。

「いつでもどんなことでも気兼ねなく相談できる社労士」として問題の早期発見・早期解決に努め、労務管理上の危機管理を支援します。

大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 WILL法律事務所内 TEL.06-4792-8787

▶メールアドレス: tsuge@tsuge-sr.com



オーダーメイド靴ショップにおけるすれ違いクレーム

何を求めているのか掴みにくいクレームにはどう対処すべきか【後編】

日本アイラック株式会社 CR事業部では、多様な価値観や期待を背景としたお客様からの苦情・クレームに対するの解決方法を学べるサイト『クレームナビ』を開設し、実例に基づいたノウハウをご案内しております。今回ご紹介するのは、地元で親しまれているオリジナル&オーダーメイド靴ショップ・テラーフィッツで起こった事例です。本記事は【前編】【後編】の2回に分けてお届けしております。

普段よりテラーフィッツの商品をご愛用いただいているお客様から、初めてオーダーメイドでご注文いただいた革靴でしたが、仕上がりに満足はいただけず、クレームに発展してしまったケース。オーダーを担当した佐藤貴彦さん(29・仮名)は、梶原正志さん(51・仮名)からのクレームの理由を十分に理解できていない様子であったため、オーナーの中田功男さん(42・仮名)に対応を引き継ぐこととなりました。

梶原正志
(仮名)

今日はご来店ありがとうございます。オーダーシューズの件で、仕上がりにご満足いただけなかったとのこと、誠に申し訳ありません。

中田功男
(仮名)

梶原正志
(仮名)

私は常連だから、おたくが良い靴を作っているのは知っているよ。だからオーダーメイドを頼んだんだ。正直、おたくの店にはガッカリだよ。

日頃より弊社製品をご愛顧くださり、誠にありがとうございます。長年ご愛用いただいているお客様を残念な気持ちにさせてしまい、重ねて申し訳ありませんでした。もしよろしければ、私どものシューズのどのような点を梶原様は気に入ってくださっているか、詳しく伺ってもよろしいでしょうか？

履き心地だね。革靴は柔らかいやつよりちょっとハリがあるくらいが好きなんだ。それだって伝えたつもりだったけど…。

左様でございましたか。弊社では既製品とオーダー品で使う素材を変えており、オーダー品の方が既製品よりも柔らかい履き心地になっています。梶原様への確認やご説明が足りず、申し訳ありませんでした。

それを先に言ってくれないと困るよ。こっちはいつもの履き心地で、自分のサイズに合った一品物が欲しかったんだから。

「いつもの履き心地」というのは「既製品の生地革でハリのあるもの」、ということですね。それでは梶原様のお好みに沿うよう、〇〇と××の部分の革を既製品と同じ革の素材に変えさせていただきます。

ありがとう! 楽しみにしているよ。こっちも申し訳なかったね。

常連客の梶原様は「商品を愛用している＝ハリのある履き心地を気に入っている」と伝えていたつもりでしたが、オーダーを担当した佐藤さんにはその真意がうまく伝わっていませんでした。また、佐藤さんの「オーダーメイドでもいつもと同じにできますよ」という言葉も、佐藤さんの意図とは違わがちで梶原様に解釈されていました。こうした認識のズレに加え、言葉の真意を確認しないままオーダーを進めた点は、梶原様の期待を損なう大きな要因となりました。

また、オーダー品で使用する素材の違いに関する説明が十分でなかった点を中田さんが謝罪しているように、履き心地の好みは個人差が大きく、たとえオーダー品の素材が既製品よりも滑らかで高級だからといって「こちらの方が満足してもらえるはずだ」といった担当者側の思い込みは避けるべきでした。後になって顧客の期待と結果に乖離が生じる事態を防ぐためにも、事前に十分な説明を行い、理解を得たうえで進めることが、クレーム防止の鉄則であると言えます。

中田さんは、梶原様からの褒め言葉をそのまま受け取って会話を終えるのではなく、さらに一歩踏み込み、自社製品のどの点を評価していただいているのかを丁寧に確認することで、本当に望んでいることや、何に期待しているのかを的確に把握することができました。梶原様の発言を繰り返しながら意図を確認した点も、非常に適切な対応です。このような手法は「リフレクティング」と呼ばれ、相手の話を正確に受け止めている姿勢を示すとともに、双方の認識にズレがないかを確認するうえで有効なコミュニケーション方法です。

お客様の期待を裏切ることは、サービス業において極力避けなければならないことです。とりわけ常連のお客様の場合、これまでの信頼関係を背景に期待値も高く、その期待を損なうことは大幅な信用低下につながりかねません。だからこそ、日頃の会話を通じて、お客様が何を期待しているのかを的確に把握する姿勢が重要となります。こうした意識はクレーム対応時に限られるものではありません。むしろ、褒め言葉を受けた場面や、意味や意図が即座に読み取れない言葉を耳にしたときこそ、「どのような点が?」と一度立ち止まって確認することが、期待察知力の向上にもつながります。すべてのお客様が自身の要望や不満を明確な言葉で表現できるとは限りません。だからこそ、発せられた言葉だけで判断するのではなく、お客様の話し方や言葉を選ぶ様子から、その背景にある意図をくみ取ろうとする姿勢が重要です。最後まで丁寧に耳を傾け、根気強く本音を引き出そうとするその姿勢こそが、信頼関係の構築とクレーム未然防止につながります。

※この記事はカスタマーサービスの対応事例を学ぶために事実を元に構成したフィクションです。

登場する人物・団体・名称等は架空であり、実在のものとは一切関係ありません。



日本アイラック株式会社
カスタマーソリューション事業部

齋藤 友美
Tomomi Saito

苦情・クレーム対応を学べる情報サイト『クレームナビ』
～Powered by 日本アイラック～

URL : <https://claimnavi.com/>
Facebook : <https://www.facebook.com/ClaimNavi/>



Staff's Face >>>IRC



日本アイラック株式会社
クレームエージェント事業部
1部2課

フクダ ユリエ
福田 友里恵

入社年月 2024年4月
趣味 フラダンス

クレームエージェント事業部の福田と申します。2024年4月に入社し、1年半が経ちました。前職は幼稚園教諭で、異業種転職にあたり「自分には保育以外に何ができるのか」と悩みながら転職活動をしていました。そんな中、アイラックの面接で「幼児に折り紙を教えるのは至難の業。この仕事も約款を読むだけでなく、相手に理解してもらうために伝える力が必要だ」と言っただき、その言葉に背中を押され入社を決意しました。まだまだ不慣れなことも多く、混乱する場面もありますが、電話業務では相手の理解度に合わせて伝え方を工夫することが多く、幼稚園で培った経験を生かしていると感じています。

話は変わりますが、私生活についてご紹介します。この春から中学1年生になるサッカー少年の息子がいます。そのため、ここ数年は息子のマネージャーの如く、平日も土日もサッカー三昧。週末は一日中グラウンドという生活を続けてきました。あまりの忙しさに週末を迎えることに恐怖を感じる時期もありましたが、今振り返ると最高の推し活生活だったと思っています。4月からは私の出番も少なくなるので、ここ数年、活動できていなかった趣味のフラダンスを再開しようかなと思っています。また我が家には、今年の5月で2歳になるワンコがいます。最近一緒に寝るようになったのですが、私が寝ようとする和我先にベッドへ飛び乗り、私の腕枕でいびきをかきながら寝ています。最高の癒しです^^



Staff's Face >>>INS



株式会社インシュアランスサービス
東京支店 損害サービス部

マエダ モモナ
前田 桃菜

入社年月 2026年1月
趣味 お手玉と動画編集

2026年1月に入社いたしました、前田桃菜です。前職では会計事務の仕事をしており、経費精算の承認や仕訳作成を行っていました。初めての一人暮らし、初めての東京、初めての保険で緊張していたのですが、皆さんが優しく声をかけてくださるおかげで、毎日安心して過ごしています。まだまだ勉強中ですが、早くお役に立てるよう頑張ります。

私生活では、チワワが大好きです。実家は滋賀なのですが、そこにいるチワワたちが癒しの存在で、会えない日は写真や動画を見て元気もらっています。ブラックタン&ホワイトがカカオ、レッドフォーンがマカロンという名前です。猫吸いならぬ「チワ吸い」をしないと生きていけないといっても過言ではありません！（ただ、最近ワンちゃんと会うと目が痒くなり、犬好きなのに犬アレルギー疑惑が浮上中です）

小規模ながらYouTubeもやっており、チワワのこと、日常のこと、好きなものをゆるゆると発信しています。「ワッショイなモモ」という名前前で出てくるはずなので、もし見か

けたらちらっと覗いてみてください。

新生活は毎日が新鮮で、仕事でも私生活でもたくさんのことを吸収していきたいと思っています。これから少しずつ皆様とお話しできるのを楽しみにしています。どうぞよろしくお願いたします！





Bespoke Golf Journey

さあ、世界のフェアウェイへ
「その一打が、人生を変える。」

朝靄に包まれたセント・アンドリュース。

百年の風が、あなたの頬を撫でる。

ペブルビーチでは、崖に碎ける波音がショットの余韻と溶け合い、

オーストラリアの大地では、果てしない空の下でボールが弧を描く。

海外ゴルフとは、ただスコアを刻むことではない。

異国の芝を踏みしめた瞬間、五感は研ぎ澄まされ、世界は新たな輝きを放ち始める。

コース設計に宿る哲学。その土地が紡いできた悠久の歴史。

言葉を超えて通じ合う、一期一会の笑顔。

すべてが、あなたの中に眠る好奇心を静かに、確かに呼び覚ます。

そんな世界を演出するのは、エスプリ・ゴルフ (<https://esprigolf.net>)。

名門コースの一打一打が、問いかける。

「まだ見ぬ自分に、出会う準備はできているか」と。

ティーグラウンドに立てば、

あなたは経営者でも、父親でも、誰かの部下でもない。

ただ一人のゴルファーとして、自分自身と向き合う。

その静寂と高揚が交差する刹那こそ、

海外ゴルフだけが与えてくれる至福の時間。

最高峰のコース。最上級のホスピタリティ。

そして、生涯忘れられない風景。

それらすべてが、あなたの人生に新たな一頁を刻み込む。

あなただけの、特別な旅路がここからはじまる。



Jリーグの新たな時代が、始まる。



VISSEL KOBE

2026 HOME GAME SCHEDULE



明治安田 J1 百年構想リーグ

Jリーグは新たに、8月から世界を見据えたシーズンへ。その前に行われる今年だけの、この特別大会を見逃すな。

地域リーグラウンド
グループ内でホーム&アウェイ方式のリーグ戦

EAST 10クラブ	WEST 10クラブ
---------------	---------------

90分終了後同点の場合は、PK戦による完全決勝方式!

プレーオフラウンド
各グループ同順位同士のホーム&アウェイ方式の順位決定戦

EAST 1位	WEST 1位	1位
EAST 2位 vs WEST 2位	2位	2位
EAST 3位 vs WEST 3位	3位	3位
EAST 4位 vs WEST 4位	4位	4位
EAST 5位 vs WEST 5位	5位	5位

第2節 2.13 19:00 KICK OFF	第4節 2.27 19:00 KICK OFF	第7節 3.18 19:00 KICK OFF	第5節 3.27 19:00 KICK OFF	第11節 ^{※1} 4.1 19:00 KICK OFF	第10節 4.11 15:00 KICK OFF
長崎 VAVAREN NAGASAKI	福岡 AVISPA FUKUOKA	G大阪 GAMBA OSAKA	広島 SANFRECCE HIROSHIMA	清水 SHIMIZU S-PULSE	名古屋 NAGOYA GRAMPPUS
第13節 4.29 14:00 KICK OFF	第16節 5.10 14:00 KICK OFF	第12節 ^{※2} 5.13 19:00 KICK OFF	プレーオフラウンド	第1戦 ^{※3} 5.30 15:00 KICK OFF	第2戦 ^{※4} 6.6 KICK OFF 時間未定
C大阪 CEREZO OSAKA	岡山 FAGIANO OKAYAMA	京都 KYOTO SANGA F.C.		ホーム	アウェイ



AFC CHAMPIONS LEAGUE ELITE

MD7 2.10 19:00 KICK OFF	ROUND OF 16 第1戦 3.3 or 3.4	第2戦 3.10 or 3.11
--------------------------------------	--	---

※筆々決勝以降は「FINALS」として、4/16(木)~4/25(土)にサブアリーナでセントラル開催。

ノエビアスタジアム神戸
(神戸市御崎公園球技場)

- 神戸市営地下鉄 海岸線「御崎公園駅」から徒歩約5分
- JR神戸線「兵庫駅」から徒歩約20分

チケットはコチラから

Rakutenチケット OFFICIAL TICKET SITE 楽天チケット

※ファンクラブ(VISSEL SHIP)会員は先行販売にてご購入いただけます。

※1 AFCチャンピオンズリーグエリート 2025/26がラウンド16で終了となった場合は、[4/19(日)14:00キックオフ]で開催します。 ※2 AFCチャンピオンズリーグエリート 2025/26がラウンド16で終了となった場合は、[4/26(日)14:00キックオフ]で開催します。

※3 グループ1位同士の対戦は、[5/30(土)14:00キックオフ]で開催します。 ※4 グループ1位同士の対戦は、[6/6(土)14:00キックオフ]で開催します。 ※アウェイの試合情報は、公式サイト等でご確認ください。 ※今後、変更になる可能性があります。追加情報につきましては随時発表いたします。



ヴィッセル神戸は、サッカーを通じて
青少年の育成にこれからも取り組んでまいります。



こんにちは。春らしくなってきましたね！花粉も真っ盛りで、私は早めに耳鼻科の薬を飲んでなんとか乗り切っています。これから桜🌸も楽しみですね😊

さて今回は、ゴルフを頑張っている皆さんに、コンペ参加の勧めです。コンペってみんなに見られるし、スコアを出さないとダメだし、無理！とか言っていないで、いろんな楽しみ方があるので、ご紹介します！！

1

ダブルス、チーム戦

コンペ初心者には、ダブルスやチーム戦など、友達とペアで参加できるものがオススメです。

1 オール関西フレンドカップ

<https://all-kansai-golf.com>

エントリーさえすれば、普通に仲間とラウンドして、スコアを提出するだけ。ダブルベリア方式で4名中3名のネット合計で競います。メンバーコースが割安でラウンドできて、参加賞も貰えるのでお得！

2 スクランブルゴルフ

チーム戦またはダブルスで、同じ所から打っていい方のボールを選んでプレーする方式。個人のスコアが無いのと、1人では出せないようなスコアが出る可能性が高くて、楽しいいろんな大会があるので、調べてみてください♡

3 企業対抗ゴルフ

<https://kigyo-ladiesgolf.jp/>
<https://www.kigyo-golf.com/>

同じ会社の仲間とペアやチームで出る大会。男女不問、混合、女性のみなどいろいろあり、女性だけでチーム作るとエントリーフィー免除などの嬉しい特典があるものもあります♪

マジなものはグロススコアで競いますが、スクランブル方式のものもあり、気楽に楽しめる傾向になってきています。



ずいぶん前の企業対抗ゴルフ、応援も多くて盛り上がりました！試合後にパチリ📷

2

個人戦

個人戦となるとルールやマナーも理解した上で、チャレンジしましょう！

1 オープンコンペ

ゴルフ場で開催されている賞品がいいコンペに参加してみるのはいかが？

ダブルベリア方式が多いので、運が良ければ賞品ゲット！！

2 パブリックゴルフ場のオープンコンペ

お気に入りのゴルフ場でオープンコンペに参加すると、知り合いも増えて楽しめます！もちろん友達と一緒に参加も○

■ダンロップゴルフコース

<https://www.dunlop-gc.co.jp/compe-schedule/>

■よみうりウエストゴルフ

https://www.yomiurigolf.co.jp/west_course/



よみうりゴルフウエストコースのHPより。賞品が良さそうなコンペがズラリ😊

3 のじぎくオープンゴルフ

<https://hgu1995.com/articles/>

兵庫県ゴルフ連盟主催、個人HDGP取得必要ですが、腕試ししたい人に大人気！

今年は決勝大会が廣野ゴルフということもあり、エントリーするのめ皆が殺到するそうで、エントリーも中々ハードルが高いらしいです🦋

4 市民大会

芦屋市民大会が芦屋カントリー倶楽部で開催されたり、尼崎市民大会が鳴尾ゴルフ倶楽部(2025年で終了したそうです、残念😞)、神戸市民大会が垂水ゴルフ倶楽部と、いいゴルフ場で開催されるので、エントリー時期を調べて行ってみるのもアリ♡

いかがでしょう？春に向けて冬の間からエントリーが必要なものも多いようですが、うまくいくと嬉しくて👏、うまくいかないとリベンジに燃えて😡コンペにハマる可能性大です！！是非是非、チャレンジしてみてください。

どこかでお会いするかも!? Let's enjoy golf !!

光葉 篤子 みつば あつこ

生まれも育ちも神戸、大学生でゴルフを始めゴルフ用品メーカーに勤務、最近退職し、今はフリーター。週2ゴルファー、HDGP11。

お店情報 1

和と韓が響き合う、
唯一無二の美食体験

中目黒 若狭

韓国の豊かな食文化と、日本の伝統美を融合させた中目黒 若狭。開店わずか2年半でミシュラン・ビブグルマンを獲得。店主・若狭岳男氏と料理長・吉本宏光氏の研ぎ澄まされた感性により、本場の宮廷料理から家庭料理までが、これまでにない「和韓融合」の逸品へと昇華されています。

生産者との「御縁」を大切に、その熱き思いやストーリーを受け止めるため、できる限り現地に足を運んでいるそうです。そうして選ばれた「産直・天然物・鮮度」に一切の妥協はなく、創り手の情熱が宿る旬の食材を贅沢なコース料理で堪能いただけます。一皿ごとに込められた、人や土地との繋がりを感じながら、ここだけの味をお愉しみください。

ドリンクは、本場韓国焼酎から日本酒までを豊富にラインナップ。銘柄によりグラスを変えることで、香りや味わいの変化まで愉しむことができます。

店内は、木の温もりを大切に落ち着いた佇まい。照明を落とした広めの空間で、都会の喧騒を忘れ、和と韓が融合した新しい美食を心ゆくまでお愉しみください。



中目黒 若狭

〒153-0051 東京都目黒区上目黒1-15-12

Tel. 03-6452-2460

営業：月～土曜日 / 17:00～ 最終入店20:30 (close 23:00)

定休日：日曜日

URL <https://www.ituiro.com/wakasa/index.html>



焼肉 北新地um(ウム)

〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1-5-35

堂島レジャービル1F

Tel.070-3343-8157

営業：月～金曜日・祝・祝前日・祝後日 /

17:00～翌2:30 (L.O.2:00)

日曜日 / 17:00～23:30 (L.O.23:00)

URL <https://keb5805.gorp.jp/>



お店情報 2

焼肉×ソムリエ厳選ワイン

グラス1杯から愉しめる大人の隠れ家

焼肉 北新地um(ウム)

大阪・北新地の中心に位置する「焼肉 北新地um(ウム)」は、最高級の黒毛和牛とソムリエ厳選のワインが織りなす、至福のひとつを愉しめる名店です。

同店の真髄を堪能するなら、贅沢を尽くした「プレミアムコース」が外せません。希少部位の代名詞である和牛シャトーブリアンをはじめ、溢れる肉汁がたまらない「厚切りタン」や「上ハラミ」、さらにはブランド豚「TOKYO-X」のロースまで、選ばれた逸品がテーブルを彩ります。また、お酒を中心に楽しみたい方には、おつまみと和牛焼肉をバランスよく全10品揃えた「焼肉&お酒のお供ライトコース」も用意されており、シーンに合わせた細やかな提案が魅力です。

同店の自慢は、肉の旨みを引き立てるソムリエ厳選のワイン。グラスワインは常時10種類以上が用意されており、今注目のナチュラルワインから伝統的なクラシックワインまで、幅広いラインナップから選べます。

気取らない活気に満ちた空間で、最高級の肉と運命の一杯に出会う。北新地駅徒歩5分という好立地で、大切な記念日や接待、大人のデートにふさわしい隠れ家的な雰囲気をお楽しみいただけます。上質な肉と美酒が共鳴する時間を、ぜひ五感で体感してください。

季節の おすすめレシピ

Recommended Seasonal Recipes

カフェ78Fuzuki Yaokaおすすめの
旬の食材を使ったレシピをご紹介します



いちごのパイ

◆作り方

- ① パイシート2枚を魚の形にカットし、1枚は真ん中を丸く切り取る。重なる部分に卵黄を塗り、2枚を重ねフォークなどで押さえて付け合わせる。表面にも卵黄を薄く塗り、200℃のオーブンで15分、その後180℃に下げて10分焼く。
- ② カスタードクリームを作る。ボウルに卵黄、きび糖を入れて混ぜ、コーンスターチを加えて混ぜ合わせる。
- ③ 鍋に牛乳を入れ沸騰寸前まで沸かし、②のボウルに入れて混ぜる。
- ④ ③をこしたら鍋に戻して火にかけ、焦がさないように絶えず木べらで混ぜながら火を通す。カスタードがフツフツと沸騰してきたら火を止めバニラエッセンスを加えて粗熱をとり、①の中に敷いて4等分したいちごやラズベリーをうろこのように並べのせる。最後にミントを色よく飾る。



◆材料(4人分)	冷凍パイシート	2枚	【カスタードクリーム(作りやすい分量)】			
	卵黄(つや出し用)	適量	卵黄	2個分	牛乳	200cc
	いちご	100g	きび糖	40g	バニラエッセンス	5~6滴
	ラズベリー	10g	コーンスターチ	大さじ1と1/2		
	ミント	適量				

カフェ78Fuzuki Yaoka

〒659-0067 芦屋市茶屋之町3-7 Decola Ashiya 101
TEL.080-3844-0778

これまで兵庫県西宮市で料理サロンと各地に出向いてケータリングをお届けしてきた(株)ターブルドールの三好万記子が、芦屋市にカフェレストランを2020年にオープンしました。「大切な人々と囲む食卓でのひとときが黄金に輝く幸せな時間でありますように」という理念のもと、サロンで教えていた身体に優しいお料理にプロの手間とエッセンスを加えてお届けしています。

▶ご予約は「78FuzukiYaoka」HPから。<https://78fuzuki.com/>



料理サロン ターブルドール主宰
カフェレストラン「78Fuzuki Yaoka」
オーナーシェフ
株式会社ターブルドール
代表取締役
三好 万記子

バリに3年間滞在中、ル・コルドンブルーで本格フレンチを習得。自宅で料理サロンを主宰するかたわら、各種ケータリング・カフェプロデュースを請け負う。

インテリアコーディネーターの資格を活かして創り出すテーブル空間のセンスの良さにも定評があり、料理やコーディネートを含むパーティプロデュースの依頼元は個人宅から企業、スポーツイベントや展示会に及ぶ。現在は2020年9月にオープンしたカフェレストラン「78Fuzuki Yaoka」に力を入れており、ほぼ毎日厨房にて腕をふるっている。

ケータリングのお問い合わせはターブルドールHPから
<https://www.tabledor.net/>
Instagram @makikotabledor



おひとりさまにこそ 重要な契約とは

夜に救急搬送され、病院から「身元確認と緊急連絡先をお願いします」と言われる。ひとり暮らしの老後で起きる困りごとは、こういう場面から始まります。大きな病気に限った話ではありません。連絡先がはっきりしないだけで手続きが止まり、落ち着けない時間が増えていき、「家族がいれば電話一本で済むのに」と思う方も多いはず。ただ、ひとり暮らしでは、その一本が簡単ではありません。頼れる親族が遠方にいる。関係性は悪くないが、いざというときに頼みにくい。そもそも頼れる人がいない。そういった状況では、どのように備えるのがよいでしょうか。ここで力を発揮するのが、日常の支えを前提とした契約です。

まずは、「身元引受契約」で緊急連絡先となる身元引受人を定めます。入院や施設入居の場面では、確認事項が次々に出てきます。支払いの説明、必要書類、そして緊急連絡先。病院や施設の事情としてだけでなく、ご本人にとっても、「誰が動いてくれるか」が見えていだけで、安心感は随分と変わってくるでしょう。また、施設入居では、債務保証を求められることが少なくありません。賃貸入居で保証人の代わりに保証会社と契約するのと同じように、おひとりさまで保証人が見つからない場合は、「債務保証契約」が必要になる場合があります。事前に手配しておく、入居手続きが進みやすくなります。

次に、「任意後見契約」です。もしも認知症になると、ご自身の判断が難しくなり、様々な契約や支払いなどの財産管理、生活基盤そのものが不安定になってしまいます。十分な意思能力があるうちに任意後見契約を結んでおくことで、ご自身が認知症などになったときに、任意後見人（あらかじめ定めた信頼できる相手）に財産管理などをしてもらいことができるようになります。この契約時点では他者に自分の財産を管理されることもないため、元気なうちは変わりなく日常を過ごすことができます。重要なのは、もしものときにどう対応してほしいのかを任意後見人へしっかりと伝えることです。

Professional's 最前線

Vol.18

そして、亡くなった後のことについても有用な契約があります。それは「死後事務委任契約」です。自分が亡くなった直後の葬儀社とのやり取りや病院対応、その他に各種契約の解約や費用の精算、お墓のことなど、誰かに動いてもらわないといけません。そういった様々な事務をひとつずつ定めて対応してもらうために必要となるのが死後事務委任契約です。

最後に、これは契約ではありませんが、「遺言書」です。遺産を自分の意思に従って承継させるもので、世後への道しるべとして大変重要です。また、分け方だけではなく誰が執行（実現）するのかまで定めておく必要があります。

いずれも法律上の契約や文書ですが、何が必要でどのように準備するべきか、最初に全体像を整理するとよいでしょう。司法書士のような専門家を直接探るか、信頼できる人に紹介を受けるかなどをして、まずは相談してみることをおすすめします。

自分の生活を自分で守るために、適切な準備を備える。この考え方が、老後の安心を実現するために必要となるでしょう。



杠(ゆずり)はグループ 代表
司法書士 川原田 慶太

1976年生。京都大学法学部卒。
近畿圏を中心に、成年後見や家族信託、遺言などの財産管理業務に特化した専門チームを結成し、年間300件以上の相談に応じる。日本経済新聞電子版にて「司法書士が見た相続トラブル百科」を長期連載。金融機関を中心に相続セミナー講師を多数歴任、著書に「司法書士は見た実録相続トラブル」(日経出版)
<https://www.yuzuri-ha.or.jp>

読者プレゼント

いずれかご希望の品を各10名様にプレゼント

ギフトボックス

- ◎ガレットブルトンヌ
- ◎マドレーヌ
- ◎カットバウムクーヘン(抹茶)
- ◎フィナンシェ
- ◎オレンジケーキ
- ◎ヒルトン東京
オリジナルブレンドティー S
(ティーバッグ5個入り)



【賞味期限】 発送日より約10日間
【アレルギー】 卵/小麦/乳/大豆/ナッツ

■ヒルトン東京

プレイヤー タオルマフラー

ヴィッセル神戸のクラブエンブレムとサポーターナンバーをあしらった、百年構想リーグユニフォーム(1st)デザインのタオルマフラー

【サイズ】
約縦20cm×横110cm
【素材】
綿100%

■楽天ヴィッセル神戸



Webから、**いずれかご希望の品**及び必要事項をご入力してご応募ください。

<https://rmjgroup.co.jp/enq>

※当選された方への賞品の発送をもって、発表にかえさせていただきます。

【応募締切】
2026年
4月15日



RMJ RMJグループの情報誌「RMJ」2026.3 SPRING
発行人：株式会社RMJホールディングス

会社概要 COMPANY PROFILE

株式会社RMJホールディングス
〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル8F
TEL 03-6625-5360(代表) FAX 03-6222-9322

株式会社インシュアランスサービス
〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリープ2F
TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

日本アイラック株式会社
〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F
TEL 03-6625-5400(代表) FAX 03-6222-9380

フュージョン・エスアイ株式会社
〒530-0044 大阪市北区東天満2-1-10 KOUTOKUビル6F
TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874

株式会社 i-Spec
〒662-0972 兵庫県西宮市今在家町3-6 西宮イングビル3F
TEL 0798-38-2705 FAX 0798-38-2706



私たちはヴィッセル神戸オフィシャルパートナーです

人生に樂園。

さあ、ロングライフにしかない
極上のセカンドライフへ。



防災も防犯も万全のサポート

地震・台風・水害など万が一の災害時、
ご自宅より安心・安全な暮らしを。
非常時に備えて訓練を受けた熟練の
スタッフがお客様をお守りします。

住宅型有料老人ホーム／厚生労働省基準 池田市有料老人ホーム設置届済

アーバンリトリートホテル ロングライフ池田山手

北欧のデザインホテルのような洒脱な住空間。



阪急宝塚線「石橋阪大前」駅下車
阪急バス池田市内線
「呉羽の里」バス停下車徒歩約3分



所在地／〒563-0022 池田市旭丘2丁目4-31



ロングライフはヘルス&ナチュラルビューティ

人生100年時代に向けた先進的なメソッド。それがヘルス&ナチュラルビューティ。
「ずっと健康」「ずっと美しく」ありたいという願いを叶える新しいプログラムです。



詳しくはWEBで

ロングライフだけの 「3つの保証」

1 | 住み替え保証

関西、関東、中部の日本ロングライフ内のホームから同条件のお部屋に、追加金無しで住み替え頂けます。
※詳しくはお問い合わせください。

2 | リゾートホテル 利用保証

各ホームで開催するツアー企画にご自由に参加頂けます。また、函館、箱根、由布院、沖縄石垣島のとざりゾートのホテルを優先的にご利用頂けます。

3 | GFC保証 (グッドフィードリングコーディネート)

「文化と背景、心地よい空間、質の高い身体ケア」の三要素で、1986年創業以来ケアサービス専門企業としてサービスをご提供。



大阪本社：〒530-0015 大阪市北区中崎西2-4-12 梅田センタービル25階 東京本社：〒100-0004 東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビル9階

ロングライフグループ拠点：北海道／埼玉／東京／神奈川／千葉／静岡／愛知／大阪／兵庫／京都／大分／沖縄／中国(青島)／インドネシア(ジャカルタ)／韓国

お問い合わせはお客線相談室へ

0120-550-294

受付時間
9:00~18:00
年中無休

日本ロングライフ 検索
www.j-longlife.co.jp